

個別事業費	2,434 千円
交付金額	1,218 千円

## 地域の実情と課題

- ・産業構造  
府内に本社を置く企業の内、中小企業が占める割合は99.6% (約27.1万社)、うち小規模企業は83.8%(約22.8万社)
- ・女性の就業率  
大阪府 52.3% 全国 53.0% (R4年度)
- ・一般事業主行動計画の届出率が全国平均より低い。また、300人以下の企業における計画策定促進が課題。
- ・男女の固定的な性別役割分担意識に関し、関西女性活躍マップから、仕事と家庭のケアの両方を担っていると推測される。
- ・企業における女性の登用  
大阪府の管理的職業従事者に占める女性の割合は11.4%(H27年度)にとどまっている。

## 事業の特徴

- ・女性活躍推進の拠点施設であるドーンセンターでOSAKA女性活躍推進月間(9月)に、2日間にわたり女性活躍推進に関連する様々な事業を開催。

## 事業の効果

- ・OSAKA女性活躍推進会議構成団体がそれぞれのノウハウを活かしたセミナー等の事業を実施することで、さまざまな切り口で女性活躍について考えてもらうきっかけができた。

## 目的・目標

- ・目的  
働く場などあらゆる分野における女性活躍推進を加速  
一般事業主行動計画策定の促進  
固定的な性別役割分担意識の解消
- ・目標:達成状況  
事業参加者数(前年以上):2,305名 ※達成  
男女いきいきプラス認証事業者数(175者): 164者 ※おおむね達成

## 連携団体

- ・OSAKA女性活躍推進会議  
構成団体:大阪商工会議所、大阪府、一般財団法人大阪府男女共同参画推進財団、大阪労働局、公益社団法人関西経済連合会、近畿経済産業局、特定非営利活動法人大学コンソーシアム大阪、公益財団法人21世紀職業財団(関西事務所)、日本労働組合総連合会大阪府連合会
- ・大阪府男女共同参画推進ネットワーク
- ・大阪府女性活躍推進庁内連携会議

## 今後の課題

- ・9月の「OSAKA女性活躍推進月間」の恒例行事として実施し、継続してオール大阪で女性活躍に取り組んでいくことが必要。
- ・幅広い年代層の府民に参加してもらい、女性活躍推進に向けて、自分がどう取り組んでいくべきかという気づきを得て、推進してもらえる内容となる必要がある。

## 令和6年度「OSAKA女性活躍推進 ドーンdeキラリフェスティバル2024」を開催

産学官等9団体で構成する「OSAKA女性活躍推進会議」と連携のもと、女性が輝く大阪の実現に向けて、企業の経営者や若者の意識改革にかかる啓発事業を実施。

### 実施概要

時期：令和6年9月6日(金)、9月7日(土)  
会場：ドーンセンター  
主催：大阪府、OSAKA女性活躍推進会議

### 主なプログラム内容

- ・ 女性活躍推進セミナー（基調講演、事例発表等）
- ・ 府民向けトークイベント
- ・ 働く女性・働きたい女性のための相談会
- ・ 各種セミナー

全31プログラム

当日来館者数 : 1,803人  
ライブ配信・アーカイブ視聴者 : 565人



女性活躍セミナー(基調講演)

大阪府 OSAKA 女性活躍推進会議

OSAKA女性活躍推進

ドーンdeキラリフェスティバル2024

体験ブース  
大人も子どもも!  
遊び盛り会場

キラリマルシェ  
最優秀の産物や体験など、  
さまざまな出展をお楽しみに!

ストリートピアノ  
自由に弾いてね!

9/6(金)7(土)

トークショーや  
セミナーなど  
多くのコンテンツあり!  
▶詳しくは次ページから!

イベントに関するお問い合わせ  
府民お問合せセンター TEL:06-6910-8001(平日9:00-18:00)  
※参加申込についてはリーフレット中面をご覧ください。

ドーンセンター  
検索