

# デジタル分野における女性活躍・ネットワーク形成促進事業【豊岡市】



個別事業費	3,736 千円
交付金額	2,803 千円

## 地域の実情と課題

2015年国勢調査結果に基づく本市の若者回復率は、女性26.7%、男性52.2%で、女性は男性の半分程度となっている。2019年の慶應義塾大学との共同調査によると、地域社会に男性稼ぎ主型モデルが根強く、実際に、50歳代の平均収入は男性480万円、女性251万円、正規社員比率も男性81.5%、女性45.6%と差が大きい。格差解消には出産・子育て期の離職と非正規化、柔軟な就労機会の不足、継続支援や緩やかなネットワーク不足が課題であるため、デジタルスキル習得や起業支援を通じ、女性の就労継続と経済的自立を後押しする必要がある。

## 事業の特徴

デジタルマーケティングセミナーでは、希望者を対象にインターンシップやキャリア相談、起業相談を提供することにより、スキル習得で終わらず、受講生がよりデジタル人材としてのキャリアパスが描けるよう支援している。あわせて、経営者向けデジタル啓発セミナーを実施するとともにハローワーク豊岡、IPPO TOYOOKA、環境経済課、市内事業所と連携し、雇用の受け皿づくりにも努めている。プログラミング教室では、修了後も専任職員や講師により追跡調査とフォローアップを担い、学びの成果が単発で終わらない仕組みとしている。

## 事業の効果

デジタルマーケティングセミナーは10名中9名、プログラミング教室は6名が受講修了した。インターンシップ(修了者の内4名が参加)や過去年度修了生との交流会、個別キャリア相談、修了生交流会を組み合わせたことで、自信の向上と学習継続への意欲向上にもつながった。加えて、経営者向けセミナーによる意識啓発や関係機関と連携した出口戦略により、女性デジタル人材の活躍を地域で支える基盤づくりにも効果がみられた。

## 目的・目標

豊岡市において、デジタルスキルの習得を通じて女性の働き方の選択肢を広げ、経済的自立を支援するとともに、女性同士の緩やかなネットワーク形成を促進する。

	目標・KPI	目標	実績	達成率
事業目標	女性の正規社員としての就職者数	1,900件 (@380件×5年) (2021~2025年度) (アウトプット)	1212件 (2021~2024年度)	63%
事業KPI	子育て中の女性のデジタル・マーケティング人材の育成数	50人 (@10人×5年) (2021~2025年度) (アウトプット)	42人 (2021~2025年度)	84%

## 連携団体

「子育て女性の就労促進に関する協定(2019.5)」に基づき、厚生労働省兵庫労働局(ハローワーク豊岡含む)、豊岡市ワークインベーション推進会議(市内132事業所)、豊岡市が役割分担し強みを活かしながら取り組んでいる。

## 今後の課題

受講者の学習継続や就労意欲の向上、インターンシップを通じた実践機会の確保に一定の成果があった一方、修了した女性の所得向上には課題が残る。受講後の実務経験の提供、仕事獲得へのサポート、継続的な伴走支援を一体的に実施する必要がある。加えて、デジタルマーケティングセミナーでは家庭の事情により1名受講途中の離脱があったため、様々な事情を抱える女性たちが長期にわたるプログラムでも学習を継続できるような工夫が必要。

# 事業の概要

## 目的

デジタルスキルの習得を通じて女性の働き方の選択肢を広げ、経済的自立を支援するとともに、女性同士の緩やかなネットワーク形成を促進する

## ◆ 働きたい女性のためのデジタルマーケティングセミナー

### 働きたい女性のためのデジタルマーケティングセミナー

実施期間：令和7年9月2日（火）～令和8年1月20日（火）

参加者：10名（うち9名が修了）

講座内容：オンデマンド学習と対面授業を組み合わせ、受講者が自身の都合に応じて学びながら、女性同士の緩やかなネットワークを形成できる構成とする。修了者のうち希望者には市内事業所でインターンシップを実施し、学んだ内容を実践に繋げる機会を提供する。



オンデマンド  
学習  
約150時間



対面授業  
月1～2回  
(計7回)



希望者対象  
市内事業所での  
インターンシップ

5カ月

最大2か月

### 事業者向けデジタル啓発セミナー

日時：令和7年10月6日（月） 14：00～16：00

場所：じばさんTAJIMA 3階 第3交流センター

テーマ：デジタル・生成AI

対象者：テーマに関心のある女性、但馬地域の経営者・事業者

参加者：30名

趣旨：市内事業所の経営者にデジタル活用の有用性を周知し、講座修了者の受け皿となる就業機会の拡大を図る。

## ◆ 働きたい女性のためのプログラミング教室

### 働きたい女性のためのプログラミング教室

実施期間：【第1期】令和7年8月～令和7年10月

【第2期】令和7年12月～令和8年2月

※講師と受講生が相談して参加しやすい日時で決定

※時間の目安：週1回2～3時間程度

参加者：1期あたり3名 計6名

場所：株式会社ピージェイ 2階プロラミング教室

対象者：豊岡市内に在住または在勤の女性で

Excelの基本操作ができる方

内容：ExcelVBAのスキルを身に付けていただく講座を実施。対面式・少人数制で質問しやすい環境を整え、業務効率化に資する実践的な内容を身につける。



## 結果・実績

	目標・KPI	目標	実績	達成率
事業目標	女性の正規社員としての就職者数	1,900件 (@380件×5年) (2021～2025年度) (アウトプット)	1212件 (2021～2024年度)	63%
事業KPI	子育て中の女性のデジタル・マーケティング人材の育成数	50人 (@10人×5年) (2021～2025年度) (アウトプット)	42人 (2021～2025年度)	84%