

個別事業費	7,534 千円
交付金額	3,375 千円

地域の実情と課題

女性を取り巻く現状としては、八尾市民意識調査によると、女性が活躍しやすい環境が整っていると回答した割合は、令和元年と比べると令和3年も令和4年も低下していることから、女性が活躍しやすい機運の醸成が必要とされている。また、国勢調査等によると、就業率の男女間格差や非正規雇用の割合の男女間格差、役員の男女比率において、八尾市は全国平均を下回っている。

一方で、八尾市における起業準備者向けイベントにおいては、令和3年度は7回実施して109名が参加し、女性はそのうち70名(64.2%)、令和4年度は12回実施して211名が参加し、女性はそのうち123名(58.3%)と、参加者数は安定しており、特に女性の起業準備者が多いことが見受けられる。

事業の特徴

1. 起業家支援のためのビジネスプラン策定事業

女性が活躍しやすい機運醸成の必要性や、起業準備者における女性割合の高さを鑑み、創業塾に女性起業家を支援できるプログラムを組み込んだ。具体的には、女性起業家による先行事例の紹介等や新規事業に係る講演・WS・伴走支援型の実践メンタリングを実施し、女性起業家の活躍を推進するプログラムを実施した。

2. デジタル手法を学習する機会の設定

DX化を推進した企業の先行事例の紹介や、八尾市ITサポートコーディネーターの案内などを実施し、デジタルを活用したビジネスプラン策定の後押しを行った。

事業の効果

女性起業家に特化したプログラムを組み入れたことで、女性起業家の活躍を推進する機運醸成へと繋がり、具体的に市内で出店した女性起業家や、他事業者との協業に繋がった女性起業家も現れた。また、受講生自身の強みや経験について棚卸しする機会を確保することで、プランの差別化に繋がった。他にも、カリキュラムにおいてWEBスプレッドシートやビジネスチャットツールを積極的に活用し、デジタル手法やテレワーク等について学習する機会をメニューを取り入れたことで、デジタルツールを組み入れたビジネスプランを策定した起業家も輩出することができた。

目的・目標

<事業目標> 起業塾の受講者数における創業者数の割合(アウトカム)
目標「40%」に対して、実績「42.8%(21人中9人が創業)」と、目標値を達成した。
<事業KPI> 創業塾の参加者数(アウトプット)
目標「20人」に対して、実績「21人」と、目標値を達成した。

連携団体

市内コンソーシアム: 人材育成や起業家の育成に関するセミナー等開催。各種連携支援機関とのコネクター・ハブ機能。業種や地域を超えた様々な分野の人材のつながり共創がうまれる土壌づくりのため、事業者間の相互理解が深まる交流事業、イベントの開催等。

コンソーシアム運営法人: 上記企画の運営。

金融機関や会議所: 創業スクールやセミナーを実施。

今後の課題

ビジネスプランの策定に際しては、自身の原体験や座学のみを基にした起業プランでは実現可能性を高めることが困難である。すでに市内で事業を実施している様々な業種の実践者(経営者)による取組や、実践者が抱える課題やニーズ等の情報を幅広く収集するとともに、実践者等との協業や連携を行うことにより、より具体的な起業プランとなることから、起業塾においても、市内の様々な実践者と関わり、交わる機会を設ける必要がある。

事業の概要



八尾あきんど起業塾 出発編

起業に必要なさまざまな実務的な知識の取得のためのカリキュラムを実施。ビジネスプランを編み立てるために、取引先訪問やワークショップによるサポートを行います。また、先輩起業家を訪ねる経験やノブの活用を行う講演会を開催し、より具体的なビジネスプランを作成するためのフォローアップを行います。また、ブランド発信の機会を創出し、地場内の支援団体や地元企業等との連携を促します。



起業という 冒険をしよう!

アナタも未来のあきんどに！受講者募集中心！

定員

20

 名

受講料

7,000

 円

申込期限
 ~2024.7/31

※8月以降、事業開始予定のあるアキンドメンバーが新規に受講可能となります。

7/31 申込締切



新たな挑戦が
新たな時代をつくる

総勢20名による
イノベーション発表会

AKIN 
八尾あかりの起業塾

8尾商工会議所大ホール

2025
2/15(土)10-17時

参加無料・途中入退場自由


参加申し込みはこちら

カリキュラム

AKIN
アキノウエゼン

2024/7/1
18:00-20:00 申込みをばや
事業計画書作成ワークショップ

7/19
18:00-21:00 申込みをばや
特別講演「売れる企画、ブランドづくりを学ぶ」
特別講演「売れる企画、ブランドづくりを学ぶ」
特別講演「売れる企画、ブランドづくりを学ぶ」

8/9 8/24-25 9/11-13(日曜)
18:00-21:00 申込みをばや
特別講演「無敵事業の立ち上げと伸ばし」

11/7
18:00-21:00 申込みをばや
特別講演「大企業の商品開発から年間6億までの
の設計」

12/5
18:00-21:00 申込みをばや
特別講演「売れる企画、ブランドづくりを学ぶ」

2025/2/1
9:00-17:00 (1人30分) ※実家実務所
プレゼンテーション練習会

2/15

アイデア塾 新規事業塾
8/9 8/24-25 9/11-13(日曜)
18:00-21:00 申込みをばや
特別講演「無敵事業の立ち上げと伸ばし」

アイデア塾のコツを伝授
アイデア塾とは、アイデアをテーマとして、ビジネスプランとマーケティングプランを学ぶ。自分自身でアイデアを出し、それをビジネスプランとマーケティングプランに落とし込む。アイデアをビジネスプランとマーケティングプランに落とし込む。アイデアをビジネスプランとマーケティングプランに落とし込む。

