

デジタル人材起業家育成支援型事業【精華町】

個別事業費	4,431 千円
交付金額	2,215 千円

地域の実情と課題

関西文化学術研究都市である本町には、研究機関や企業が立地している。令和5年に実施した町内企業・事業所アンケートによると、女性正規職員割合や女性管理職割合においてまだまだ課題が残されている状況である。企業や事業所等と連携し女性が多様な働き方を選択できるように支援する必要がある。

目的・目標

関西文化学術研究都市である強味等を生かし、企業や事業所と連携し、女性デジタル人材起業家育成に関するセミナー等を実施し女性が多様な働き方を選択できる様にその導入を支援する。また、実際に起業に結びつくスキルアップ支援や女性起業家同士が繋がるような支援を行う。

	目標・KPI	目標	実績	達成率
事業目標	相談者数	60人	173人	288%
事業KPI	参加者の内起業した者の割合	5%	3%	60%

事業の特徴

起業に興味のある女性への基礎講座の開催(1回)、女性起業家との交流会(1回)、女性デジタル人材や起業家を育成する為のステップアップ講座(全6回講座を起業編、デジタル人材編に分けそれぞれ実施)、フォローアップ個別相談会(10回)を実施し、女性の多様な働き方を選択できるように支援した。事業実施前に事業の説明会を開催し、参加者が事業内容について理解した上で参加できるようにした。

連携団体

精華町男女共同参画審議会
NOP法人プラッツ
精華町(人権啓発課、社会福祉課(ジョブポイント)、商工推進室)
商工会、(株)けいはんな、けいはんなオープンイノベーションセンター

事業の効果

参加者に働き方のひとつとして起業やデジタル人材を提案することができた。起業するにあたって必要な知識の提供の他、女性起業家と参加者同士が交流できる場や、実際にデジタルスキルを身につけられる講座を実施したことによって、起業に結びついたり、参加者同士の情報交換が行われた。ステップアップ講座では「起業するためのより具体的な知識を学ぶことができた」「実際に活用できるデジタルスキルを手に入れることができた」との声があり、令和6年度事業時に起業に至らなかった方へのサポートにも繋がった。

今後の課題

- ・女性起業家ネットワークの構築のための取り組み。
- ・講座受講後のフォローアップのための商工会との連携強化。
- ・参加者のさらなるニーズ分析と、効果的な講座や講師選定。
- ・アーカイブ参加者の課題提出率やアンケート提出率が低く講座の効果測定が困難であったため、現地受講可能な方を優先して選定するなど工夫が必要。講座を実施する上で真に効果的な募集人数について見直す必要あり。

事業の概要

女性デジタル人材・起業家育成事業

関西文化学術研究都市である強味等を生かし、企業や事業所と連携し、女性デジタル人材起業家育成に関するセミナー等を実施し女性が多様な働き方を選択できる様にその導入を支援する。また、実際に起業に結びつくスキルアップ支援や女性起業家同士が繋がるような支援を行う。

事前説明会

8月22日(金) 10:00~11:00
事業内容の説明会。令和6年度に実施した同事業において参加者が期待する講座内容と実際の講座内容に乖離があったため途中離脱者が生じた対策として実施。
参加者17名

基礎講座 & 交流会

9月6日(土) 10:00~14:00
「いつか起業してみたい」思いを持つ女性のための学びと交流のイベント。女性起業家による起業ストーリー講演やマインドセット講座を実施。場所を替え女性起業家も交えた交流会を実施。
基礎講座参加者30名、交流会参加者28名

① 起業家育成編



全6回講座 (各日9:30~12:30)
申込者数48名

※現地参加者：全6回講座合計150名

- 9月26日(金) オリエンテーション、ビジネスの基本
- 9月30日(火) 会計の基礎 (理論編)
- 10月7日(火) 会計の基礎 (実践編)
- 10月14日(火) マーケティングの基礎
- 10月21日(火) 資金調達の基本
- 10月28日(火) 事業計画の策定

ステップアップ講座

ステップアップ講座

デジタル人材編



全6回講座 (各日9:30~12:30)
申込者数50名

※現地参加者：全6回講座合計148名

- 11月4日(火) オリエンテーション、デザインの基本
- 11月11日(火) Canvaの使い方
- 11月18日(火) Notionの使い方
- 11月25日(火) Studioの使い方
- 12月2日(火) 動画編集の基礎
- 12月9日(火) SNS集客の基礎

起業にむけた実践的な講座や、就業や起業に役立つデジタルスキルを入手できる複数回連続講座を実施した。



フォローアップ体制

- 各講座のアーカイブ配信
- 託児の実施
- デジタルデバイス貸与
- 機器購入アドバイス
- 掲示板(Notion)を活用した事業運営や参加者同士の交流スペース確保
- 個別相談会の実施 (全10回)
8月22日、9月6日、10月17日、10月21日、11月4日、11月14日、11月18日、12月9日、1月16日、2月13日
利用者合計17名

結果・実績	目標・KPI	目標	実績	達成率
事業目標	相談者数	60人	173人	288%
事業KPI	参加者の内起業した者の割合	5%	3%	60%