

ブルームバーグ・エル・ピー 一般事業主行動計画

ジェンダー平等に向けたブルームバーグの取り組みは、公平な職場の実現だけに留まりません。ジェンダー平等を会社の強みにするのが目標です。ブルームバーグが目指しているのは、女性の知識や経験、洞察、アイデアを大切にすることで平等な職場環境を作るだけでなく、それを強みにしてビジネスを成功させることなのです。

1. 期間：2024 年 1 月 1 日～2025 年 12 月 31 日

2. 課題：

- 東京オフィスでは 2016 年、4 年以内に女性社員の比率を 30%まで引き上げるという目標を設定し、2020 年 12 月、当初の目標を 7.8%上回る 37.8%にまで到達
- これは大きな進歩と言えるものの、日本におけるジェンダーの平等性に関しては、まだなすべき課題が多く残されていると認識している。

3. 目標：

- 特にシニアマネジメント層に焦点をあて、女性管理職の割合を 35%以上で維持する。
- 男性と女性社員の平均在職期間における差異を 1 年以内で維持する。

4. アクションプラン：2024年1月1日から順次実施する。

- 女性が長く働き続けるための課題についてさらに理解を深めるための調査を実施し、調査結果に基づいて、関与できる障壁や課題については新しい介入施策を提案する。
- 女性社員のリテンションとキャリアデベロップメント支援のため、チームリーダー、マネージャー及び社員向けの「キャリアカンバセーション」トレーニングとサポートを行う。
- 地域のダイバーシティ&インクルージョンチームおよび社内外のワーキング・グループと協働し、現在利用可能な福利厚生やサポートについて社員の認知度を高めるほか、ジェンダー平等の実現に向けたリーダーシップおよびアライシップ育成のためのトレーニングプログラムの企画・運営をサポートする。
- 東京オフィス・マネジメントチームをサポートし、女性社員の定着率向上および優秀な女性人材の管理職登用の促進を目的とした東京オフィス・マネジメントチームの人材開発強化プログラムをサポートする。