# 企業における男性の育児休業・WLB促進事業 【静岡市】

個別事業費 交付金額

358 千円

717 壬四

# 地域の実情と課題

- ・市民意識調査(R3)において、生活における優先度の理想について、10 ~30代の子育て世帯の男性が「家庭生活」の優先を希望する割合が最も 高く、「仕事」の優先を希望する回答はなかったのにも関わらず、実際に は、「仕事の優先」を強いられていることが分かった。
- ・また、「男性・正社員」が、出産・育児を目的として休暇・休業制度を利用 しなかった理由として、「会社で制度が整備されていなかった」、「職場が 育児休業を取得しづらい雰囲気だった」などが挙げられており、男性が育 児休業を利用しづらい職場環境が存在する。
- ・市民(男性)の意識の変化を行動につなげるために事業所の環境整備 が必要である。

## 事業の特徴

・セミナーの開催(2回)、専門家派遣 育児休業取得率の低い中小企業を対象に、職場全体の意識改革を進 めるため、環境整備に関わる経営陣・管理者層に向けてセミナーを実施 し、希望者に働き方改革やDX推進等の専門家派遣を実施することで、 学びを行動(結果)に結びつける。

# 事業の効果

- ・セミナーが今後の役に立つ内容だったと回答した割合 100%
- ・セミナーで得た情報をもとに今後取組たいこと(自由回答)に回答した割 合 47%
- •専門家派遣
- 3社中2社がシステムを導入し、業務改善が見込まれている
- ・セミナーや専門家派遣によって、目的としていた行動に結びついたと考 えられる。

# 目的•目標

男性の育児休業取得を支援し、男性の働き方改革を含め、職場全体の 意識改革等に取り組むことで、男女で共働き、共子育てをし、女性が子 育てをしながらも働き続けられる環境づくりに取り組む。

- 開催回数 実績:2回 目標:2回(達成)
- 男性の育児休業取得率(静岡県) 実績27.8% 目標25%

# 連携団体

市女性会館、商工会議所、地方銀行、経済団体等

# 今後の課題

・市内における企業全体の男性育休取得推進、WLB促進の機運を高め ていく必要がある。

### 事業の概要

(目的)男性の育児休業取得を支援し、男性の働き方改革を含め、職場全体の意識改革等に取り組むことで、男女で共働き、共子育てをし、女性が子育てをしながらも働き続けられる環境づくりに取り組む。

#### ・セミナーの開催(2回)

### (1)人事労務管理から始めるデジタル化(アーカイブ配信併用)

時間休や、短時間勤務などの休暇制度を導入するハードルになっている人事労務管理をデジタル化することによって、ハードルを下げ、ワークライフバランスの整った職場を目指す。

実績:参加者 当日30名、アーカイブ視聴回数23回

### (2)経営戦略としての働き方改革・男性育休推進(オンライン配信併用)

経営戦略としての働き方改革・男性育休推進の重要性を講師や先進事例から学ぶ機会を設ける。

実績:参加者 17名

#### •専門家派遣

セミナー受講者のうち、希望者に働き方改革やDX推進等の専門家派遣を実施する。

実績:3社各3回





