

女性の就労・能力開発のための支援【佐賀県基山町】



個別事業費	2,644 千円
交付金額	1,322 千円

地域の実情と課題

本町は福岡都市圏に近く、ベッドタウンとしての側面を持っており、多くの経験やスキルを持った女性が多く存在するという特徴がある。また、近年の定住施策により、年齢構成のボリュームゾーンも30代～40代に比較的高い割合を持っている。子育てや家庭が落ち着き自分の能力を社会に活かしたいが、既存のフルタイム雇用にはハードルを感じている、でも「何かしたい」という潜在的意欲を持った女性。資格や経験はあるものの、それをビジネスとしてどう形にすればよいか悩んでいる「自分らしさ」を模索している女性たち。

女性視点の活躍機会が広がっている多様な現代社会において、女性の様々な可能性を多角的な形に変えて、意欲や能力を社会に活かすための事業を展開し、女性活躍推進における創業支援を図る。女性の創業支援を通して、彼女たちが理想とする生き方・働き方の実現を目指す。

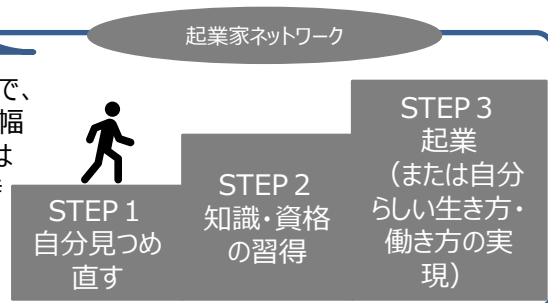
事業の特徴

まずは、自分自身のために何か学びたい、様々な可能性を見つけたい、自分をブラッシュアップしたいと考えている方のための準備講座で自分を見つめ直し、起業塾時に役立つ資格を取得する講座を開催。最終的には得意な事や好きな事、これまでの経験を仕事にしたいと考えている女性の起業起業講座を開催し、実践の場で効果測定を行うもの。

また、個人では不安を抱えがちな起業家のネットワークを構築し、起業家同士が互いにサポートできるコミュニティの形成と参加者同士との共創を図るとともに、基山町での女性起業家の孤立や不安を解消し、起業家の輩出の促進につなげるネットワークづくりを目指す。

事業の効果

女性起業家等を輩出していくことで、当人の活躍は基より、地域として幅のある人材活用及び女性ならではの広い視点での産業構築が期待できる。



目的・目標

基山町における女性創業者を増やすことで、性が持つ社会的構造を受容しつつ、より女性たちが理想とする生き方の実現を目的とする。

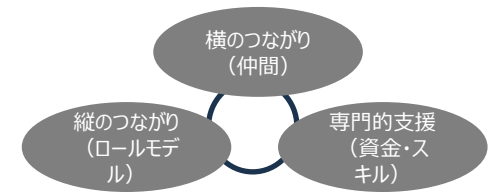
	目標・KPI	目標	実績	達成率
事業目標	女性の様々な可能性をつなげて、意欲や能力をもっと社会に活かすため、女性の創業起業家育成に繋げる	3人 (アウトプット)	3人 (2026年3月時点)	100%
事業KPI	講座参加者数	10人 (アウトプット)	33人	330%

連携団体

基山町商工会、基山町産業振興協議会、基山町生涯現役地域づくり環境整備部会、金融機関、農業団体、NPO法人

今後の課題

今年度初めて実施した準備講座、起業セミナー、資格講座と全ての講座において参加者の目標数を達成し、本事業の需要の高さが伺える。しかしながら、起業に至り、また事業を安定展開していくには数年の伴走を要する。また、より層を厚くしていくために、事業を継続させ拡張深化させていくことが重要であり、そのために不安要素を排除していけるよう仲間となるネットワーク形成が不可欠である。



事業の概要

基山町創業支援事業

～女性の就労・能力開発のためのプログラム～

自己実現や社会貢献などの目標を持ちつつも、ライフイベントの影響を受けやすい中でビジネスと生活のバランスを図る柔軟性など、性を持つ社会的構造を受容しつつ、より女性たちが理想とする生き方の実現として女性の創業を支援することを目的としている。

3つの講座と交流の場

(1)わたし再発見講座（全4回）

～“わたしらしさ”で生きる力を育てる～

日時：2025年7月26日、8月2日、9日、23日

受講生：4名 参加者数



(2)わたし起業塾（全6回）

～わたしのやりたいことで起業する。起業への基礎編～ + 成果測定！ワンディチャレンジ

日時：2025年8月30日、9月6日、13日、

20日、27日、10月4日、11日、25日

受講生：8名



(3)女性のための資格講座（2講座、各全7回）

資格×経験×自分らしさ講座

①マーケター養成講座 ②食プロ（事業者コース）

日時：11月1日、8日、15日、22日、29日、

12月6日、13日

受講生：①6名 ②15名



女性起業家のネットワーク構築 kiyama woman ネット

タイトル：私らしい「最初の一歩」のつくり方

～女性起業家のリアルに学ぶ、等身大の起業ストーリー & グループワーク

日時：2026年3月7日（土）18時～20時

コミュニティ参加者：11名

STEP 1 講座受講

まずは自分自身を見つめ直し、様々な可能性を見つけて、自分をブラッシュアップしたい人向けに起業準備講座を実施し、女性のための起業講座を開催、成果測定として、実践のワンディチャレンジを実施した。加えて、起業に必要な資格講座も開催。

STEP 2 事業を加速！交流と探求のビジネスラボ

男性中心の既存コミュニティに入りづらいことを考慮し、女性同士の繋がり（横の連携）の創造を目指し、学びと交流の場としてセミナーを開催。今後につながるネットワークづくり。

結果・実績

	目標・KPI	目標	実績	達成率
事業目標	女性の様々な可能性をつなげて、意欲や能力をもっと社会に活かすため、女性の創業起業家育成に繋げる	3人 (アウトプット)	3人 (2026年3月時点)	100%
事業KPI	講座参加者数	10人 (アウトプット)	33人	330%