

女性のためのデジタルスキル習得講座【練馬区】

個別事業費	6,468 千円
交付金額	3,750 千円

地域の実情と課題

練馬区は、周辺自治体と比べて子育て世帯の多い自治体である。令和5年度に区が実施した調査では、女性は仕事にどのように関わっていくのが望ましいかについて、「子育ての時期だけ一時やめて、その後はまた仕事をもつ」と回答した区民が、43.6%と最多であり、子育て後の再就職を望んでいる状況であった。練馬区では、就労支援の一環として、対面のパソコン講座を実施していたが、時間が拘束される講座には、子育て中などの世代の参加が難しいといった現状があった。また、就労を望む方、デジタルスキルの向上をしたい方など、個々のニーズに対応することも課題であった。

事業の特徴

女性の就労促進・デジタルスキル向上を目的として、時間に制約のある女性がデジタルスキルを学びやすい環境を整え、オンライン方式で実施した点が特徴である。初心者向けのPCスキル実践コース、中級者向けのWebマーケティングコース、選択制のeラーニングコースの3コースを展開し、受講者が自身のレベルや目的に応じて学べる仕組みとした。また、就労につなげるため、練馬区産業経済部が主催する「人材確保支援事業」（就職マッチングイベント、就職支援セミナー）と連携したほか、第6次練馬区男女共同参画計画のリーディングプロジェクトに位置付け、練馬区の男女共同参画の推進拠点である男女共同参画センターが主体となり実施した。

事業の効果

当事業により、8名が就職・転職した。ITパスポートが取得できた、社内でのスキルアップにつながった、学習したことが仕事で役に立った、自信がついたという意見があり、就労促進やキャリアアップに効果があった。

目的・目標

出産・育児により離職等をした女性の就労促進、女性のデジタルスキル向上を目的とする。

	目標・KPI	目標	実績	達成率
事業目標	就業者数	10%	13% (令和8年3月時点)	133%
	事業の満足度	80%	90% (令和8年3月時点)	113%
事業KPI	本事業の参加者数	500名	500名	100%

連携団体

練馬区産業経済部、（一社）練馬産業連合会、東京商工会議所練馬支部、（一社）練馬区産業振興公社

今後の課題

オンライン講座の実施によりデジタルスキルの習得を図ったが、パソコン未経験者の中には学習についていけず、受講を継続できないケースが見られた。就職マッチングイベントにおいては、習得したスキルを活かせる就業先とのマッチングに課題があった。今後は、学習面および就職・転職に向けた受講者のフォロー体制や就職マッチングイベントの充実など、就労につながる事業の強化を検討する必要がある。

【課題】
 ・PC未経験者の離脱
 ・スキルと求人の乖離

【対応】
 ・フォロー体制の充実
 ・マッチング強化

事業の概要

女性のためのデジタルスキル習得講座

オンラインで学ぶ！デジタルスキルアップ塾

- **目的** 出産・育児により離職等をした女性の就労促進、女性のデジタルスキル向上
- **対象** 就職・転職やキャリアアップを目指す練馬区在住の女性



1

PCスキル実践コース (初心者向け)

- パソコンの基礎とワード・エクセル・パワーポイント等の基本的な操作を習得し、就労やスキルアップを目指す。
 - 疑問点はチャットで受付。
- 内容**：eラーニング+オンライン講座（5回）
期間：7月～10月（4か月間）
定員：30名（選考）

2

Webマーケティングコース (初心者～中級者向け)

- Webマーケティングの基礎的な知識・技術を実践を交えながら習得し、就労やスキルアップを目指す。
 - 疑問点はチャットで受付。
 - 修了者には、就職活動に活用できるアセスメントシート（習得内容を記載）を配付。
- 内容**：eラーニング+オンライン講座（10回）
期間：7月～翌年1月（7か月間）
定員：30名（選考）

3

必要なスキルを学ぶeラーニングコース (初心者～中級者向け)

- 受講したい講座を20以上のメニューから選択し、スキルアップを目指す。
 - コース1または2の受講者も申込可。
- 方法**：eラーニング
期間：7月～翌年3月（期間中いつでも）
定員：440名（申込順）

メニュー（抜粋）

- ビジネス基礎 ● ミドルマネジメント
- ChatGPT ● ITパスポート ● 基本情報技術者
- 法人営業 ● 事業開発
- Google Workspace ● WEBディレクター入門
- Python入門 ● システムエンジニア

オンライン就職対策講座
 実施日時：9月27日(土)

就職支援セミナー
 (練馬区産業経済部主催)
 実施日時：10月7日(火)

オンライン合同企業説明会
 (練馬区産業経済部主催)
 実施日時：11月6日(木)

結果・実績

事業目標	目標	実績	達成率
就業者数	10% (6名)	13% (8名)	133%
事業の満足度	80%	90%	113%

事業KPI

	目標	実績	達成率
本事業の参加者数	500名	500名	100%

※コース1・2は、定員の2～3倍の申込。