

地元事業者とデジタル人材・求職者の マッチング会【八代市】



個別事業費	789 千円
交付金額	591 千円

地域の実情と課題

国勢調査（令和2年）によると、八代市の30～50代女性の就労率は男性と比較し10%程度下振れしている。一方、令和4年男女共同参画に関する市民意識調査では、「子供ができて、ずっと職業を持ち続ける方がよい」と回答した割合が60.8%と最も高く、この傾向は年々増加している。こうした状況を踏まえると、女性の能力向上のための機会の創出を図るとともに、出産後も継続して働き続けることができる環境整備が求められる。また、本市は製造業・建設業中心で女性労働者率が低く、勤務体系などから女性が働き続けにくい構造がある。ICT活用や企業誘致、人材育成を進めているが、企業と人材のマッチングは不十分である。

事業の特徴

催事名：「未来キャリア交流会」
 事業運営委託事業者：BizMow(株)
 内容：「働きたい女性のためのAI・デジタル講座（事業番号①）」の修了生が、求職者として八代市・芦北町の企業に向けて自身のスキルや実績を発信するプレゼン形式のマッチング会（合同説明会）を実施。事前講習ではAIを活用したプレゼン資料や発表原稿の作成指導、さらに個別支援を実施することで、求職者が実績やスキルを効果的に発信できるよう支援した。これにより、求職者が採用意欲のある企業へ直接アピールできる機会を創出し、就業に向けた意欲向上につながった。また、求職者と企業の相互理解が深まり、ミスマッチのない採用や業務受託を促進し、地域における雇用の確保と定着にも寄与した。

事業の効果

・ **修了生9名中5名が地元事業者とのマッチングに成功！**

マッチング会（合同就職説明会）に参加した11社のうち、3社において合計5名のマッチングが成立（令和8年3月時点）
 内訳：正社員として採用決定…3名
 採用に向けた選考中 …2名



目的・目標

八代市の女性が自身の業務実績やスキル等を採用意欲がある地元企業に対してアピールする機会を作ることで、求職者が社会に出るにあたってのモチベーションを高めるとともに、求職者と地元企業の相互のコミュニケーションの機会を作ることでミスマッチがない地元企業への採用や業務受託につなげ、雇用の確保と定着を図る。

	目標・KPI	目標	実績	達成率
事業目標	女性が社会で活躍できる環境が整っていると感じる市民の割合	24.4% (アウトカム)	27.7% (R8年3月時点)	114%
事業KPI	マッチング率	50% (アウトカム)	55.5%	111%

連携団体

芦北町

今後の課題

第3次八代市男女共同参画計画に基づいた多角的な取組により、女性の働きやすさに対する市民意識は高まっている一方、地域企業側では業務委託や在宅勤務など柔軟な働き方の導入が不十分で、デジタル人材が活躍できる場が限られている。ミスマッチ解消には企業の意識改革と環境整備が不可欠である。一過性で終わらない事業検討も求められる。今後は企業向けDX推進と働き方改革を促し、女性が学んだスキルを地域で活かせる体制づくりを行っていく。



事業の概要

地元事業者とデジタル人材・求職者のマッチング会 ～未来キャリア交流会～

高度デジタル人材として育成された講座修了生（求職者）と、デジタル人材を求める地域事業者とのマッチングを行い、女性の雇用機会の創出と地元企業の人材確保を目指す。

働きたい女性のためのAI・デジタル講座（事業番号①参照）

令和7年8月～令和8年1月（全16回）

八代市在住の女性9名に対し、高度デジタル人材育成講座を実施。

講座終了後、修了生の就労マッチングを実施

未来キャリア交流会

令和8年2月13日（金）13:30～16:30

場 所：八代市役所

参加者：講座修了生（求職者）9名、
八代市・芦北町企業11社

実施内容：

・修了生プレゼンテーション

プレゼンテーションの実施にあたっては、事前講習を実施。AIを使ったプレゼン資料および発表原稿の作成指導し、事業効果UPを図った。



- ・中小企業向け「AI導入のリアル」特別講座
- ・交流会セッション
- ・自由交流



▲マッチング企業募集チラシ

STEP 1 講座受講（事業番号①）

八代市が令和4年から3年間実施してきた「在宅ワーカー養成講座」をリニューアルし、生成AIやクラウドアプリケーション等の先端ITスキルを身に付けることができるカリキュラムを追加した講座を実施。

STEP 2 地域企業が講座へ参画（事業番号①）

地元企業（本市誘致企業、市に隣接する芦北町の企業など）がオブザーバーとして講座に参画。講義の内容を実務に沿って高度化するとともに、受講生の地元企業への採用につなげる。

STEP 3 修了生と地元企業とのマッチング

デジタル人材としての学びを得た講座修了生と、デジタル人材を求める地元企業との相互のコミュニケーションの機会を創出。ミスマッチがない採用や業務受託につなげ、雇用の確保と定着を図る。



結果・実績

	目標・KPI	目標	実績	達成率
事業目標	女性が社会で活躍できる環境が整っていると感じる市民の割合	24.4% (アウトカム)	27.7% (R8年3月時点)	114%
事業KPI	マッチング率	50% (アウトカム)	55.5%	111%