

# 地方で稼げる女性支援事業【青森県】

個別事業費	7,844 千円
交付金額	5,883 千円

## 地域の実情と課題

若年女性の県外流出が問題となっており、女性に県内で住み続けることを選んでもらうためには、女性が経済的に自立して生活できる県である必要がある。

テレワークが普及してきた状況を活かし、県内女性の経済的自立を促すため、女性の意識醸成を行い、時代や環境の変化に柔軟に対応していけるスキル＝「地方でも稼げるスキル」としてデジタルスキルを身につけた女性を増やしていく必要がある。

## 事業の特徴

- ・マインド醸成セミナーの開催により、県内女性の「稼ぎたい」「学びたい」意欲を高め、デジタルスキル講座の受講につなげるとともに、ジェンダーギャップに対する問題意識も高め、県内女性の性別役割分担意識の解消も目指す。
- ・デジタルスキル講座は、学んだことを活かして実践できるよう、インターンシップやキャリア相談、フォローアップを実施。
- ・仕事に就いていない者だけでなく、就労中の者も受講対象とすることで、県内の女性デジタル人財の増加を目指す。

## 事業の効果

デジタルスキル講座の修了者31名のうち、4名が発注案件を獲得、1名がフリーランスとして起業予定、1名が個人事業を拡大予定。また、講座の関連事業者が修了者向けに案件を発注中。その他、R7年度末時点で5名がデジタル関連業務に携わっている。

### 【目標達成状況】

- ・デジタルスキル講座修了者のうち、デジタル関連事業に従事した者の割合 46.4%(R5修了者からの累計)
- ・デジタルスキル講座参加者数 31名

## 目的・目標

県内女性の「稼ぎたい」「学びたい」意欲を高め、デジタルスキルを身につけた女性を増やす。

### 【事業KPI】

- ・デジタルスキル講座修了者のうち、デジタル関連事業に従事した者の割合 50%
- ・デジタルスキル講座参加者数 30名

## 連携団体

### 【あおもり女性活躍推進協議会】

青森県商工会議所連合会、青森県商工会連合会、青森県中小企業団体中央会、青森県中小企業家同友会、一般社団法人青森県経営者協会、青森経済同友会、一般社団法人青森県銀行協会、青森県信用金庫協会、日本労働組合総連合会青森県連合会、社会福祉法人青森県社会福祉協議会、青森県農業協同組合中央会、青森県森林組合連合会、青森県漁業協同組合連合会、一般社団法人青森県建設業協会、国立大学法人弘前大学、青森労働局、青森県市長会、青森県町村会

## 今後の課題

稼げる力や在宅ワーク・テレワークに対する県内女性のニーズは引き続き高い一方で、より実践的なスキルの習得に向けて検討が必要である。また、創業・起業を含め、修了者が習得したスキルを活用して就業できるよう、経済産業部と連携して創業・起業支援につなげていくほか、講座運営委託事業者等との連携により就業支援を行っていく必要がある。

# 事業の概要

## マインド醸成セミナー（「あおり×女性」ライフ&キャリアセミナー2025）

日程: 令和7年7月19日(土) 13:30~16:00

場所: アピオあおり イベントホール

対象者: 県内に住む女性

デジタルマーケティングセミナーの受講を希望する女性

参加者数: 145名(会場67名、オンライン78名)

対談: 「地方女性は生きづらい? 自分らしい生き方を実現するには」  
漫画家ひうらさとるさん

株式会社Will Lab代表取締役 小安美和さん

ミニセミナー、デジタルマーケティングセミナー2025の紹介など



## 修了者へのフォローアップ

修了生へのフォローアップ事業として、マインド醸成セミナーとデジタルマーケティングセミナーの参加者募集に係るSNS広告の実践機会を提供

R6デジタルスキル講座修了者2名が参加



## デジタルスキル講座開催・実践支援（デジタルマーケティングセミナー2025）

### 【リモートワーカーコース】

期間: 令和7年9月~令和8年1月

内容: デジタルリテラシー、SNS運用支援、事務代行などのスキルを習得

開講式・修了式(対面)、オンラインスクーリング全4回

受講者(定員): 16名(15名) 修了者: 16名

### 【デジタルスキルコース】

期間: 令和7年9月~令和8年2月

内容: Web広告などのマーケティング、実践的なWebサイトの企画・制作などのスキルを習得

開講式・修了式(対面)、オンラインスクーリング全10回

希望者にインターンシップを実施(参加者6名)

受講者(定員): 15名(15名) 修了者: 15名

※両コースともキャリアカウンセラーによるキャリアサポートを実施

