

デジタルマーケティング人材育成事業【兵庫県西脇市】

個別事業費	3,445千円
交付金額	2,583千円

地域の実情と課題

本市において、15歳から64歳の労働力人口・就業率については、令和2年では、男性8,337人(80.1%)、女性7,383人(71.5%)で、このうち「主に仕事」としている人は、男性8,093人(77.7%)、女性5,663人(54.9%)となっており、その差はより大きい。

全国の地方都市の動向と同様、本市においても大学進学・就職期における若年層の都市部への人口流出、また若年女性の大都市部への転出拡大が問題となっている。女性の流出拡大については、女性が希望する職種が少ないことに加えて、男女の賃金格差、女性管理職の少なさなど、女性が活躍できる社会づくりができていないことが大きな要因となっている。これらの解消が重要な課題である。

事業の特徴

本事業は、若い女性、また子育てや介護中の方などが本市にとどまり、自分らしく活躍できるよう、デジタルマーケティングのスキルを習得するためのセミナーで、主にオンデマンド形式による在宅学習を中心としつつ、月1~2回の対面でのスクーリングを実施することで、受講者同士の交流及び学習意欲の維持を図っている。また、平日午前の開催や託児の実施により、子育て中の女性も参加しやすい環境を整備している。さらに、講座修了後にはインターンシップを実施し、実践的な就労支援につなげる。

柔軟な学習形式

オンデマンド在宅学習+対面授業により、受講者同士の交流と学習意欲を維持。

子育て支援体制

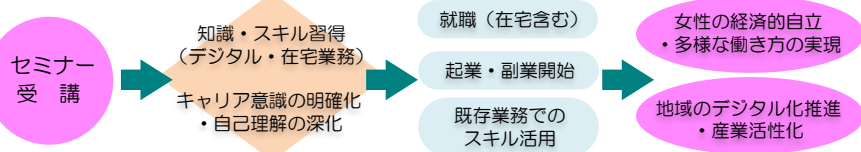
平日午前開催や託児サービスを提供。子育て中の女性も安心して参加できる環境を整備。

実践的な就労支援

講座修了後にはインターンシップを実施。習得したスキルを実務で活かし就労へつなげる。

事業の効果

本事業の実施により、起業や就職に至った事例が生まれるなど、具体的な成果が確認された。受講者がデジタルマーケティングスキルを習得することで、在宅就労を含む多様な働き方の実現が可能となり、女性の経済的自立の促進が期待される。また、事業所においてもデジタル人材の活用による売上向上や業務効率化が見込まれ、地域全体のデジタル化の推進及び産業活性化への波及効果が期待される。



目的・目標

若い女性、また子育てや介護中の方などがデジタルスキルを習得し、本市にとどまり、就労や起業などにより自分らしく活躍できることを目指している。

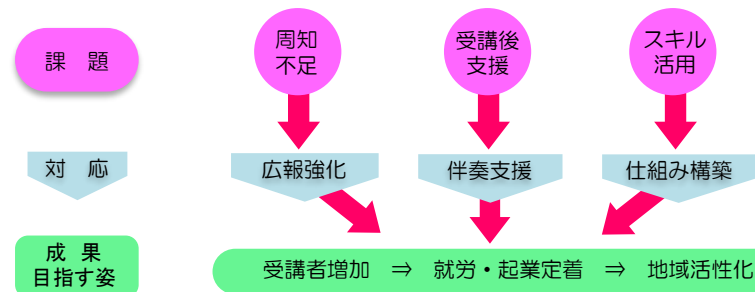
	目標・KPI	目標	実績	達成率
事業目標	女性の就労や起業に関するセミナー・個別相談の参加延べ人数(オンライン参加含)	250人 (アウトカム)	255人 (R8年3月時点)	102%
事業KPI	セミナー受講後に就労、起業などアクションした人	5人 (アウトカム)	4人 (R8年3月時点)	80%

連携団体

西脇商工会議所、ハローワーク西脇、同様の事業を先行して取り組まれている地方自治体

今後の課題

今後の課題として、就労を希望する女性の受講機会を拡大するため、対象者に情報が的確に届くよう広報手法の見直し及び強化が必要である。また、受講修了者の成果を一層高めるため、就労・起業に向けた継続的な支援体制の充実が求められる。さらに、習得したスキルを地域内で活用できる仕組みを構築し、事業効果の持続的な拡大と地域産業の発展につなげていくことが重要であると考えられる。



事業の概要

西脇市デジタルマーケティング人材育成事業

本事業は、若い女性、また子育てや介護中の方などが本市にとどまり、自分らしく活躍できるよう、デジタルマーケティングのスキルを習得するセミナーです。DXの急速な進展に伴い、現在早急に必要とされているデジタル技術であり、地域のデジタル化を進めることにも寄与します。

デジタルマーケティングセミナー

令和7年9月3日（水）～令和8年1月21日（水）

- 対象者 市内在住・在勤の女性 / 場所 茜が丘複合施設 Miraie
 参加者 10名
 実施内容 ○ 在宅学習 約150時間（オンデマンド講座）
 ○ 対面授業 約25時間（託児付き）
 ○ スクーリング 全7回
 ○ オンライン自習室 全8回

生成AI&デジタル活用セミナー（企業向けセミナー）

令和7年10月17日（金） 14:00～16:00

- 対象者 市内経営者、事業者、従業員、一般市民
 場所 西脇市役所 3階 大会議室 参加者 31名
 実施内容 ○ AIって何？生成AIの基本を知ろう
 ○ 明日から使える！実践的な活用術を学ぼう
 ○ スマホで体験、生成AIで事業の悩みを解決しよう
 ○ 質疑応答&西脇市のデジタル化への取組

働きたい女性のための
デジタルマーケティングセミナー
 受講無料
 2025 9/3(水) 12:00~13:00
 2026 1/21(水) 12:00~13:00
 インターンシップ 10月~12月、毎月2回、10名程度参加予定



生成AI&デジタル活用セミナー
 9/3(水) 12:00~13:00
 スクーリング 9/17-10/6-10/22-11/5
 11/19-12/6-12/17
 1/21(水) 12:00~13:00
 参加費 無料



生成AI&デジタル活用セミナー
 未来の働き方を変える
 参加無料
 10/17(金) 14:00~16:00

①セミナー受講

本事業では、約5か月間にわたり、デジタルマーケティングの基礎から、実務で活用できるツール、リモートワークの進め方、契約や評価の仕組みまで幅広く学び、実践的なスキルの習得を図る。

②企業向けセミナー

人材育成に加え、事業者へのデジタル化を啓発。市内事業者を対象としたセミナーを開催し、DX推進の必要性やマーケティング人材の活用事例を紹介。これにより、受講生と市内事業者の接点を創出する。

③受講後支援

セミナー修了後には就労や起業につながるよう、段階的な支援を実施。キャリア面談を行い、今後の働き方やキャリアの方向性を整理。また、希望者にはインターンシップを実施し、習得したスキルを実践で活用。就労支援につなげる。

結果・実績

事業目標	目標	実績	達成率
女性の就労や起業に関するセミナー・個別相談の参加延べ人数（オンライン参加含）	250人 (アウトカム)	255人 (R8年3月時点)	102%

事業KPI	目標	実績	達成率
セミナー受講後に就労、起業などアクションした人	5人 (アウトカム)	4人 (R8年3月時点)	80%