

# 男性の育休促進と職場の意識改革推進事業【長門市】

|       |        |
|-------|--------|
| 個別事業費 | 772 千円 |
| 交付金額  | 386 千円 |

## 地域の実情と課題

本市は、少子高齢化による人口減少が進み、2050年の人口推計では2020年から半減すると予測されている。人材不足による産業の衰退や地域の活力減少に歯止めをかけ、性別や年齢にかかわらず誰もが活躍し、働きやすい地域になることが重要である。男性の育児休暇取得については、取得率が向上しているものの休暇を取りづらい事業所もある。

## 事業の特徴

働き方に関する法改正に合わせ、男性の育児休暇取得促進やワークライフバランスに合わせた働き方ができるよう地域全体で機運を高めることを目的に実施。①男性職員や企業経営側の職員を対象とした職場の意識改革を進めるセミナー、②男性の育児休暇取得に関し、休暇取得経験者や子育て世代を支える事業者・地域住民、これから社会人となる学生等を含めた意見交換交流会を開催。子育てや介護を行う人だけでなく、休暇取得者を支える職場環境を考える機運醸成をはかった。

## 事業の効果

セミナーアンケートにおける満足度：肯定的な評価 92%  
 事業所や地域における男性育休取得の促進、働き方に対する意識の変化、関心を高められた。男性育休取得の状況とイメージのギャップはあるものの男性育休取得に対する理解の深まりや、課題解決に対するアイデアにつながった。

## 目的・目標

育児休暇取得をはじめとしたワークライフバランスに合わせた働き方ができるよう地域全体で機運を高めることを目的とする。

|      | 目標・KPI                           | 目標                | 実績    | 達成率   |
|------|----------------------------------|-------------------|-------|-------|
| 事業目標 | 育休取得率向上の体制整備事業所数の増加              | 25<br>(アウトカム)     | 25    | 100%  |
|      | 男性職員、企業経営者・管理職を対象としたセミナーの開催・参加人数 | 2回                | 2回    | 100%  |
|      |                                  | 延べ60人<br>(アウトプット) | 延べ34人 | 56.6% |

## 連携団体

NPO法人つなぐ、長門市(産業戦略課、企画政策課、子育て支援課、健康増進課、学校教育課、市民活動推進課等)、やまぐち男女共同参画推進事業所、市内市民活動団体

## 今後の課題

事業所からの参加が想定より少なかったことから、次回開催時には多様な参加方法を検討する。休暇取得者と取得者以外の者が負担を感じることなく働けることが重要であるため、事業所だけでなく地域全体が子育てや介護などがしやすく、また職場でも十分に能力を発揮することができるような風土を作れるよう、引き続きセミナー開催や啓発活動を実施する。

# 事業の概要

## <男性の育休取得促進・職場の意識改革推進事業>

男性をはじめ、企業経営者や職場での意識の変化が進み、女性も男性も誰もが活躍できる職場環境の整備、男性の家事・育児の参加による育児等の休暇取得促進の機運を高めるため、全2回のセミナー・座談会を開催。

### ①「法改正の最前線・経営戦略としての男性育休セミナー」

令和7年7月17日（木）14:00～16:00  
参加者数：19名

【会場】長門市しごとセンター

- ①やまぐち”とも×いく”応援企業登録制度説明（山口県）
- ②ファザーリングジャパン副代表理事 塚越学氏講演会
- ③職場改革のギモン・質問（ディスカッション）

市内事業所担当者、関心のある市民向けにセミナーを開催。男性育休取得促進の機運を高める

### ②「育休で職場・家庭が変わった～子育て世代の体験座談会」

令和7年9月7日（日）10:00～11:30  
参加者数：15名

【会場】長門市しごとセンター

多様な参加者による男性育休について意見交換し、事業所だけでなく地域での子育てや働きやすさの関心を高める



▲セミナーのチラシ



▲塚越学氏講演



座談会の様子▶

### 結果・実績

|      | 目標・KPI                           | 目標                | 実績    | 達成率   |
|------|----------------------------------|-------------------|-------|-------|
| 事業目標 | 育休取得率向上の体制整備事業所数の増加              | 25<br>(アウトカム)     | 25    | 100%  |
|      | 男性職員、企業経営者・管理職を対象としたセミナーの開催・参加人数 | 2回                | 2回    | 100%  |
|      |                                  | 延べ60人<br>(アウトプット) | 延べ34人 | 56.6% |