

地域の実情と課題

- ・本市では、市内に本社機能を置く9割以上の企業が中小企業であり、これまで規模的にも企業単体で女性活躍の取組を行うことが困難な状況にあった。
- ・上記状況を踏まえ、まずは、事業者及び各種団体のネットワーク構築を図るとともに、女性活躍の啓発につながるイベントを開催するなど、事業者や市民の意識啓発を図った。
- ・また、市内の動きとして、平成28年度に女性自身の声を施策につなげることを目的に「あかし女性の活躍推進会議」を設置。令和3年度には、市内横断的に「ジェンダー平等プロジェクトチーム」を設置し、同チームの取組や地域のニーズ、社会情勢等を踏まえた施策を展開している。

事業の特徴

- ・理系女子の支援に積極的な団体や企業と連携し、文理選択前の女子中高生をターゲットとした キャリアデザイン支援イベント(リコチャレ) を開催する。

事業の効果

- ・リコチャレでは、理工系企業と理工系に興味をもつ女子生徒をつなぐことができた。
- | | |
|---------------------|-----|
| 【理工系を目指そうと思った生徒の割合】 | 94% |
| 【講座に参加・協力する事業者数】 | 1社 |
| 【講座参加者数】 | 34名 |

目的・目標

- ・当該イベント(リコチャレ)の参加者や賛同する企業を増やし、未来を担う若者たちにとって、将来に向けた選択肢が広がり、キャリアデザインが描きやすくなることにつなげることを目的とする。

【目標値】理工系を目指そうと思った生徒の割合 : 60%
講座等に参加・協力する事業者数 : 3社
講座の参加者数 : 80名

連携団体

- ・P&G明石工場

今後の課題

- ・理工系の仕事について興味を持つ女子生徒が多く、内容も好評であったが、コロナの影響により、リコチャレへの協力が止まってしまった企業があることから、再度参加していただけるよう、調整を行っていく。
- ・今後さらに連携事業者数を増やし、より多くの女子生徒の更なるキャリアデザイン支援につなげていく。

事業の概要



RIKOCHALLENGE SUMMER OF 2024

夏のリコチャレ 2024



明石市では、市内に工場がある企業と連携し、7/31・8/1の2日間で、夏のリコチャレを開催しました。

2024
7/31 WED
8/1 THU

P & G 明石工場

夏のリコチャレ 2024

～パンパースの生産工場で理系の仕事を体験しよう～

現地で工場見学もできるリコチャレイベントを同内容で2日間開催しました！

会社紹介のあとは、工場見学と体験へ。VR体験、機械のメンテナンス体験、おむつの品質検査体験の3つのチームに分かれて体験しました。

質問タイムでは、それぞれ別の部署で働く社員が10名ほど前に出て、丁寧に質問に答えていただきました。



参加者からは、「見学・体験を経て将来（進路）は理系に進みたいと思った」という感想を多くいただきました！

開催日時

2024年7月31日(水) 13:00～16:00
2024年8月 1日(木) 13:00～16:00

会場

P & G 明石工場

参加者数

中学生 34名(2日間計)



おむつの吸水力を確認する参加者