

受賞コメント

この度は名誉ある賞を賜り、誠に光栄に存じます。
当社は企業理念「花王ウェイ」でダイバーシティの尊重を謳っており、多様な社員の力を引き出し、大きな活力を生み出すとともに、その活力を組織として最大限に活かすことが、企業の持続的成長に繋がると考えております。今後も、引き続き、女性を含めた社員それぞれが、互いの個性を認め合い、長所を活かし、シナジーを生み出し続けられるよう努めます。

企業概要

令和元年度

本社所在地: 東京都
業種: 製造業(化学工業)
従業員数: 8,051人
(女性従業員比率: 24.2%)
女性管理職数: 484人
(女性管理職比率: 17.6%)
女性役員数: 36人中3人



女性活躍推進の具体的な取組内容

1 背景

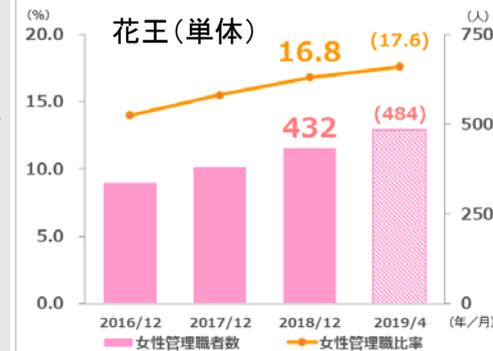
当社の主力製品である化粧品や日用品の顧客の多くは女性であり、消費財メーカーとしての成長には女性社員の活躍は必要不可欠である。現在、社会の価値観や暮らしが大きく変化し、多様化しており、様々な背景を持つ多様な社員の活躍は、事業の持続的成長のために、今まで以上に重要性が増している。

2 主な取組内容

- ◆ **D&I推進計画**: 部門ごとに、多様性推進に関する課題を分析し、計画を立案して計画書を作成し、推進
- ◆ **女性人財の育成、登用**: 属性に偏らない選抜と育成を着実に進めると共に、積極的な登用を促すために、基幹人財選抜において組織の男女比率に応じた目安を設けている。男性に比べて女性のロールモデルが少ないため、複数の外部異業種交流研修に管理職層を派遣。役員による人事の会議では上級職候補に女性が含まれているかを確認しながら議論を進めている
- ◆ **育児休職復職前セミナー**: 育児休職からのスムーズな復帰とその後の一層の活躍を期待し、復職の準備や心構え、意識向上を図ることが目的。家庭生活やキャリア形成でパートナーとの協力関係を築くことをねらいの一つとし、パートナー同伴での参加を推奨
- ◆ **女性の健康増進**: 5つの健康推進の取組のひとつに女性の健康を入れ、女性特有疾患の予防、婦人科健診推進による早期発見への取り組み、悩みを相談できるプログラムを用意
- ◆ **宣言や情報開示等**: 役員に占める女性比率向上を目的とするキャンペーンや、働く女性の活躍を加速する男性リーダーの会に経営リーダーが賛同を表明。社内の事例は統合レポート、ESG関連報告書、ガバナンス報告書に記述する他、地方自治体、経済団体等の求めに応じてセミナーや講演会で事例を紹介

3 成果

女性の育児休職取得は定着し、復職後も活躍し続けることが現在の取組のポイント。女性管理職比率は継続して向上している。男性の育児参加促進、介護支援にも取り組むことで、男女ともに仕事と生活の両立がしやすい環境を整備。コアタイムのないフレキシブル勤務制度は多くの社員が利用している。
社員意識調査において、「会社は多様性を尊重しているか」との質問への肯定的回答率は、10年以上、向上を続けている。



育児休職復職前セミナー



女性の健康セミナー

