

受賞コメント

この度は内閣総理大臣賞という大変名誉ある賞を賜り光栄に存じます。資生堂は「BEAUTY INNOVATIONS FOR A BETTER WORLD」を企業ミッションに掲げ、イノベーションを通じて新しい価値を世の中に提供し、社会に貢献していくことを目指しています。その実現のために重要なものとして、「PEOPLE FIRST」の考えの下、多様なバックグラウンドを持つ社員が個々の力を発揮できる環境づくりに取り組んでいます。今後も女性を含む全ての社員が活躍できる組織づくりに尽力してまいります。

企業概要

本社所在地: 東京都
業種: 製造業(化学工業)
従業員数: 5,566人
(女性従業員比率: 58.4%)
女性管理職数: 262人
(女性管理職比率: 30.8%)
女性役員数: 19人中5人



女性活躍推進の具体的な取組内容

1. 女性活躍推進に取り組んだ背景

創業の時代から、女性を多く雇用し女性の社会参画を後押ししてきた歴史があります。また化粧品を中心としたコンシューマー商品を提供する当社のお客さまの多くも女性です。女性に社会で活躍していただくことが企業活動にとって重要であるとの考えの下、多様な社員が活躍する組織づくりのためにも女性活躍推進に長年注力しています。

2. 主な取組内容

● 仕事と育児の両立支援

法整備に先駆けて、育休、時短制度等を導入し、仕事と育児を両立できる環境づくりを整備。その結果、復職後の定着率は98%を超えています。また2003年に事業所内保育所を開設。2017年には事業所内保育所の開園や運営のコンサルティング及び事業所内保育所の運営受託等を行う「KODOMOLOGY株式会社」を設立しました。保育所は、社員のみならず近隣企業や住民の方へも定員枠の一部を開放しています。

● Next Leadership Session for Women

2017年より女性社員を対象に参加者が自分らしいリーダーシップスタイルやマネジメントスタイルを見つけ、上級管理職及び管理職へのモチベーションを高めるための研修を実施しています。

● 30% Club Japan

昨年、日本企業の役員に占める女性比率の向上を目指す「30% Club Japan」が発足し、社長兼CEOの魚谷が初代会長に就任しました。業界の垣根を超えた旗振り役として、日本における女性活躍推進に貢献してまいります。

3. 成果

仕事と育児を両立できる環境は整い、現在は男性も女性も育児・介護をしながらキャリアアップを目指すステージにあります。様々な取組を推進し、女性管理職比率は30%超(株資生堂単体)、取締役会での女性比率は46.2%となり、多くの女性が責任ある立場で活躍しています。また、女性に限らず、国籍や年齢など様々なバックグラウンドを持った社員が活躍しています。

KODOMOLOGY(株)が運営する事業所内保育所



Next Leadership Session for Women



女性管理職比率/人数の推移(株資生堂単体)

