

女性デジタル人材・女性起業家育成事業【日野町】

個別事業費	420 千円
交付金額	315 千円

地域の実情と課題

【実情】

女性のデジタル人材育成プランを実行したところ、年齢に関係なくデジタルの知識向上に興味を持たれていることが分かった。

【課題】

デジタル人材育成プランに着手したところであり、さらなる周知・広報を行い、参加者の増加による女性の所得向上につなげる必要がある。

事業の特徴

デジタル分野でのスキルの習得や女性起業家の育成についてのセミナーを開催し、柔軟な働き方を選択することができるよう、学習機会を提供し、就労・起業へつながるよう、商工会やハローワーク等と連携し支援を行う。

事業の効果

事業による女性の復職者、就労者の増加数:1人

セミナー受講者数:12人

女性のデジタル人材の育成等を通じたキャリアアップの後押しを行い、女性の所得向上や経済的自立を目的にSNS・ソーシャルメディアを活用し、広報力向上につなげることができた。

目的・目標

【目的】

デジタル技術の発達と普及が進む今日、デジタルの知識を身につけ、就労時における仕事の選択肢を広げるとともに、さまざまな雇用形態も選択でき、働き続けられる環境を目指す。

【目標】

事業による女性の復職者、就労者の増加数:12人

セミナー受講者数:30人

連携団体

- ・ 町内企業・事業所
- ・ ハローワーク東近江
- ・ 日野町商工会
- ・ マザーズジョブステーション

今後の課題

事業参加者へのデジタルスキルの理解に関する内容を含めたアンケートやヒアリング等を通じて把握する必要があるが、追跡調査の難しさが課題である。また、労働力不足に悩む企業への接続について整理を行う必要がある。

・ 女性デジタル人材・女性起業家育成事業

デジタル社会に対応していく中で、女性がテレワーク等の柔軟な働き方を選択できるよう、デジタル分野でのスキルの習得や女性起業家の育成についてのセミナーを開催し、女性の就労を支援する取り組みとする。

合計参加者12名

グループワークを多く取り入れたことで参加者同士が互いに情報共有をする姿が見受けられた。

▼セミナーの様子



▼セミナーのチラシ

SNS・ソーシャルメディアを活用した 広報力向上研修

日程及び会場

- ・令和6年11/22(金) 13:00~16:00
日野町役場防災センター研修室
- ・令和6年12/20(金) 13:00~16:00
日野町林業センターホール
- ・令和7年1/24(金) 13:00~16:00
日野町林業センターホール

※お好きな日程をお選びください
募集締め切りは各研修日の1週間前です

対象者 日野町在住の、キャリアアップや再就職等を希望される女性

持ち物 筆記用具

カリキュラム

1. SNS を利用した広報活動とは
2. Facebook® ~広報の基盤としてオフィシャル感を活かす
3. X® ~信頼性と拡散力を活かしたアクティブな情報開示
4. Instagram® ~若年層を中心に高い購買影響力を持つ
5. YouTube® ~動画ならではの情報伝達力の活用
6. SNS のリスクを考える
7. まとめ

ポイント

代表的なツールの特徴と活用事例を通じて、時代に即した広報テクニックを学んでいただきます。
効果的な情報発信の手法を習得することで、組織の認知向上や購入促進、顧客とのコミュニケーションを活性化させることができます。

3つの特徴で効果を実感

- 1 対話の時間を重視！
イラスト: 2人が対話している様子
- 2 一般論や理屈より現場での活用重視！
イラスト: 人が現場で作業している様子
- 3 グループワークや個人ワークが豊富！
イラスト: 人がグループワークや個人ワークをしている様子

申込み方法 日野町役場商工観光課にお電話(0748-52-6562)いただくか、QRコードからお申込みください

日野町役場商工観光課