

ひょうご女性の活躍推進事業【兵庫県】

総事業費	19,868 千円
交付金額	7,200 千円

地域の実情と課題

県女性有業率(R4)は50.2%(全国第39位)と低いほか、各分野の指導的地位に占める女性の管理職割合も低い水準にとどまっており、女性の活躍を強く推進する必要がある。

目的・目標

- ・20～24歳の女性の転出入数
目標値:0人(R7) 現状値:▲2,657人(R5)
- ・女性活躍推進専門員による訪問企業数
目標値:100社(R7) 現状値:96社(R6)

事業の特徴

県立男女共同参画センター内に女性活躍推進センターを設置し、専門員による企業訪問や専門講師派遣、各種セミナーの実施等、県内の女性活躍の機運醸成に向け、幅広い活動を実施している。

連携団体

様々な分野で活躍する女性や経済・労働団体等で構成する「ひょうご女性の活躍推進会議」を設置し、女性の活躍に向けた各種施策を連携・協働して実施することで社会全体のさらなる気運醸成を図っている。

事業の効果

県内の20～64歳の女性のうち就業している人の割合
目標値:75.0%(R7)
現状値:73.5%(R4)

今後の課題

大部分を占める中小企業に対し、女性活躍推進のための意識醸成と環境整備を促進することが急務であり、この規模層の企業に対し、効率的・効果的に女性活躍推進を働きかけ、取組を加速させていくことが重要である。

事業の概要

① 女性活躍推進専門員による企業への出前相談の実施

企業を直接訪問し、女性の活躍に関する様々な相談に応じるほか、希望する企業に対しより専門的な講師・アドバイザー等を派遣し、社内研修の開催等具体的な取組の支援に繋がった。

② 女性の活躍企業育成プロジェクト

女性活躍に意欲のある企業を選定し、コンサルティング支援や専門講師派遣等の個別支援を通じて、意識改革や環境整備を進め、地域・業種の女性活躍推進モデル企業として育成することで、女性活躍が進まない地域や業界へ波及させた。



③ 女性の活躍応援セミナーの開催

地域ごとに市町・団体等と連携し、企業トップ、管理職等に向けたセミナーを開催し、女性活躍の気運醸成を推進した。



④ 女性社員定着促進事業の実施

入社間もない女性社員が自社のPR動画を作成するセミナーを開催し、自社に愛着や誇りを持ち長く同企業で働こうという意欲を引き出すとともに、女性社員の能力を企業が再認識する機会とした。



⑤ 女性活躍調整会議の開催

関係機関と連携して女性活躍やワーク・ライフ・バランスに関する講演会や事例発表等を実施し、企業の取組を支援した。

⑥ 女性活躍地域セミナーの開催

中小企業経営者に直接働きかけるセミナーや女性社員の交流会を開催し、女性活躍のためのノウハウやロールモデル等の情報提供、女性社員のネットワークづくりを支援した。

⑦ ひょうご女性の活躍推進会議の運営

「ひょうご女性の活躍推進会議」の専用ホームページを運営し、企業の取組事例や女性ロールモデル等の先進事例等、女性活躍に関する情報を幅広く発信した。

