

## デジタルウーマン四日市2025【四日市市】

個別事業費	3,784 千円
交付金額	2,838 千円

## 地域の実情と課題

本市は製造業を中心とした産業都市であり、令和7年度の市内企業における女性割合は、常用労働者が23.7%、パートタイム労働者が74.4%である。一方で将来のDX活用について、59.0%の企業が活用を考えており、今後も企業のデジタル化がさらに進む傾向が見られる。また、他の事業実施の中で、家事・育児優先の女性が多いことがわかったことから、デジタルスキルが在宅ワークや柔軟な働き方を求める人にとって、一定のアドバンテージになると考えられる。

## 事業の特徴

- デジタルスキルを学ぶ連続講座（メイン講座）の開催  
基礎講座4回と、実践講座5回を原則対面で実施。欠席者には録画視聴対応。講座期間中は受講生からの質問等にオンラインで対応。講座間に課題等を出し、短期間でスキルアップを図った。
- 受講生とパートナー企業とのマッチングを図るイベントの開催  
受講生とパートナー企業とがそれぞれプレゼンテーションを行った上でマッチングの場を設置。
- ボトムアップ講座の開催  
次年度のメイン講座への受講を後押しするため、デジタルの基礎的な知識やスキルの習得方法を学ぶ講座を実施。

## 事業の効果

- 本事業の既卒生に対して、就労状況等の調査を実施。就労状況に大きな変化はなかったが、自分で学び向上するという意識が定着した人が多く、中長期的な目標に向かって自己研鑽をしている様子が伺えた。
- ボトムアップ講座受講生が企業とのマッチングイベントを見学できるようにしたところ、次年度のメイン講座受講に向けて意欲的な声が聞かれた。

## 目的・目標

子育て中や介護中、あるいは非正規で働く四日市市の女性等が、デジタルスキルを身に付け、収入を得ることができるようにすることを目的とする。

	目標・KPI	目標	実績	達成率
事業目標	デジタルウーマン四日市2025における企業とのマッチング件数	12件 (アウトカム)	14件 (令和8年3月25日時点)	117%
事業KPI	デジタルウーマン四日市2025における受講者数	20人 (アウトプット)	19人 (第1回講座スタート時点)	95%

## 連携団体

四日市市商工部局、四日市市商工会議所、三重県、近隣自治体

## 今後の課題

メイン講座では29名中20名を選考したが、ボトムアップ講座では、メイン講座の落選者を含め、希望者全員に受講していただくことができた。令和7年度ボトムアップ講座受講生が令和8年度のメイン講座の受講につながるよう、様々なアプローチが必要だと考える。また、日々進化するデジタルスキルを自主的に磨いていけるよう、今後もマインド形成やキャリアプランの作成に力を入れていく。

## デジタルウーマン四日市2025【四日市市】

### 事前説明会

講座の詳しい内容説明にとどまらず、先輩受講生のリアルな体験談を聞くこと等により、受講への漠然とした不安を解消し、受講への意欲付けを図る場とした。

### メイン講座受講

#### 基礎講座 4回

- ・オリエンテーション
- ・PC・インターネット基礎
- ・コミュニケーションツール活用
- ・オンラインサービス活用

#### 実践講座 5回

- ・自分に合った働き方を考える
- ・SNS運用体験
- ・パソコン事務スキルアップ
- ・ホームページ運用体験
- ・生成AI活用

選考でメイン講座受講生を決定。落選者はボトムアップ講座の受講可。

### ボトムアップ講座受講

#### 講座 2回

- ・マーケティング企画とデザインツール紹介
- ・チラシのブラッシュアップと納品

※デジタルスキルアップの方法等の講義も含む

### 企業とのマッチングイベント参加

- ・受講生のポートフォリオ発表
- ・パートナー企業紹介
- ・グループワークショップ
- ・個別交流タイム

