

中小企業女性活躍推進事業【愛知県】

個別事業費	4,873千円
交付金額	2,436千円

地域の実情と課題

県内の女性活躍に取り組む企業は増加しているものの、常時雇用する従業員数が300人以下の中小企業は1,197社（R7.2.1）と、県全体の中小企業数から見ると、ごくわずかにとどまっていることから、県内企業の99.7%を占める中小企業への取組促進が必要である。また認証企業の約半数が名古屋市内の企業であるなど、地域により差が生じている状況である。

事業の特徴

地域としての女性活躍推進に関する課題の整理や情報交換を、市・経済団体・地元企業と行ったことである。その成果を踏まえ、地域版女性活躍企業好事例紹介冊子や、地域女性活躍推進セミナーの内容について、検討を行ったことが本事業の特徴である。

女性の活躍に関し先進的な取組を行っている地元企業やそこで活躍する女性管理職等を紹介する地域版女性活躍企業好事例紹介冊子を作成し、デジタルブックとして県のWebページで公開した。

また、作成した冊子を活用して、女性活躍に必要な知識・手法や先進事例を紹介するセミナーを開催した。また、セミナーと同時に中小企業に対する女性活躍促進に関する相談会を実施した。

事業の効果

2市で実施したセミナーでは計206名が参加した（愛西市110名、蒲郡市96名）。また、セミナーにおいて感想をアンケートで調査したところ、98%が「大変良かった」または「良かった」と回答しており、参加者に女性活躍に必要な知識・手法を伝えることができた。

加えて、本事業を実施した蒲郡市及び愛西市のあいち女性輝きカンパニー認証企業数は、蒲郡市は10社から13社、愛西市は7社から10社と増加した。

目的・目標

	目標・KPI	目標	実績
事業目標	管理的職業従事者に占める女性の割合	20%	14.4%
事業KPI	年度毎の「あいち女性輝きカンパニー」認証企業数	250	560

中小企業に働きかけを行い、女性活躍に取り組む企業を大幅に増やすことができた。

連携団体

- あいち女性の活躍促進会議
- 経済団体
- 県内市町村
- あいち女性輝きカンパニー
- あいち女性の活躍プロモーションリーダー

今後の課題

あいち女性輝きカンパニー認証企業は名古屋地域に未だ集中し（県内の約40%）、女性の活躍が進んでいない企業がまだ多く存在しており、県内の女性活躍は地域によりバラツキがある状況を改善できていないことから、引き続き地域の女性活躍を県が率先して促進していく必要がある。

○中小企業女性活躍推進事業

県内2地域（蒲郡市・愛西市）において、市町村、経済団体、地元企業等のネットワークを形成、女性の活躍に関して先進的な取組を行っている地元企業やそこで活躍する女性管理職等を紹介する冊子の作成、女性の活躍の好事例等をセミナーで周知・情報発信するなど地域特性に合わせてきめ細やかに展開し、女性活躍に取り組む中小企業の裾野を拡大させ、女性が活躍する場の増加を図った。

○市町村・商工会・商工会議所・地元企業の連携強化に向けた取組支援

市町村、商工会・商工会議所、地元企業等が集まり、課題や対応策等の整理、好取組事例の収集する意見交換会を2地域で3回ずつ行った。得られた成果を波及させるため、企業で活躍するロールモデルを紹介する冊子を作成し、企業経営者や人事担当者が活用できる効果的な手法や先進的な企業の取組を紹介するセミナーを2地域で開催した。セミナーでは、地域特性に合わせてきめ細やかに展開し、女性活躍の推進に役立つ情報を共有した。

また、こうした取組を市町村、商工会・商工会議所・地元企業が一体となって取り組むことで、ネットワークの構築を図り、今後の体制強化に向けた下地づくりを行った。



[意見交換会の様子(愛西市)]



[セミナーの様子(蒲郡市)]

○様々なロールモデルを紹介する冊子の作成による地元企業への働きかけ

中小企業において女性活躍推進の取組をする際の具体的な事例やロールモデル等を掲載した冊子「女性活躍はじめの一步」を作成した。

冊子の配布や周知については、経済団体（商工会議所、商工会等）と協力することで、県内全域の中小企業へ情報発信し、企業の具体的な行動を促していくための手段として活用してもらった。



[表紙]