8/24-25
18:00-21:00

イノベーションプログラム発表会
自分たちのアイデアをテーマとして、ビジネスプランとマーケティングプランを学ぶ。自分自身でアイデアを出し、それをビジネスプランとマーケティングプランに落とし込む。アイデアをビジネスプランとマーケティングプランに落とし込む。アイデアをビジネスプランとマーケティングプランに落とし込む。

2/15
9:00-17:00 (1人30分) ※実家実務所
プレゼンテーション練習会

新規事業ワークショップを開催
アイデア塾とは、アイデアをテーマとして、ビジネスプランとマーケティングプランを学ぶ。自分自身でアイデアを出し、それをビジネスプランとマーケティングプランに落とし込む。アイデアをビジネスプランとマーケティングプランに落とし込む。アイデアをビジネスプランとマーケティングプランに落とし込む。

9/11-10/9-30-11/20-27
18:00-21:00

イノベーションプログラム発表会
自分たちのアイデアをテーマとして、ビジネスプランとマーケティングプランを学ぶ。自分自身でアイデアを出し、それをビジネスプランとマーケティングプランに落とし込む。アイデアをビジネスプランとマーケティングプランに落とし込む。アイデアをビジネスプランとマーケティングプランに落とし込む。

2/15
9:00-17:00 (1人30分) ※実家実務所
プレゼンテーション練習会

出発編 メンタリング講師・先輩起業家

八尾市にゆかりのある実践者から各分野を学ぶ特別講演を実施！

イノベーションプログラム発表会
自分たちのアイデアをテーマとして、ビジネスプランとマーケティングプランを学ぶ。自分自身でアイデアを出し、それをビジネスプランとマーケティングプランに落とし込む。アイデアをビジネスプランとマーケティングプランに落とし込む。アイデアをビジネスプランとマーケティングプランに落とし込む。

2/15
9:00-17:00 (1人30分) ※実家実務所
プレゼンテーション練習会

イノベーションプログラム発表会
自分たちのアイデアをテーマとして、ビジネスプランとマーケティングプランを学ぶ。自分自身でアイデアを出し、それをビジネスプランとマーケティングプランに落とし込む。アイデアをビジネスプランとマーケティングプランに落とし込む。アイデアをビジネスプランとマーケティングプランに落とし込む。

2/15
9:00-17:00 (1人30分) ※実家実務所
プレゼンテーション練習会

イノベーションプログラム発表会
自分たちのアイデアをテーマとして、ビジネスプランとマーケティングプランを学ぶ。自分自身でアイデアを出し、それをビジネスプランとマーケティングプランに落とし込む。アイデアをビジネスプランとマーケティングプランに落とし込む。アイデアをビジネスプランとマーケティングプランに落とし込む。

2/15
9:00-17:00 (1人30分) ※実家実務所
プレゼンテーション練習会

人の数だけ、夢がある、夢の数だけ、想いがある、想いの数だけ、やり遂げたものがある、
それぞれの想いをカタチにする実践的なプログラムを提供します。

八尾あきんど起業塾 公開講座

2024
11/7(木)
18:00~20:00

場 所 あきんどばや市

受講料・無料

定員 100名

akippa株式会社

代表取締役社長 金谷元英氏

大阪生まれの高卒起業家が語る 年商26億円までの軌跡！

資本金5万円から累計会員数400万人を

超える駐車場予約アプリを運営しているakippa。

代表取締役社長 金谷氏の起業ストーリーと、

デジタルを活用したサービスを成功出し、急成長を遂げた

歩みから奮闘お世の起業法を学ぶ。

1. 事業実施工程表															
事業番号	個別事業名	実施内容	事業目標(アウトプット・アウトカム)	実施時期											
				4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
2	男女共同参画のためのデジタルチャレンジ支援プロジェクト	1. 起業家支援のためのビジネスプラン策定事業	起業塾の受講者数における創業者数の割合(アウトカム)				●参加者募集 ●事前ヒアリング	●アイデアWS ●先輩起業家の講演 ●実践メンタリング	●プラン策定WS ●受講者の原体験の棚卸し ●先輩起業家の講演	→			●個別面談	●プラン発表会 ●コンテンツ作成	
2	男女共同参画のためのデジタルチャレンジ支援プロジェクト	2. デジタル手法を学習する機会の設定	創業塾の参加者数(アウトプット)				●セミナー	●一般参加者の募集	●DXセミナー実施					●ITコーディネーターの紹介	

2. 連携工程表															
事業番号	事業・取組名 (実施主体)	事業・取組内容	交付金事業との連携内容	交付金事業との連携											
				4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
2	市内コンソーシアム	市内コンソーシアムにおいて起業準備者向け交流会を実施。	起業準備者向けの交流会において、横の繋がりを構築する。	●交流会	●交流会	●交流会	●交流会	●交流会	●交流会	●交流会	●交流会	●交流会	●交流会	●交流会	●交流会
2	連携機関における創業支援事業	金融機関や会議所において創業スクールやセミナーを実施。	さらに学びたい方に向けて、金融機関の創業スクール等や、八尾商工会議所が実施するセミナー等を案内。			●簿記教室		●情報化セミナー		●創業セミナー		●創業スクール(創業支援講座)		●人材育成セミナー	