

# 伴走型支援による女性起業家の育成と 緩やかなネットワーク形成事業(拡充ver)【豊岡市】



個別事業費	1,074 千円
交付金額	805 千円

## 地域の実情と課題

2015年国勢調査結果に基づく本市の若者回復率は、女性26.7%、男性52.2%。加えて、市内の男女別・年代別の平均収入額は年齢とともに差が広がり、50歳代では男性480万円、女性251万円と倍近い開きがある。出産・子育て期の離職や非正規での再就職も背景にあり、女性は所得とキャリア形成で不利になりやすい。このため、時間や場所に制約されにくい働き方を後押しし、女性の経済的自立と地域内での活躍の場を広げることが重要である。

## 事業の特徴

起業前の相談段階から起業後の定着までを切れ目なく支えている。起業相談員が、相談者の事業内容や課題に応じて、当窓口を通じて起業した先輩女性起業家を紹介し、実務面での協力体制づくりにつなげている。加えて、起業に関心のある女性を対象とした3回シリーズのミートアップでは、インプットに加えてアウトプットの機会も設け、起業に必要な力の向上と緩やかなネットワーク形成に努めた。さらに、起業後は市内商工団体等と連携し、事業の継続や発展に向けたフォローアップを行っている。

## 事業の効果

起業を目指す女性に対し、準備段階から起業後までを視野に入れた支援を行ったことで、自身の考えや強みを言語化し、事業化に向けた具体的な検討を進めることができた。個別相談では、市経済部門が実施するIPPO TOYOOKAと合わせると女性の相談件数が男性の約3.5倍となり、子育て期の女性を中心に高い支援ニーズがあることが明確になった。実際に、過去のキャリアや特技を生かして事業化を進め、収入向上につなげた事例も見られた。アウトプットを重視したセミナー運営や女性起業家同士をつなぐ取組により、継続的な伴走支援と緩やかなネットワーク形成にも効果があった。

## 目的・目標

起業支援を実施し、地域内で女性の働き方の幅を広げ、経済的自立を後押しするとともに、女性起業家同士の緩やかなネットワークを形成することを目的とする。

	目標・KPI	目標	実績	達成率
事業目標	創業された女性の数 ※市の創業支援補助金の補助件数	30人 (@6人×5年) (2021年～2025年度) (アウトカム)	43人 (2021年～2025年度)	143%
事業KPI	ビジネス相談IPPO TOYOOKAに相談された女性の数	50人 (@10人×5年) (2021年～2025年度) (アウトプット)	112人 (2021年～2025年度)	224%

## 連携団体

ビジネス相談IPPO TOYOOKA(庁内経済部門が所管)、豊岡市商工会、豊岡市シルバー人材センター、子育て総合センター

## 今後の課題

限られた定員の中で、支援を必要とする層へ効果的に機会を届ける仕組みの構築が課題である。特に、子育て期の女性は時間的制約が大きく、意欲があっても継続的な取組が難しい場合があるため、対象者の設定や実施方法、支援内容を工夫する必要がある。あわせて、セミナー・個別相談で終わらせず、その後の学習継続、起業、継続的なフォローアップを行い、一過性で終わらない支援体制を整備していく必要がある。

# 事業の概要

## 目的

地域内で女性の働き方の幅を広げ、経済的自立を後押しするとともに、女性起業家同士の緩やかなネットワークを形成する

## ◆ 子育てママ向けビジネス相談 IPPO TOYOOKA



### 個別相談会

日程： **2025年**  
 4月16日(水)・5月14日(水)・5月28日(水)  
 6月25日(水)・7月2日(水)・7月16日(水)  
 8月22日(金)・9月10日(水)・10月15日(水)  
 11月12日(水)・11月26日(水)・12月10日(水)

**2026年**  
 1月28日(水)・2月10日(火)・3月25日(水)  
 1枠2時間、1日2コマ開催

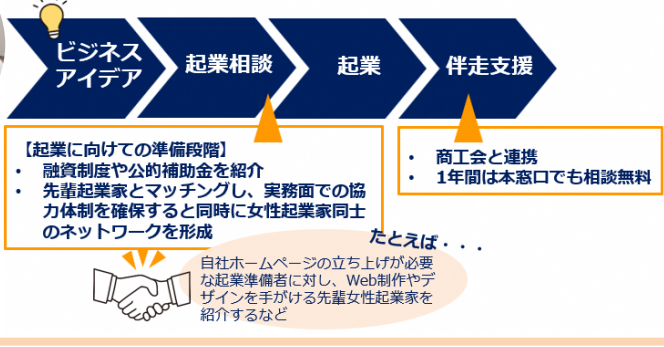
対象者：豊岡市内での事業展開、起業、創業を考えている女性

場所：WACCU TOYOOKA 学習室 (アイティ4階)

相談件数：31件

※ 市経済部門が実施するIPPO TOYOOKAと合わせると女性の相談件数は139件(男性の約3.5倍)

内容：IPPO TOYOOKAの経営相談員が、事業計画や集客、価格設定などの相談に対応し、ビジネスのアイデアを形にする。



## ◆ 女性向け起業セミナー (3回シリーズ)



### 「自分らしく働くためのヒント！実践セミナー」

- 【第1回】「自分らしい働き方のヒント！セミナー」  
2025年9月19日(金) 10:30~12:30
- 【第2回】「モヤモヤしているアイデアをビジネスモデルに落とし込んでみよう！」  
2025年10月17日(金) 10:30~12:30
- 【第3回】「ビジネスの生命線！集客を考えよう」  
2025年11月21日(金) 10:30~12:30

対象者：豊岡市に在住または在勤の女性  
 場所：WACCU TOYOOKA 学習室 (アイティ4階)  
 参加者：7名  
 内容：座学とワークショップでの意見交換を通じて起業についての実践的な知識を身に付けるとともに、女性起業家同士のネットワーク形成につなげる。



## 結果・実績

	目標・KPI	目標	実績	達成率
事業目標	創業された女性の数 ※市の創業支援補助金の補助件数	30人 (@6人×5年) (2021年~2025年度) (アウトカム)	43人 (2021年~2025年度)	143%
事業KPI	ビジネス相談IPPO TOYOOKAに相談された女性の数	50人 (@10人×5年) (2021年~2025年度) (アウトプット)	112人 (2021年~2025年度)	224%