

中小企業における女性活躍推進事業【宇都宮市】

個別事業費	1,170 千円
交付金額	585 千円

地域の実情と課題

・女性活躍推進法に基づく一般事業主行動計画の策定・届出・公表が努力義務となっている従業員100人以下の事業者について、本市の策定事業者数は少ない現状にあり、策定が困難な理由として、行動計画策定の必要性の理解不足などがあげられることから、引き続き、中小企業に対し、女性活躍に対する理解促進を図りながら、計画を策定に向けた支援を行う必要がある。

事業の特徴

- ・女性活躍推進や女性活躍推進法に基づく一般事業主行動計画を策定する必要性やメリット、様々な業種(8業種)の取組事例をまとめた啓発パンフレットの作成・配布に取り組む。
- ・市内企業の好事例等を盛り込んだ企業経営者等向けセミナーを開催
- ・自発的に女性活躍セミナーに参加することのない企業(女性従業員が少ない企業など)へ啓発するため、出前啓発セミナーの開催
- ・行動計画策定支援のため社会保険労務士の派遣を実施

事業の効果

- ・デジタルパンフレットについて、市ホームページでの掲載や関係団体メールマガジンを活用し周知を行い、「自社において取組を進めるに当たり参考にしたい」などの声を多数いただいた。
- ・セミナーには38社52名が参加し、アンケートでは、「女性目線でのキャリアや職場環境等を考えていく必要を感じた。」などの声を多数いただいた。
- ・業界団体の総会や部会に出向いて講話をするため、自発的に女性活躍セミナーに参加することのない企業へのアプローチが可能となった。

目的・目標

- ・本市の9割以上を占める中小企業において、女性の活躍促進や女性が働きやすい職場環境を整備することは、本市の女性の就業率の向上や女性管理職への登用促進、女性の経済的自立などにつながることから、常時雇用する従業員100人以下の事業所に対し、一般事業主行動計画の策定及び女性活躍への取組を促進するもの。
- ・セミナー参加企業数: 50企業(R6年度末)→実績38企業(R6年度末)
- ・出前啓発セミナー参加企業: 100企業(R6年度末)→実績114企業(令和6年度末)

連携団体

- 商工会議所
 - ・セミナーを共催で実施し、会員企業への声かけを実施
 - ・宇都宮商工会議所メールマガジンを活用し、作成したデジタル版パンフレットを市内企業に配信した。
- 本市事業「男女共同参画推進事業者表彰」受賞企業(52社)への声かけ
- 市内工業団地管理協会や栃木県経営者協会、栃木県経済同友会を通じた企業等への声かけを実施。

今後の課題

- ・従業員100人以下の事業主が行動計画を策定していない背景として、行動計画策定に必要性の理解不足があると考えられることから、女性活躍や行動計画策定の必要性・メリット等について企業のインセンティブを付与しながら、より多くの中小企業の理解促進を図る必要がある。

事業の概要

本市の9割以上を占める中小企業における女性の活躍促進や女性が働きやすい職場環境を整備を促進するため、啓発セミナーの開催や啓発パンフレットの作成・配布に取り組む。

①デジタル版パンフレット(女性活躍推進で輝く企業に)の作成・配信

《内容》

- ・これまでに作成した女性活躍の取組等に関する市内企業の取組事例を掲載したパンフレットをデジタル化
- ・女性活躍推進の必要性
- ・企業経営における女性活躍推進のメリット
- ・女性活躍推進企業取組事例紹介
- ・女性活躍推進法に基づく一般事業主行動計画を策定するメリット
- ・女性活躍推進に関する支援制度等一覧

《配信先》

- ・市ホームページや市公式LINEにて配信
- ・商工会議所や栃木県メールマガジンによる配信 など

《効果》

- ・「自社において取組を進めるに当たり参考にしたい」などの声があった。



②啓発セミナーの開催

《開催日》

令和6年10月24日(木) 13:30~15:00

《開催形式》

オンライン

《対象者》

宇都宮市内企業の経営者、人事・総務担当者 ほか

《講師》

株式会社TMC経営支援センター
人事・労務コンサルタント 樽 陽子氏

《内容》

- ・女性活躍が経営に必要な理由
- ・女性活躍の状況
- ・女性活躍を妨げる要因と解決に向けた具体策、取組事例
- ・女性活躍推進法に基づく一般事業主行動計画の策定について など

《参加者数》

38社52名

《効果》

・参加者からは、「職場は女性が少数のため、女性目線でのキャリアや職場環境等を考えていく必要を感じた。」など企業における女性活躍推進に関する声があった。

事業の概要

本市の9割以上を占める中小企業における女性の活躍促進や女性が働きやすい職場環境を整備を促進するため、啓発セミナーの開催や啓発パンフレットの作成・配布、行動計画策定に向けた社会保険労務士の派遣に取り組む。

③ 出前啓発セミナーの実施

《内容》

- ・業界団体の総会や部会に出向き、構成企業向けに行動計画策定や女性活躍の必要性、メリットについてセミナーを実施する。

《対象者》

業界・業種別団体(〇〇建設業協会, 〇〇組合など)

《実施方法》

団体の総会や部会などに構成企業が集まる場に出向き実施。

《実績》

- ・実施回数:5回(5団体)
- ・参加企業数:114企業
- ・参加業種別団体:工業団地, 建設産業団体連絡協議会, 商工会議所, 測量設計業協会, 物流組合

《効果》

- ・業界団体の総会や部会に出向いて講話をするため、自発的に女性活躍セミナーに参加することのない企業へのアプローチが可能となった。
- ・「職場に女性が少ないが、女性が働きやすい環境を推進したい。」

④ 行動計画の策定に向けた社会保険労務士の派遣

《内容》

行動計画に基づく女性活躍の具体的な取り組みを推進しようとする企業を対象に、労務管理の視点で企業の課題を分析する社会保険労務士を派遣し、策定を支援する

《対象者》

宇都宮市内に事業所がある常時雇用する従業員100人以下の企業

《実施回数》

1社につき年度内3回程度(1回あたり2時間)計20回

《実績》

計23回(9社)

- ・建設会社, 不動産会社, IT会社, 保育園, 測量設計業 など

《効果》

- ・社会保険労務士の策定支援により、自社の課題を分析し、行動計画策定支援につながった。