

女性活躍推進事業【堺市】

個別事業費	3,359 千円
交付金額	1,679 千円

地域の実情と課題

- 産業構造は、市内企業のうち、中小企業が占める割合99.8%（約2.1万社）で市内雇用の約70%を支えているが、女性の採用・定着や両立支援に十分取り組めていない企業もみられる。
- 市民意識調査では、仕事を続けたいと考える人は約79%であるのに対し、実際に仕事を続けられている人は約54%にとどまっている。
- 家事・育児負担が女性に偏りやすく、男性の育休取得や家事・育児参画が十分に進んでいないことが、女性の継続就業やキャリア形成の課題となっている。このため、企業における制度整備・職場環境改善と、家庭内の役割分担の見直しを一体的に進める必要がある。

事業の特徴

- 女性活躍に関する課題を、意識醸成から制度整備・定着まで一体的に支援する事業として実施している。
- 企業向けに、セミナーによる意識醸成に加え、社会保険労務士等の専門家を派遣するハンズオン支援を行い、制度整備や職場環境改善を実装段階まで支援している。
- 支援企業の取組事例を、事例発表セミナー等で共有することで、市内企業への横展開を図っている。
- あわせて、男性の育休取得や家事・育児参画を促進するセミナーを実施し、家庭内の役割分担の見直しを支援している。

事業の効果

- 本事業を通じて、企業の働き方改革および女性活躍推進に関する課題への具体的な改善が進展した。支援を受けた企業において、柔軟な勤務時間設定やテレワーク、育児・介護と仕事の両立支援制度の整備が進み、女性が働きやすい職場環境が着実に整備された。
- 企業向け支援と連動して実施した育休取得・家事育児参画促進セミナーにより、男性の育休取得や育児参画への理解が深まった。

目的・目標

- <目的>
- 女性をはじめ、すべての人が自分らしく働き続けられる職場環境の形成を図る。
 - 中小企業を中心に、女性活躍推進や働き方改革の取組を支援し、人材の採用・定着につなげる。
 - 男性の育休取得や家事・育児参画を促進し、育児と仕事の両立を支える基盤づくりを進める。
- <目標及び実績>
- さかい「働コミ」Company登録企業数（女性活躍に取り組む企業数）
目標 42社 → 70社 実績 42社 → 78社（R7.12月末時点） **達成**
 - 男性育休、家事育児参画の理解が深まったセミナー参加者割合
目標 80% 実績 92.1% **達成**

連携団体

堺商工会議所、日本政策金融公庫堺支店、大阪信用金庫、さかいJOBステーション、堺市女性活躍推進チーム（男女共同参画部門、商工労働部門、人事部門）、堺市子育て支援部門、堺市北区役所

今後の課題

- 本事業により、柔軟な働き方の導入や男性の育休取得・家事育児参画に対する理解促進など一定の効果はみられたが、地域全体への波及には更なる取組が必要である。
- 市内企業の大半を占める中小企業では、業務負担等から、女性活躍推進や働き方改革に参加に踏み出せていない企業が引き続き存在している。
- 支援制度の認知不足や取組方法が分からないこと等により、支援にアクセスできていない企業層への浸透と裾野拡大が課題となっている。
- また、男性の育休取得や家事・育児参画に対する理解は進みつつあるものの、家庭内での役割分担の見直しなど実際の行動変容に至らないケースもみられ、企業・家庭の両面において継続的な働きかけが必要である。

事業の概要

企業における女性活躍推進と働き方改革を一体的に進めるため、セミナー、専門家派遣、取組事例の共有を組み合わせた事業を実施した。

① 意識醸成・行動変容セミナー

企業経営者・人事担当者等を対象に、女性活躍推進や働き方改革への理解を深めるためのセミナーを実施した。

令和7年8月4日（月） 10:00～11:50

対象者：企業経営者、人事担当者、管理職

場所：堺商工会議所

参加者：30名

実施内容：・女性の採用・定着・女性への情報発信の切り口で実施
「女性が活躍できる職場とは？」「女性が働きやすい労務管理のポイント」「女性求職者に届くWEB・SNS活用術」
・女性活躍推進ハンズオン支援（専門家派遣）へ誘導

② 女性活躍推進ハンズオン支援（専門家派遣）

女性の採用・定着に課題を抱える企業に対し、社会保険労務士等の専門家を派遣し、制度整備（時短勤務、在宅勤務等）や職場環境改善を支援した。

派遣期間：令和7年9月～令和8年1月

派遣企業数：10社

支援内容：労務管理規程の改訂
WEB・採用ページ等改善
女性活躍推進に係る社内研修
社内設備改善



③ 育休取得・家事育児参画促進

企業向け支援と連動し、男性の育休取得や家事・育児参画を促進するセミナーを実施した。

令和7年11月29日（土） 13:30～15:30

対象者：プレパパ・ママ、新米パパ・ママ

場所：堺商工会議所

参加者：73名

実施内容：・管理栄養士によるプレパパ・ママ向け食育講座
・パパ芸人、パパアナウンサー、パパキャリアの専門家によるトークセッション
・地域の子育てコミュニティ紹介（パパサークルほか）

④ 取組成果の横展開

ハンズオン支援企業の取組事例を事例発表セミナーで紹介し、市内企業への波及を図った。

令和8年2月13日（金） 14:00～16:00

対象者：管理職を目指す、目指してほしい女性社員

場所：堺商工会議所

参加者：25名

実施内容：・前半は人的資本経営と女性活躍に基づく経営戦略
・後半は専門家派遣ハンズオン制度を活用し、成果を出した企業のリアルな事例を紹介

結果

- ・女性活躍に取り組む『さかい「働コミ」Company』登録企業数は42社から78社（R7.12月末時点）へ増加した。
- ・男性の育休取得・家事育児参画に関する理解が深まったと回答したセミナー参加者割合は92.1%となった。