

| | |
|-------|---------|
| 個別事業費 | 6,417千円 |
| 交付金額 | 3,209千円 |

地域の実情と課題

製造業を中心とした世界的な産業集積地である愛知県において、女性が活躍している魅力ある企業が多くあるにもかかわらず、こうした企業について、学生を始めとした若い女性に十分に認知されているとはいえない状況にある。また、製造業を始めとした県内企業で活躍している女性のロールモデルを知る機会が十分に提供できていない。

事業の特徴

県主催イベントにおいて、「あいち女性輝きカンパニー」認証企業のブースを出展することにより、若年女性をターゲットとして「あいち女性輝きカンパニー」の認知度向上を図った。

また、大学等が主催する就職支援イベントや講義において、「あいち女性の活躍促進応援サイト」のPRや「あいち女性輝きカンパニー」認証企業の登壇によるロールモデルの紹介、キャリア形成支援の講座を開催した。

加えて、市町村と連携して、サイトやカンパニーをPRするチラシを、県外大学に進学した県内出身の学生も参加する「二十歳のつどい」等の若年層が集まるイベント等で活用した。

事業の効果

イベントへの参加者は計1,000人以上に上った。また、イベントにおいて感想をアンケートで調査したところ、95%が「大変良かった」または「良かった」と回答しており、学生に「あいち女性輝きカンパニー」の魅力を伝えることができた。

目的・目標

| | 目標・KPI | 目標 | 実績 |
|-------|-----------------|------|----------|
| 事業目標 | 女性（25～44歳）の労働力率 | 82% | 84.09% |
| 事業KPI | イベント総参加者数 | 550人 | 1,000人以上 |

数値目標を達成するとともに、これから就職を控える女子大学生を始めとした就業を希望する女性の業種や企業の選択肢の幅を広げ、県内企業で活躍する女性を増加させることができた。

連携団体

- あいち女性の活躍促進会議
- 県内市町村
- あいち女性輝きカンパニー
- あいち女性の活躍プロモーションリーダー

今後の課題

大学やイベントでの「あいち女性輝きカンパニー」のPRや、あいち女性の活躍促進応援サイトなどで幅広く情報発信をしているものの、若年女性の「あいち女性輝きカンパニー」の認知度は低く、PRが十分に出来ているとは言えない状況である。

事業の概要

○企業魅力発信事業

就職活動を控えた学生など、これから居住地の選択を伴う転機を迎える若年層を中心に、本県に製造業を始めとした女性が活躍している魅力ある企業があることを知ってもらい、様々な業種・役職等のロールモデルを提供することにより、就業先の選択肢拡大を図った。併せて、女性活躍に向けた取組がまだ進んでいない中小企業を始めとした企業の意識改革を図り、先進事例を参考とした具体的な取組を促した。

○「あいち女性輝きカンパニー」認知度向上イベント等の実施

県主催イベントにおいて、「あいち女性輝きカンパニー」認証企業のブースを出展することにより、若年女性をターゲットとして「あいち女性輝きカンパニー」の認知度向上を図る。

また、大学等が主催する就職支援イベントや講義において、「あいち女性の活躍促進応援サイト」のPRや「あいち女性輝きカンパニー」認証企業の登壇によるロールモデルの紹介、キャリア形成支援の講座を開催した。



イベント開催の様子



○「あいち女性の活躍促進応援サイト」のPR強化

市町村と連携して、「あいち女性の活躍促進応援サイト」や「あいち女性輝きカンパニー」紹介するチラシを、県外大学に進学した県内出身の学生も参加する「二十歳のつどい」等の若年層が集まるイベント等で配布し、若い世代の県内女性活躍推進企業への理解を促進した。



「あいち女性の活躍促進応援サイト」
トップページ



リーフレット表紙