

女性のためのデジタル人材育成講座【愛西市】

個別事業費	440 千円
交付金額	198 千円

地域の実情と課題

愛西市の女性の年齢階級別就業率は、結婚・出産・育児期で低下し、その後再上昇して45～49歳でピークを迎えるM字カーブを描く(令和2年国勢調査)。市内の就業率は全国・愛知県より高いものの、「パート・アルバイト・その他」の割合が54.8%と高く、正規雇用は41.4%と低くなっている。

愛西市では、女性の活躍を支え、出産・育児期や介護と両立できる多様な働き方の推進が課題。

事業の特徴

[対象者] デジタル知識を強みにして仕事の幅を広げたい女性

[募集定員]10名 教材費1人1,000円徴収。

[開催日]令和6年11月6日から12月4日までの午前10時から12時まで、全5回。

[講義内容]①企業で求められるITスキル②SEO対策③WEBデザインの基礎知識④記事の作成とチラシのデザイン⑤総集編

[講義形式]講座参加者へは、伴奏型で参加者のスキルにあったフォローを行う。

事業の効果

参加者へのアンケート結果として「大変満足している」および「満足している」が10件中10件と、100%の高い満足度を得た。アンケートの自由記述からも、「基礎的なことがしっかり学べて良かった。」「必要な知識が学べてよかった。」等、満足度も高かったことが伺えた。

目的・目標

デジタル技術が普及した社会で働くために必要なスキルを習得するデジタル人材育成講座を愛西市で開催し、女性が時間や場所にとらわれず、自分らしい働き方ができるように支援することを目的とする。

目標・KPI		目標値(時点)	報告時(時点)	
参加者の満足度	(アウトカム)	80%以上	(講座終了後アンケート)	100.00% (講座終了後アンケート)

連携団体

市の経済部局、商工会、愛西市男女共同参画推進懇話会、近隣市の公共職業安定所、地域若者サポートステーション

今後の課題

- ・参加者数の拡大...現行の10名は少ないため、フォローアップできる範囲でより多くの受講者を受け入れる体制を整備する。
- ・申込方法の改善...抽選方式にする等、全体の希望者を把握できるようにする。
- ・アンケート設問を具体的かつ焦点を絞ったものに変更...受講者のニーズを正確に把握し、講座メニューを計画する。

女性のためのデジタル人材育成講座

プログラム

- 第1回** 11月6日（水） 10:00～12:00
『企業で求められるビジネス基礎』
- 第2回** 11月13日（水） 10:00～12:00
『SEO対策/コピーの基礎』
- 第3回** 11月20日（水） 10:00～12:00
『Webデザインの基礎』
- 第4回** 11月27日（水） 10:00～12:00
『実践：広告を作ってみよう!』
- 第5回** 12月4日（水） 10:00～12:00
『最終確認/フィードバック』

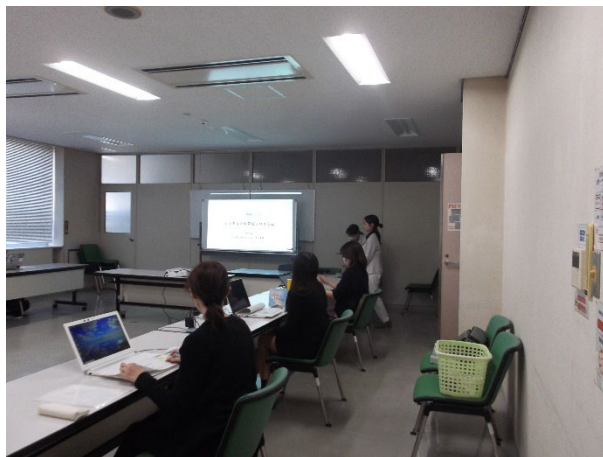
対象

愛西市に住民登録のある女性で
全5回の講座に参加できる方

会場

愛西市文化会館 2階第一会議室
愛西市稲葉町米野303番地

講座の様子



ちらし



参加者アンケート結果

●集計結果(グラフ)

