

女性デジタル人材育成事業【神奈川県横浜市】

個別事業費	10,450 千円
交付金額	7,500 千円

地域の実情と課題

横浜市の非正規雇用労働者の7割以上は女性であり、男女間の賃金格差も大きい状況である。女性の就業獲得や所得向上に向けてスキルの習得の機会を設けるとともに、就業支援を実施し、男女間の格差の解消に向けて取組を実施する必要がある。

事業の特徴

市内在住の女性を対象に、WebマーケティングとWebサイト制作入門の2コースを実施し、スキル習得のためのeラーニング及び就労支援を伴走型で実施した。さらに、Webマーケティングコースでは、講師が直接講義をするLIVE授業や、実際に習得スキルを使用する実習プログラムを実施した。

事業の効果

Webマーケティングコースでは、eラーニングやLIVE授業、実習プログラムを実施し、Webサイト制作入門コースでは、eラーニングを実施することで、スキルの習得から定着を図った。また、両コースで就職対策講座を実施し、市場の分析や現状を伝えることで、デジタル分野での就労経験がない受講者も、就労につなげることができており、3月末時点の進路決定割合は57.1%となった。

目的・目標

【目的】デジタルスキルを身に付けた女性を育成し、柔軟な働き方が実現しやすいデジタル分野への就労につなげることによって、女性の経済的自立を後押しする。

	目標	実績	達成率
事業目標	研修受講者の進路決定割合 60%	57.1% (R8.3.31時点)	95.2% (R8.3.31時点)

連携団体

- ・公益財団法人横浜市男女共同参画推進協会
(プログラムの広報)

今後の課題

受講者の希望に沿った就労につなげていくため、企業のニーズを把握し、実際の業務に活用できるように、学習内容のブラッシュアップを図る。

横浜市Webマーケティングキャリアスクール

横浜市内在住の女性を対象として、Webマーケティング及びWebサイト制作のスキル習得から就労までを伴走型で支援する。eラーニングやオンライン授業、実習等によりスキル習得を支援し、スキルを習得した受講生に対して、就職対策講座、キャリア相談や企業とのマッチング等の就労支援を行った。

実施コース Webマーケティングコース／Webサイト制作入門コース

参加条件 横浜市在住でデジタル分野への就職・転職を希望する女性

参加費 無料

受講者 Webマーケ:50名／Webサイト:20名

実施内容

7月～11月	eラーニング、オンラインによるLIVE授業、 実際の業務を体験する実習プログラム ※LIVE授業と実習プログラムはWEBマーケティングコースのみ実施
9月～3月	キャリアカウンセラーによる面談や就職活動支援、 企業とのマッチング機会の提供
3月	受講者に対するアンケートや追跡調査、効果測定

横浜市 横浜市内在住の女性限定 Web業界で働きたい女性へ



募集チラシ

結果・実績

	目標	実績	達成率
事業目標	研修受講者の 進路決定割合 60%	57.1% (R8.3.31時点)	95.2% (R8.3.31時点)