

女性のキャリア形成支援事業【旭川市】

個別事業費	2,115 千円
交付金額	1,057 千円

地域の実情と課題

女性の就業率は全国に比べて非常に低く、就業形態も非正規雇用が男性の1.6倍以上になっている。また、ロールモデル不足、キャリア形成の困難さから、地域での女性活躍の将来像を描きづらい環境となっている。本市では若年層の転出が多くなっているが、男性は進学での転出が多いことに比べ、女性は就労のタイミングでの転出が高くなっており、女性が職業生活で活躍できる社会全体の環境整備が求められている。

事業の特徴

- (1) 女性活躍研修事業
出産後の再就職を支援するセミナーを委託事業者と実施。扶養内労働や資産運用を学び、専門講師が制度理解や自己見直しをサポート。YouTube配信で学び直しも可能。
- (2) 働き方スキルアップセミナー
副業・在宅ワーク希望者向けに生成AIやデザインツール活用を学習。実践の場を提供し、コミュニティ形成で孤立感を軽減。
- (3) 働く女性のネットワーク形成事業
働く女性を対象にキャリア形成への意識醸成とネットワーク構築を促進。ゲストトークや交流を通じ、視野拡大と働き方の可能性を探索。

事業の効果

女性活躍研修事業では、委託事業者のノウハウやSNS周知を活用し、女性活躍イベントとの連携で参加者を募集。アンケート結果から固定的性別役割意識解消への理解促進が図られた。女性の働き方スキルアップセミナーでは技術、マインド、OJTを通じ具体的な就労イメージの醸成を支援し、受講者の約8割がスキルを副業に活用したいと回答。ネットワーク形成事業では交流機会の提供により、参加者間の連携や自主的交流が生まれ、継続的な就労支援やキャリア形成に向けた基盤を構築した。

目的・目標

女性のキャリア中断や就労意欲の低下を防ぐと共に、多様な働き方を実現するスキルの習得を支援することで、就労継続と経済的自立を促進し、女性が安心して暮らせる地域を目指す。

	目標・KPI	目標	実績	達成率
事業目標	就労を継続していきたいと考える参加者の割合(※未就労から就労希望する場合を含む)	参加者の6割超	参加者の7割	118%

連携団体

- 【委託事業者】
・ノースコネクション(株) ・いろえんぴつ(株)
- 【その他の連携】
・(株)ラック ・Womom

今後の課題

女性活躍研修事業では「出産後の再就職」をテーマに評価を得たが、意欲の継続を把握する追跡アンケートやセルフケア等の長期的な支援が課題。女性の働き方スキルアップセミナーでは一定の意識変容が見られたが、個人差への対応として事業開始時に個別目標を設定し実践効果の向上が必要。ネットワーク形成事業ではオープンチャット活用でコミュニティ形成を促進したが、参加者間の交流継続や地域全体でつながりを構築する仕組みが求められる。

女性活躍研修事業



夫婦で考える“これからの稼ぎ方” (女性活躍イベント内で開催)

- ・令和7年7月5日 10:00～11:00
- ・参加者 17人
- ・民間団体が主催する女性活躍イベント内で
どんな将来を描くかを夫婦や家族で考える
セミナーを開催



そろそろ働きたい女性のための4つの財産講座 (連続講座)

- ・令和7年9月4日、25日、10月16日、11月6日
10:00～11:30
- ・参加者 45人
- ・女性の経済的自立をテーマに、
財産に関する連続講座を開催

女性の働き方スキルアップセミナー



セミナー

- ・令和7年8月27日～9月24日までの毎週水曜日
(全5回) 10:00～12:00 ※8月27日のみオンライン
- ・参加者 12人
- ・内容
Canva基礎、Instagram基礎、SNS投稿画像作成、
AI活用、SNSマーケティング基礎、クライアントワークについて

OJT

- ・令和7年10月1日～11月11日
オンラインで実施
- ・参加者 8人
- ・内容
講師によるDiscordを活用した伴走支援を受け、
SNS投稿画像(実際のクライアント案件)を作成。



働く女性のネットワーク形成事業



働くワタシの、より道サロン「MINT TALK」

- ・令和7年9月5日、10月17日、11月14日
19:00～20:30
- ・申込人数 15人 (参加延数 30人)

働く上でのモヤモヤをテーマに、「講師とのフリプトーク」「ゲストとのトークセッション」「ワークと参加者同士の対話」の3部構成で開催



結果・実績

	目標・KPI	目標	実績	達成率
事業目標	就労を継続していきたいと考える参加者の割合(※未就労から就労希望する場合を含む)	参加者の6割超	参加者の7割	118%