

女性デジタル人材育成インターンシップ事業【長野県】

個別事業費	12,834 千円
交付金額	9,626 千円

地域の実情と課題

- 長野県における家事や育児との両立を理由に非正規雇用を選択する方は、男性1,600人と女性41,900人で子育て中の就業に係るジェンダーギャップが生じている。
- 長野県のデジタル分野（情報通信分野）の就業者数は、女性の比率が男性の半数と低い状況にある。
- デジタル分野はテレワークや在宅勤務等により、柔軟な働き方が実現しやすいため、女性の就職を推進することにより、女性の活躍機会を増進していく。

目的・目標

＜目的＞

求職中の女性を対象に、デジタルスキルの職業訓練と就職支援を一体的に実施することで、今後も成長が見込まれ、柔軟な働き方が期待できるデジタル分野への就職につなげ、女性活躍の場の拡大を図る。

＜目標＞

参加者数：30名
参加者の就職率：80%

＜達成状況＞

参加者数：39名
参加者の就職率：7.7%

事業の特徴

- 求職中の女性を対象に、デジタル分野に必要な知識やスキルを習得できるオンライン職業訓練に加え、県内のデジタル関連企業でのインターンシップを実施し、実際に働く際のイメージを企業及び参加者がもつことで、就職後のミスマッチ防止につなげる。
- キャリアカウンセリング、模擬面接、県内企業の求人開拓及び求人紹介等の就職支援により、参加者の多様な就職ニーズに対応する。
- インターンシップ中は、給与や交通費を支給することで、金銭面の不安を気にすることなく、受講できる環境を提供した。

連携団体

- 長野労働局、ハローワーク
- 長野県産業人材育成支援ネットワーク
職業能力開発機関、経済団体、労働団体、中小企業支援団体、教育機関、金融機関、行政機関で構成される33団体・機関
- 長野県産業労働部労働雇用課

今後の課題

- 参加者の要望により、インターンシップの時間を令和5年度の100時間から、40時間に短縮したが、時間的制約からインターンシップに参加できなかった参加者が多かったことに加え、就業後の勤務形態について企業と参加者のミスマッチが生じてしまったために、参加者の就職率が振るわなかった。
- より高いITスキルの訓練を提供した上で、起業やフリーランスでの働き方を見据えたきめ細かい伴走型就職支援を検討する必要がある。

事業の効果

- 目標を上回る39人が参加し、デジタル分野の知識・スキル習得に繋げることができた。
- 参加企業、受講者ともに終了後アンケートでは「大変よかった」「良かった」の回答が80%以上であり、満足度の高さが伺えた。

事業の概要

求職中の女性を対象に、デジタル分野で必要な知識やスキルを習得できるオンラインによる職業訓練や県内のデジタル関連企業等でのインターンシップを実施するとともに、キャリアカウンセリング、模擬面接、県内企業の求人開拓及び求人紹介等の就職支援を一体的に実施。

○事業のポイント

- ✓ 県内企業のインターンシップで実務経験！
- ✓ インターンシップ中、給与・交通費を支給
- ✓ eラーニングで自分のペースで希望学習を進められる！
- ✓ 実績豊富な専門アドバイザーが就職活動を伴走支援！
- ✓ 時短勤務、フレックス等の多様な働き方を伴走支援！

参加費
無料

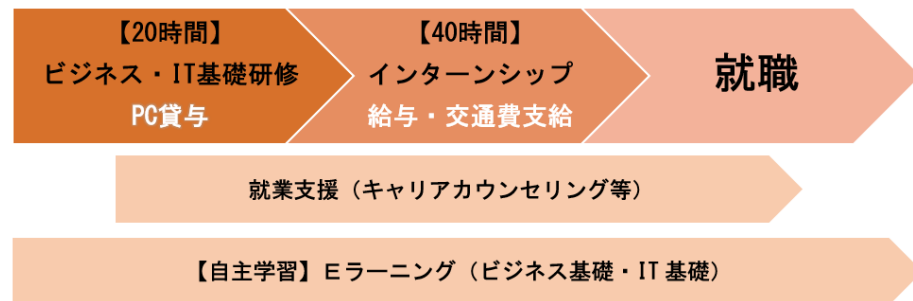
PC貸与
あり

インターン
シップ
40時間

○事業内容

対象者	・県内在住の女性求職者（就業経験が無い方も歓迎） ・県内でデジタル関連等の仕事に就職を希望する者
訓練・支援内容	<基本カリキュラム> ①【オンライン研修】 20時間のビジネス・IT基礎研修 ②【実務研修】 県内企業での40時間（目安）のインターンシップ <自主学習> ビジネスの基礎から実践的なデジタルスキルまで学べるeラーニング <就職支援> 女性に寄り添ったキャリアカウンセリング
定員	30名

○事業の流れ

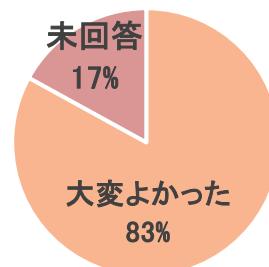


○インターンシップ実施実施内容の例

就業初日	2～3日目	4～5日目	終了後
オリエンテーション 社内紹介 業務案内、説明 環境確認、構築 実務	【デザイン業務】 Canvaチラシデザイン グラフィック検索 【事務業務】 Word文字起こし Excel表、グラフ作成	【デザイン業務】 Canvaチラシデザイン SNS用見出し作成 【事務業務】 データ変換、リスト化 Excel表、グラフ作成	フィードバック アンケート回答 総評

○事業満足度

インターンシップ参加者の感想



インターンシップ受入企業の感想

