

女性の起業支援事業【島根県】

個別事業費	2,554 千円
交付金額	1,753 千円

地域の実情と課題

- ①中山間地域が多く、県内企業の99.9%が中小企業で、小規模企業の割合が高い。
- ②女性の就労意欲は高く、有業の女性は多いが、女性は働き続けにくいと感じており、夫の家事・育児時間も女性に比べ少ないため、女性に負担がかかっている。また、女性の管理職への昇進意欲は低い。
- ③県内全域で、企業において女性の活躍推進のための取組が進んでいるとは言い難く、経営者、管理職等と女性のとの間に意識の乖離がある。
- ④県内の有効求人倍率は全国に比べ高く、人手不足が深刻な状況にある。

事業の特徴

- ・様々な理由で自らの希望に沿った働き方ができていない女性等を対象に、以下の交流会・セミナーを通じて、多様な働き方に関する情報提供を行うとともに、起業に関心のある女性の掘り起こし・起業マインドの醸成を図り、創業支援機関(よろず支援拠点など)への相談に繋げる取組を実施した。
- ・各回終了後に希望者に個別相談にてフォローアップを実施。また連続セミナーの最終回にはビジネスプラン発表会を開催。創業支援機関(しまね産業振興財団、島根県信用保証協会、日本政策金融公庫)による講評を実施し、相談ブースも設け、支援機関へ繋いだ。

事業の効果

- ・交流会、セミナーの実施により、起業につながる具体的な行動(ビジネスプラン策定や融資相談等)へつながった。
- ・連続セミナー参加者のうち、創業支援機関への起業やビジネスプランの磨き上げに関する具体的な相談につながったのは4名。

目的・目標

- ・育児・介護などとの両立や就職氷河期の影響など様々な理由で自らの希望に沿った働き方ができていない女性を対象に、起業を含めた多様な働き方について紹介し、自分の生活スタイルにあった就労に繋げる。
- 【事業目標と達成状況】
- ・交流会・セミナー延べ参加者数:延べ100人 →延べ82人
 - ・上記参加者のうち、支援機関への相談に繋がった件数:10人→4人

連携団体

- 【しまね働く女性きらめき応援会議】
- [経済団体] 商工会議所・商工会連合会、中小企業団体中央会、経営者協会、経済同友会 他
- [農林水産団体] JA、森林組合 他
- [労働団体] 連合島根、連合島根女性委員会
- [女性団体] 連合婦人会、21世紀職業財団、栄養士会、看護協会、保育協議会 他
- [教育機関] 島根大学、島根県立大学、松江高専
- [学識経験者][行政] など

今後の課題

- ・起業や副業など多様な働き方について紹介することで、自分の生活にあった就労につながることを期待できるが、「働き続けやすい」と感じる女性の割合は約4割など、取組は十分ではなく、継続して幅広い多様な働き方を紹介し支援につなげていく必要がある。
- ・さらなる女性活躍を進めていくためには、女性の就労支援を継続して実施し、女性が結婚・出産等を迎えても離職することがないように、企業における子育て・介護支援の意識を高め、男性の家事・育児・介護を促進する取組を継続して実施する必要がある。

事業の概要

〈女性の起業支援事業〉

【先輩起業家とのスモールステップ交流会】

- ・起業に興味・関心のある方等を対象に、先輩女性起業家からの実体験を聞くことで、起業マインドの醸成を図った。
- ・県東部・西部それぞれ1回ずつ交流会を実施、オンライン個別相談会も実施
- ・参加者合計45名（アーカイブ視聴合計95回）



参加者の感想

- ・起業に至るまでの経緯や、今の悩みなど、具体的なお話を聞くことができて大変参考になった。
- ・専業にするのではなく副業的に起業している方等、身近に感じられる方の事例だったため、より興味を持って参加することができた。
- ・資金面等、ビジネスプランの作成や起業をするにあたっての具体的な準備等をより知りたくなった。

連続セミナー【起業のためのミニ創業塾】

- ・より具体的に起業を検討したい方等を対象に、実践的な連続セミナーを開催し、支援機関への具体的な起業相談へ繋げた。
- ・全4回の講座および3回オンライン個別相談会を実施
- ・参加者合計37名（アーカイブ視聴合計326回）



参加者の感想

- ・子育てや家庭と両立しながらでも、様々な挑戦をしている方がいることが分かり、参考になり心強かった。
- ・4回のセミナーを通し、起業への自分の考えや思い、資産やビジネス上での強みをより整理することができた。
- ・参加者同士のつながりや、講師・創業支援機関等との関係性を構築でき、困った時の相談先を持つことができた。

A colorful flyer for the "Mini Entrepreneurship Academy" seminar. It features the title "起業のためのミニ創業塾" and "連続セミナー 定員20名 全4回". The flyer includes details about the dates (9/14 and 9/21), times (13:30-16:30), and the number of participants (20). It also mentions that the seminar is free and includes an online individual consultation. The flyer is designed with a bright, inviting aesthetic, using various colors and fonts to attract attention.