

働き方改革促進セミナー事業【浜松市】

個別事業費	1,188 千円
交付金額	594 千円

地域の実情と課題

令和4年10月に産後パパ育休の創設、令和5年4月には1,000人超の企業は、育児休業取得状況の公表が義務化されるなど、働き方改革の関連法案改正が随時実施されており、浜松市内企業においても環境整備が求められている。

このような環境下において、働き方改革の啓発及び実践事例の周知が必要な状況となっている。

事業の特徴

企業経営者や総務担当者等を対象とした、働き方改革の促進に関するセミナーを行う。また、当日参加できなかった事業者を考慮し、アーカイブ配信を行う。

■開催方法:Web配信(アーカイブ配信あり)

■内 容 :すべての人が希望に応じて、家庭でも仕事でも活躍できる環境づくりを推進するもの。働きやすい職場環境整備と採用活動、人材育成や定着さらに活躍のための仕組みづくり等の内容とする。

事業の効果

セミナー開催後のアンケートにより、次の項目の取り組みを実施したいと回答した企業が全体の3割を超えた。

- ・男性の育休取得促進
- ・長時間労働の是正
- ・業務の属人化をなくすための取組

目的・目標

目的:市内企業において、多様な働き方や労働環境の改善などを促進するための啓発を行い、誰もが働きやすい魅力ある職場環境づくりを推進する。

目標:セミナー参加者 50人(実績 70人)

連携団体

周知等にて以下の団体と連携

浜松商工会議所、静岡県社労士協会浜松支部など

今後の課題

セミナー受講後、専門家派遣に繋がる企業の割合を高めていき、働き方改革を実践する企業を増やすことが課題。

事業の概要

浜松市 働き方改革導入促進セミナー

働きやすさが 企業を強くする!

男性育休で差がつく企業の未来

男性社員の育休取得推進が、企業の未来を大きく変えようとしています。
従来の働き方を見直し、男性が育児に参加できる環境を整えることで、
社員の満足度向上だけでなく、優秀な人材の確保や企業の競争力強化にもつながります。
誰もが希望に応じて家庭と仕事を両立できる社会の実現を目指し、
男性の育休取得を促進するための具体的な施策や、
働きやすい職場環境づくりのノウハウを共有します。

講師

NPO法人 ファザーリング・ジャパン
代表理事

安藤 哲也氏

PROFILE

1962年生、明治大学卒業後、出版社、書店、楽天ブックス事業部長など9回の
転職を経て、2006年に自らの子育て経験を基に父親支援事業のNPO法人
ファザーリング・ジャパンを設立し代表に。自治体での講演や企業セミ
ナー、絵本読み聞かせ等で全国で活動中。

厚生労働省「イクメンプロジェクト推進チーム」座長、内閣府「男女共同
参画推進連携会議」委員、内閣府「ゼロから考える少子化対策プロ
ジェクトチーム」委員、東京都「子育て応援とうきょう会議」「こども
未来会議」委員、にっぽん子育て応援団 共同代表等も歴任。

■テーマ：働き方改革

※R6は男性育休がメインテーマ

■対象者：

市内に事業所を有する企業経営者や
総務担当者等

