

女性デジタル人材育成事業【長野県】

個別事業費	13,204 千円
交付金額	9,903 千円

地域の実情と課題

○女性は育児や介護等でフルタイムの仕事ができない等の事情により、働き方が制約されることがある。実際に、非正規雇用で働く方のうち、育児や介護との両立を理由として"非正規"を選択している方は、男性（1,600人）と女性（41,900人）で大きな差が生まれており、子育て・介護中の就業に係るジェンダーギャップの解消が課題となっている。（令和4年就業構造基本調査（長野県））

○一方、子育てなどの理由により働く場所や時間に制約がある女性も働きやすい分野としては、テレワークや時差勤務などの柔軟な働き方がなじみやすいデジタル分野が挙げられるが、本県のデジタル分野（情報通信分野）の就業者数は、男性10,040人に対し、女性は5,400人と男性の約半数にとどまっている。（令和4年就業構造基本調査（長野県））

○これらのことを踏まえ、本事業においては、求職中の女性に対し、テレワークや起業などライフスタイルに合わせた希望する働き方の実現を支援するため、他の事業とも連携を図ることで、以下のとおり、デジタルスキルの習得を目指すオンライン職業訓練を提供するとともに、キャリア形成支援及び就労・起業支援を行う。

事業の特徴

求職中の女性を対象に、デジタル分野に必要な知識やスキルを習得できるオンラインによる職業訓練を実施するとともに、キャリアカウンセリング、就職セミナー等の就職支援及びフリーランスとしての仕事の見つけ方に関する講座実施等の起業支援を行うことで、柔軟な働き方が期待できるデジタル分野への就職・起業につなげる。

○支援内容

- ①オンラインによる職業訓練の提供
- ②キャリアカウンセリング
- ③就職支援（面接対策、職務経歴書等の作成支援、就職セミナーの開催）
- ④起業支援（フリーランスとしての仕事の見つけ方等に関する講座の実施）

事業の効果

本事業の認知促進により、採用を積極的に検討する県内企業を確保することができた。また、参加者のスキル向上および就職意欲の向上が図られ、その結果、22名の就職・就業につながった。

目的・目標

求職中の女性を対象に、デジタルスキルを習得できる職業訓練と就職支援を一体的に実施することで、柔軟な働き方が期待できるデジタル分野への就職・就業につなげ、女性活躍の場の拡大を図る。

	目標・KPI	目標	実績	達成率
事業目標	参加者数	70名 (アウトプット)	72名	103%
事業KPI	参加者の就業率	80% (アウトカム)	30.6% (R8.3時点)	38.3%

連携団体

○県内産業界に必要な人材の育成と確保等を目的として組織された、職業能力開発機関、中小企業支援機関、経済団体、教育機関、行政機関の33団体・機関（長野県職業能力開発協会、長野県経営者協会、長野県建設労働組合連合会、（公財）長野県産業振興機構、信州大学学術研究・産学官連携推進機構、(株)八十二銀行、長野労働局職業安定部 等）による「長野県産業人材育成支援ネットワーク」において、本事業の内容や女性デジタル人材の育成等について情報・意見交換を行うとともに、事業周知を行った。

○県内市町村を通じた事業に関する周知等を行い、参加促進を図った。

今後の課題

【受講者に関する課題】

- ・学習継続のモチベーションを維持するため、早期に成果物作成の機会を設けるとともに、受講者間の交流を促進する等、支援体制を強化する必要がある。

【就業先に関する課題】

- ・事業に協力いただける県内企業の拡大を図る必要がある。
- ・県内企業が求める人材像に合わせ、業務改善に必要なスキルやより高度なデジタルスキルに関する内容を追加する必要がある。

事業の概要

求職中の女性を対象に、デジタル分野で必要な知識やスキルを習得できるオンラインによる職業訓練や企業の実案件を体験するクライアントワークを実施するとともに、キャリアカウンセリング、面接対策、就職セミナーの開催等の就職支援を一体的に実施。

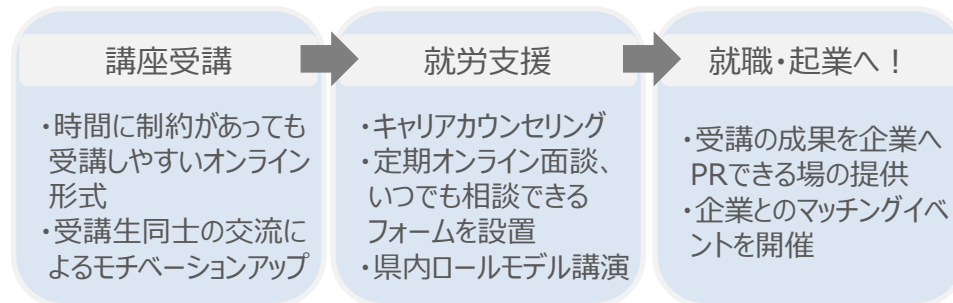
○事業のポイント

- ✓ **参加費無料**
- ✓ 場所を問わず学習できる**オンライン講座**
- ✓ **24時間いつでも**動画のアーカイブ視聴や質問が可能！
- ✓ 実績豊富な専門アドバイザーが**就職活動を伴走支援！**
- ✓ 未経験者を採用する意向のある**企業とのマッチングを実施**

○事業内容

対象者	<ul style="list-style-type: none"> ・県内の女性求職者（移住希望者も含む） ・デジタル関連の就職希望者
訓練内容	<p>Web デザインコース（定員 35 名）</p> <p>Web 制作会社や Web 担当として働くため、デザイン・コーディング・マーケティングの実践スキルを総合的に学べるコース。 在宅で自分の好きな時間に学習できるオンライン形式で、フリーランスとしての活躍も目指せます。</p> <p>学科科目</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ビジネス基礎 ・コーディング ・Web デザイン (Photoshop・Illustrator・Figma)
	<p>IT スキル習得コース（定員 35 名）</p> <p>企業の“現場”で即戦力として活躍するために必要な、IT リテラシーや業務改善スキルを身につけるコース。 業務効率化やリモートワークで役立つ使い方を中心にレクチャーするので、再就職にも即活かせます。</p> <p>学科科目</p> <ul style="list-style-type: none"> ・IT リテラシー (IT バスポート) ・Microsoft Office 実務スキル ・情報セキュリティ ・プログラミング又はIT インフラ

○事業の流れ



○成果発表会・企業マッチングイベントの開催



- 【開催内容】
- ・受講生の成果発表
 - ・協力企業10社による企業紹介、面談

○事業実績

受講者の就労・キャリア形成への行動変容が見られ、キャリア意識の醸成や自己効力感の向上に寄与することができた。
一方で、就労においては受講生と企業のマッチングに課題がある。

	目標・KPI	目標	実績	達成率
事業目標	参加者数	70名 (アウトプット)	72名	103%
事業KPI	参加者の就業率	80% (アウトカム)	30.6% (R8.3時点)	38.3%