

個別事業費	3,758 千円
交付金額	1,800 千円

地域の実情と課題

事業所においては、人手不足により「働き方改革」を推進する余力が不足している。加えて、自衛隊をはじめとした転勤族が多い地域特性から、女性のキャリア断念や、働きたいと考えていても、数年で舞鶴を離れてしまうという理由から、市内事業所で採用されにくい現状もあり、これら「企業の余裕不足」と「雇用のミスマッチ」が女性活躍の大きな障壁となっている。

事業の特徴

- ・デジタルマーケティングの重要性を学ぶセミナーの開催
- ・デジタルマーケティング人材育成プログラムの実施
- ・受講生のキャリア相談
- ・子どもの一時預かり事業を行い、女性の学びやテレワークのための場所及び時間を提供【事業1と共通】

事業の効果

- ・人材不足に悩む事業所と働きたい女性との雇用マッチング
- ・女性の意識変革と活躍推進
- ・市内事業所の意識啓発と具体的取組の推進による働き方改革

目的・目標

	目標・KPI	目標	実績	評価
事業目標	働きたい女性と人材不足に悩む事業所とのマッチング	アウトカム (3社)	1社	概ね達成
事業KPI	デジタルマーケティング人材の育成	アウトプット (10人)	8人	概ね達成

連携団体

- ・舞鶴商工会議所
- ・子育て支援団体
- ・女性団体
- ・市内官公庁
- ・京都府(男女共同参画課、北京都ジョブパーク)

今後の課題

働きたい意欲はあるものの、個々の事情で即就労が難しい女性も多く、事業所とのマッチングには時間を要する。そのため、スキル習得者の状況を継続的に追跡・把握することで、中長期的な視点から着実な就労結びつきに向けたフォローアップ体制の構築に務める。さらに事業所へのインターンシップの受け入れ依頼時に、求人状況や採用条件の詳細なヒアリングを徹底。就労を希望する女性と人手不足に悩む事業所の双方が納得できる、精度の高いマッチングの場を提供できるよう務める。

事業の概要

・デジタルマーケティングの重要性を学ぶセミナー

(市内事業所、女性たちを対象にデジタルマーケティングの重要性、有用性について意識啓発を行う)

- …本事業は、女性の就労やキャリア形成を後押しし、女性の経済的自立を促すとともに、市内事業所のDX推進を図るため、市内の働きたい女性や子育て中の女性等を対象に「デジタルマーケティングを学ぶ講座」を開講。その事業の一環として、本事業を実施するもの。



・デジタルマーケティングを学ぶ講座

(デジタルマーケティング人材育成プログラムを実施)

- …働きたい女性等を対象にデジタルマーケティング分野で活躍できるスキルの習得をポートし、女性の就労やキャリア形成を後押しするとともに、市内事業所のデジタル化やDX促進を図り、育成した人材の地域定着に向けた好循環の創出を目的に開催するもの。講座後には、インターンシップを実施することで、スキル習得後に学んだスキルをアウトプットできる機会の提供に加え、市内事業所との雇用マッチングの機会を提供。

受講料	学費目安
9,400円	9,180円
1,270円	1,270円

・一時預かり事業【事業1と共通】

(男女共同参画センターを活用し、子どもの一時預かりを行い、女性たちのスキルアップ、テレワークのための場所・時間を提供)

- …本事業は、男女共同参画センターを利用する親が、就労活動、自分のスキルを活かした活動や勉強、趣味の時間など短時間の「自分のための時間」を確保することを目的に託児サービスを実施するもの。また、一時預かりを利用する時間中に子育てや家族、就労など様々な相談に対応し、母親らのサポートを行う。

一時預かり事業 ママの時間

一時的な仕事、勉強、趣味、自分のスキルを活かした活動や勉強の時間など短時間の「自分のための時間」を確保することを目的に託児サービスを実施するもの。

また、一時預かりを利用する時間中に子育てや家族、就労など様々な相談に対応し、母親らのサポートを行う。

お問い合わせ：0773-65-0055