

女性活躍企業創出支援事業【青森県】

個別事業費	9,089 千円
交付金額	3,718 千円

地域の実情と課題

令和4年就業構造基本調査によると、本県は女性の年齢階級別有業率や育児をしている女性の有業率（82.8%）が全国平均（73.4%）を上回るほか、管理的職業従事者に占める女性の割合も20.7%と全国平均（15.3%）より高い水準にある。

一方で、県内企業の女性活躍推進に関する調査（令和5年度）では、女性の約6割が管理職就任に消極的である。また、本県は県外への転出者数が転入者数を上回っており、特に女性はその差が男性よりも大きい状況にある。

このため、女性が働き続けたいという意欲を持ち続けるため、その能力と個性を十分に発揮できる職場づくりが必要である。

事業の特徴

県内女性経営者の現状や課題を把握するためアンケート調査を実施し、その結果を踏まえ、創業・起業や事業承継を促進するセミナーや勉強会を開催した。希望者に対する保育サポートを実施し、参加しやすい環境づくりを行った。

さらに、女性活躍企業の現場を訪問する1dayツアーや、「あおもりフルール」による交流会を通じて、創業希望者や事業承継候補者のネットワーク形成と意識醸成を図った。

あわせて、アンケート結果を勉強会・セミナーに反映することで、ニーズに合った講義内容にし、より効果的にスキルアップを図った。

事業の効果

女性の創業・事業承継に必要な知識・スキルを習得する勉強会や、同じ志を持つ創業希望者等の交流会を、アンケート調査より把握した課題に寄り添った内容とし、女性が起業に踏み出しやすい環境づくりを行った。

また、本事業及び他の創業支援事業との包括的な支援により、創業者全体に占める女性の割合は47.5%に達し、女性の創業が着実に促進された。

目的・目標

女性の創業・起業の促進や、女性後継者・後継候補者への事業承継の円滑化を支援する。

	目標・KPI	目標	実績	達成率
事業目標	勉強会・セミナー、交流会参加者数	92人 (アウトプット)	94人	102%
事業KPI	県内創業支援拠点を利用した女性創業者割合	45.00% (アウトカム)	47.50% (R8.2月末)	105%

連携団体

（公財）21あおもり産業総合支援センター、青森県事業承継・引継ぎ支援センター、県内8市（青森市、弘前市、八戸市、黒石市、五所川原市、十和田市、三沢市、むつ市）の創業支援拠点、県内市町村

今後の課題

より事業効果を高めるため、参加者の事業内容のブラッシュアップや経営課題の解決に向け、インキュベーション・マネジャーや女性先輩起業家等の創業コーディネーターによる継続的なサポート機会の提供が必要である。

なお、令和8年度女性活躍企業創出支援事業において、アフターフォロー相談の実施を予定している。

事業の概要

女性活躍企業創出支援事業

女性の創業・起業の促進や、女性後継者・後継候補者への事業承継の円滑化を支援する。

セミナー・勉強会の開催

「県内女性経営者アンケートの実施」

- ・県内の女性経営者について、経営者の就任経緯や経営面の悩み事などの現状と課題を把握。
- ・アンケート調査（R7.6～7月実施）
- ・アンケート結果を踏まえ、セミナー・勉強会を実施。

「女性のための創業・承継ステップアッププログラム」

- 講演セミナー（R8.1.20開催）
 - ・先輩女性経営者の講演&トーク
 - ・青森県信用保証協会の支援事例紹介
 - ・参加者20名
- 勉強会（R8.2～3月開催、全4回）
 - ・中小企業診断士の講義（ビジネスモデル、資金繰りの安定化と経営管理 等）
 - ・参加者36名

交流会等の開催

「女性活躍企業見学ツアー」

- ・対象：女子学生（高校生以上）、県内の教員、キャリア職員 等
- ・企業訪問し、女性経営者と交流（県内3市で開催）
- ・参加者16名

「～先輩女性経営者と語る夜～ヴィーナスたちのクロストーク」

- ・対象：女性経営者、創業希望者、創業後間もない方 等
- ・先輩女性経営者による体験談、全体交流会（県内4市で開催）
- ・あおり女性創業サポーターズ「あおりフルール」が参加
- ・参加者38名

STEP 1 現状把握

アンケート調査により課題を把握

STEP 2 機運醸成

セミナー・勉強会の開催により、女性の創業・起業、事業承継に向けた機運醸成を図る。

STEP 3 交流推進

地域で活躍する先輩女性経営者と、創業希望者等がつながる交流会の開催により、創業・起業後のイメージができるようにし、起業に踏み出しやすい環境づくり。

結果・実績

	目標・KPI	目標	実績	達成率
事業目標	勉強会・セミナー、交流会参加者数	92人 (アウトプット)	94人	102%
事業KPI	県内創業支援拠点を利用した女性創業者割合	45.00% (アウトカム)	47.50% (R8.2月末)	105%