

企業魅力発信事業【愛知県】

個別事業費	6,383 千円
交付金額	2,939 千円

地域の実情と課題

製造業を中心とした世界的な産業集積地である愛知県において、女性が活躍している魅力ある企業が多くあるにもかかわらず、こうした企業について、学生を始めとした若い女性に十分に認知されているとはいえない状況にある。また、製造業を始めとした県内企業で活躍している女性のロールモデルを知る機会が十分に提供できていない。

事業の特徴

県内全大学の就職支援センターに訪問し、女性が活躍している県内企業やそこで活躍する女性ロールモデルの情報を提供し、学生への支援・助言の際に活用していただくよう積極的な周知を図った。また、大学が主催する就職支援イベント等を通じて、これから就職を控える学生に対し、「あいち女性輝きカンパニー」などを直接PRすることで、女性が活躍している県内企業への理解を深め、県内企業への就職を促進した。

事業の効果

大学でのイベントの参加者は、計930人以上に上った。また、イベントにおける感想をアンケートで調査したところ、85%が「大変良かった」又は「良かった」との回答であり、学生に「あいち女性輝きカンパニー」の魅力を伝えることができた。「あいち女性の活躍促進応援サイト」のターゲット広告が表示回数が3,640,927回、クリック回数が11,057回であり、多くの若い世代に広報することができた。

目的・目標

女性(25～34歳)の労働力率82%を達成するため、就職活動を控えた学生などに、本県に製造業を始めとした女性が活躍している魅力ある企業があることを知ってもらう。また、自身のキャリアを考える際に参考となる様々な業種・役職等のロールモデルを提供することにより、就業先の選択肢拡大を図り、県内企業で働くことを希望する女性を増やす。【目標:年度毎の「あいち女性輝きカンパニー」認証企業数 250社,実績:124社】

連携団体

- あいち女性の活躍促進会議
(女性活躍推進法に定める協議会に位置付け)
・構成団体を通じた事業の周知、取組協力をした。
- あいち女性の活躍プロモーションリーダー
- あいち女性の活躍促進プロジェクトチーム
- 県内市町村

今後の課題

大学での直接のPRや「あいち女性輝きカンパニー」のインタビューやリニューアルした「あいち女性の活躍促進応援サイト」などで幅広く情報発信をしているものの、若年女性の「あいち女性輝きカンパニー」の認知度は約13%にとどまり、PRが十分に出来ているとはいえない状況である。

事業の概要

○企業魅力発信事業

就職活動を控えた学生など、これから居住地の選択を伴う転機を迎える若年層を中心に、本県に製造業を始めとした女性が活躍している魅力ある企業があることを知ってもらい、様々な業種・役職等のロールモデルを提供することにより、就業先の選択肢拡大を図った。併せて、女性活躍に向けた取組がまだ進んでいない中小企業を始めとした企業の意識改革を図り、先進事例を参考とした具体的な取組を促した。

○県内大学の就職支援センターへの訪問や就職支援イベントを通じた、女子大学生への「あいち女性輝きカンパニー」のPR強化

- ・県内全大学の就職支援センター・就職相談担当窓口を訪問し、「あいち女性輝きカンパニー」や、県内企業で活躍する女性のロールモデルの情報を提供し、学生への支援・助言の際に活用していただくよう積極的な周知を図った。
- ・キャリアコンサルタント等によるコーディネートのもと、大学が主催する就職支援イベント等で、固定的な性別役割分担意識にとらわれない進路・職業選択を支援する講義を開催し、「あいち女性輝きカンパニー」を学生に直接PRした(全18回)。
- ・インターネット広告・SNS等を活用したターゲティング広告にて、女性の活躍推進企業の紹介を行うことにより、「あいち女性輝きカンパニー」認証企業の認知度を向上させた。



ターゲティング広告バナー画像



イベント開催の様子

○若年層に向けて女性活躍推進企業やロールモデル等を紹介するリーフレット・動画の作成

- ・女性活躍推進企業やロールモデルとなる女性社員を紹介するとともに、「あいち女性の活躍促進応援サイト」をPRするリーフレットを作成し、大学訪問やイベント実施の際に活用した。
- ・女子大学生の取材による「あいち女性輝きカンパニー」紹介動画を制作し周知することにより、若い世代の県内女性活躍推進企業への理解を促進した。(2社)



動画



リーフレット表紙