

## 地域の実情と課題

総務省統計局による令和4年就業構造基本調査 地域結果によると、事業を自ら起こした者(起業家)のうち女性の割合が、全国22.3%、千葉県19.4%、船橋市14.9%となっており、船橋市の割合が低い状況となっているため、女性の起業支援が必要である。

## 事業の特徴

商品サービスや内容はある程度決めており、これから本気で起業を考えている方や起業したばかりでこれから事業をより伸ばしていきたいと考えている方で、子育てや介護の後も見据えて事業を本気で伸ばしたいと考える方を支援するために実施する。なお、趣味的に活動する女性はターゲットにしていない。

講座は3回連続で、1回目は自分の商品サービスを改めて整理する講座、2回目は商品サービスの魅せ方と発信を学ぶ講座、3回目はイベント出店のコツと準備を学ぶ講座とする。その後、イベント出店の経験をもとに起業につなげる。

講座の中では、なぜ起業するのか、誰に何をどう売するのか、強みや価格設定、SNSなどの文章や写真での発信、チラシやオンラインツールの作成・活用方法、商品ディスプレイの見せ方と備品の準備、接客方法等を学ぶ。

講座は各1.5時間で船橋市内またはオンライン・ハイブリッド開催とする。

実践で、実際に子育て応援イベントで出店し、起業につなげるものとする。

## 事業の効果

起業を考えている方や事業を伸ばしたいと考える方が自信をつけ不安を解消し、女性が社会で活躍できることに繋がる効果が期待できる。

## 目的・目標

雇用における実質的な男女平等が確保されるよう、個人、企業に向けた啓発を行うとともに、多様な生き方、働き方があることを前提に、職業生活において女性が能力を発揮できるよう起業等に関する支援を行う。

	目標・KPI	目標	実績	達成率
目標	参加者のうち、子育て応援イベントに出店した者の数	90%	44%	48%
KPI	定員に対する参加者数	80%	100%	125%

## 連携団体

株式会社ルバート

## 今後の課題

子育て応援イベントに出店できるよう、出店機会を増やすことなどに取り組んでいきたい。

# 事業の概要

**女性の起業支援 実践講座**  
 ~起業ノウハウとPR方法を学ぶ短期集中ステップ~

これから起業したい！起業した事業をもっと伸ばしたい！  
 得意を仕事にしたりしたい自分を指したいあなたへ  
 起業に必要なノウハウやビジネスモデル、セルフブランディングの基礎を学べます。

※親役子育てママが講師！

講座は全3回 → 受講後は実際のイベントに出店可能！（希望者のみ）

**第1回** 9/26 10:30~12:00  
 “なんとなく起業”から抜け出す  
 あなたの悩みを克服するステップに  
 誰に何をどう届けよう？  
 商品サービス再整理ワークショップ

**第2回** 10/10 10:30~12:00  
 あなただけの魅せ方・発信ツール活用術  
 告知効果の選りすぐられた  
 あなただけの魅せ方・発信ツールが  
 見つかる90分講座

**第3回** 10/24 10:30~12:00  
 実践で自信をつけよう  
 出店の心構えと適切なツマミ  
 ママと出店で認知拡大の  
 チャンスをつかもう

**実践！** 12/15 10:00~16:00  
 実際のイベント\*で  
 フォース出店可能！  
 \*ママ・ゼミEXPO  
 会場：あふみん  
 出店料はご自身負担

ご希望の方には  
 ママ・ゼミEXPO\*  
 会場：あふみん  
 出店料はご自身負担

講師：藤本美穂  
 個人事業主・主婦  
 専業主婦から起業  
 実行経験あり

講師：前田直美  
 「あふみん」広報センター長  
 48歳までで起業経験あり  
 3児の母でママ・ゼミEXPO  
 実行経験あり

講師：高橋佳奈  
 個人パート  
 2児の母  
 経験豊富なイベント  
 運営経験あり

会場：船橋市男女共同参画センター（船橋駅前フェイビル5階）  
 またはオンライン

定員：10名+オンライン6名 合計16名

対象：市内在住・在学・在勤で起業を検討している、  
 または起業済み事業を伸ばしたい女性  
 ※原則3回とも参加できる方

お申し込み/お問合せ  
 スマート申請にてお申込みください。  
 受付開始：8月15日（金）12:00～  
 こちらの二次元コードから  
 申込サイトにジャンプします →

主催・問合せ先：船橋市市民協働課 047-436-2107

## 効果

起業を考えている方や事業を伸ばしたいと考える方が自信をつけ不安を解消し、女性が社会で活躍することに繋がる効果が期待できる。

## 女性の起業支援 実践講座

講座は3回連続で、1回目は自分の商品サービスを改めて整理する講座、2回目は商品サービスの魅せ方と発信を学ぶ講座、3回目はイベント出店のコツと準備を学ぶ講座とする。その後、イベント出店の経験をもとに起業につなげる。

講座の中では、なぜ起業するのか、誰に何をどう売するのか、強みや価格設定、SNSなどの文章や写真での発信、チラシやオンラインツールの作成・活用方法、商品ディスプレイの見せ方と備品の準備、接客方法等を学ぶ。

講座は各1.5時間で船橋市内またはオンライン・ハイブリッド開催とする。

実践で、実際に子育て応援イベントで出店し、起業につなげるものとする。

## 目的

雇用における実質的な男女平等が確保されるよう、個人、企業に向けた啓発を行うとともに、多様な生き方、働き方があることを前提に、職業生活において女性が能力を発揮できるよう起業等に関する支援を行う。

商品サービスや内容はある程度決めており、これから本気で起業を考えている方や起業したばかりでこれから事業をより伸ばしていきたいと考えている方で、子育てや介護の後も見据えて事業を本気で伸ばしたいと考える方を支援するために実施する。なお、趣味的に活動する女性はターゲットにしない。

	目標・KPI	目標	実績	達成率
目標	参加者のうち、子育て応援イベントに出店した者の数	90%	44%	48%
KPI	定員に対する参加者数	80%	100%	125%