

# 女性創業支援事業【群馬県館林市】



個別事業費	2,288 千円
交付金額	1,054 千円

## 地域の実情と課題

【地域の実情】子育て世代の女性は非正規雇用率が高く、ライフイベントによる就業中断が常態化している。また、約7割の市民が「男性優遇」を感じており、就労形態や経済的な格差が不平等感の一因となっている。また、地域経済では市外就労・消費による流出が顕著で、地域経済循環率は県平均を下回る。

【課題】地域内での活動機会が不足し、女性の潜在能力が十分に発揮されていない。女性の「稼ぐ力」と「地域に関わる力」を育成し、地域内経済循環とコミュニティ形成を促す取組が求められている。

## 事業の特徴

【事業の特徴】地域内の30-50代の主婦層を対象に、得意分野を活かした「地域課題解決型スモールビジネス」の起業を一体的に支援する。

- 段階的な創業支援：連続講座（全6回）でアイデア創出から計画策定、イベント出店による実践までを伴走する。
- 専門的な伴走体制：個別面談やフォローアップに加え、修了後は創業塾や創業応援ネットワークへと接続する。
- 継続的な支援：学びと実践の場を継続的に提供し、女性の活動定着と地域経済の活性化を目指す「切れ目のない支援」を展開する。

## 事業の効果

- 高いニーズと関心：応募倍率1.42倍と継続的な需要を確認。地域愛着度は受講前から約6割と高く、高いシビックプライドが示された。
- 意識の変容と具体化：地域活動への参加意欲は「参加したい」層が100%に達し、起業に対しても「将来的に」から「近々」へ意識が移行。創業イメージの具体化を促進した。
- 地域プレイヤーの創出と循環：総勢61名の修了生コミュニティが形成され、地域資源のマッチングが活発化。商店街連携や市事業への参画を通じ、修了生が地域課題解決のプレイヤーとして着実に定着している。

## 目的・目標

	目標・KPI	目標	実績	達成率
事業目標	社会全体において男性が優位と思う人の割合	55.0% (アウトカム)	73.0% (R2)	未達 (+18pt)
事業KPI	講座受講生のうち、起業した割合	30.0% (アウトカム)	16.7%	未達 (-13.3pt)
	受講者数	12名 (アウトプット)	12名	100%

## 連携団体

【たてばやし創業応援ネットワーク構成】日本政策金融公庫前橋支店、館林商工会議所、Tatebayashi West Farm Market、合同会社三手家守舎、館林信用金庫、群馬県信用保証協会太田支店、一般社団法人群馬県中小企業診断士協会、群馬県行政書士会、関東信越税理士会館林支部、群馬県社会保険労務士会太田支部

【近隣自治体との連携】群馬県、邑楽郡5町（板倉町・明和町・千代田町・大泉町・邑楽町）、桐生市、太田市

【関連事業実施実績のある他自治体との連携】埼玉県（宮代町・杉戸町・草加市・上里町）、長野県佐久市、静岡県牧之原市

## 今後の課題

本事業は、ライフスタイルやライフステージに応じた「新たな創業のかたち」を支援する取組であり、効果検証には中長期的な視点が必要である。今後は、受講生が本格的な創業へ移行する段階で、市の創業塾（基本編・応用編）や「たてばやし創業応援ネットワーク」の相談窓口との接続を強化し、状況に応じた伴走支援を充実させる。また、修了生主体のマーケット等の継続開催を後押しし、地域経済への定着と自走化を促進する。併せて、市外受講希望の増加を踏まえ、来訪と市内消費を生む仕組みを整備し、遊休不動産・シェアスペースの活用を進め、トライアル出店や拠点形成につなげる。

# 事業の概要



## 女性創業支援事業

### 「わたしたちの月3万円ビジネスinたてばやし」

地域の子育て世代（主に30～50代）の主婦層を対象とし、従来の創業スタイルとは異なる、自らのライフスタイルやライフステージに合わせた「新しい創業のかたち」を支援する取組み

体験

#### 〈無料体験ワークショップ〉

令和7年6月25日（水）10：00-12：30  
場所：旧上毛モスリン事務所（館林市城町2-2）  
内容：連続講座の概要紹介とミニ体験（進め方・学び・雰囲気事前に理解するもの）。



自己理解

#### 〈第1回講座〉

令和7年7月29日（火）10：00-17：00  
場所：館林市民センター（館林市仲町14-1）  
内容：「ドリームマップで自分大発見！」  
ドリームマップで「やりたいこと」を可視化し、3年後の目標と“今できる一歩”を整理する。



アイデア

#### 〈第2回講座〉

令和7年8月27日（水）10：30-15：30  
場所：ありが堂（館林市堀工町1630-1）  
内容：「ビジネスアイデアを生み出そう」  
参加者同士の対話・助言で、強みを活かしたビジネスアイデアを発想・具体化する。



計画化

#### 〈第3回講座〉

令和7年9月17日（水）10：30-15：30  
場所：ありが堂（館林市堀工町1630-1）  
内容：「月3万円ビジネスモデルをつくろう」  
アイデアを「月3万円」規模の事業計画に落とし込み（ターゲット、価格、経費、販路・広報）する。



発表／検証

#### 〈第4回講座〉

令和7年10月7日（火）10：30-15：30  
場所：里沼リゾートHotelKOMORINU（館林市花山町2916-4）  
内容：「地域でリサーチ！3ビズプレゼン大会」  
地域の実践者等へプレゼンし、フィードバックを受けて計画を改善（リサーチ・検証）する。



発信

#### 〈第5回講座〉

令和7年10月21日（火）10：30-15：30  
場所：TATEBAYASHI PUBLIC HOUSE（館林市仲町1-10）  
内容：「ビジネスの魅力を伝えよう」  
商品の魅力の伝え方を学び、発信（文章・写真）や見せ方（ディスプレイ）を実践する。



実践（出店）

#### 〈第6回講座〉

令和7年11月22日（土）10：30-15：30  
場所：陽だまりの広場（館林市城町1）  
内容：「地域イベントでビジネス実践！」  
地域マーケットに出店し、販売・ワークショップ等で実践（顧客反応の確認と次の改善点を整理）する。



フォローアップ

#### 〈講座修了後〉

- ・修了後も継続フォローし、効果把握と伴走支援を実施
- ・創業塾/創業なんでも相談会へ接続し、創業を後押し
- ・修了生主体のマーケット等を定期化（商店街・企業と連携）
- ・市外参加も促し、来訪・消費の流入を拡大
- ・遊休不動産/シェアスペース活用で出店・拠点形成を支援

わたしたちの月3万円ビジネス  
ホームページ  
▶ [www.sanbiz.net](http://www.sanbiz.net)



わたしたちの月3万円ビジネス  
ホームページ  
in 館林

