

自分らしく輝きさばえる女性トスアップ事業【鯖江市】

| | |
|-------|----------|
| 個別事業費 | 1,550 千円 |
| 交付金額 | 775 千円 |

地域の実情と課題

共働き率全国1位の福井県において県内1位の共働き率の鯖江市は、眼鏡をはじめ地場産業が盛んで、昔から共働きが当たり前の風土があり、女性は仕事、家事・育児・介護、地域活動などを両立してきた。また、「市民主役のまち」としても知られ、向上心・チャレンジ精神の高い市民が多く、近年、女性の起業家も増加傾向にある。しかし、家事や子育てや介護など、女性の負担はまだ大きく、地域や職場においても、ジェンダーギャップやアンコンシャスバイアスが多く残り、意識改革と行動の変化が必要である。

- ## 事業の特徴
- ①女性が自分らしい生き方・働き方を叶えるマインドチェンジとスキルアップを目指した「働く女性トスアップセミナー」の開催
 - ②共働き・子育て世代、進路選択の若者世代に向けたワーク・ライフ・バランス実現講座等の開催
 - ③ワーク・ライフ・バランス実践のモデルとなる個人や企業等を表彰する事業の実施
 - ④子育て支援事業との連携による親子参加の家事シェア促進イベントの開催
 - ⑤企業経営者・管理職等向けの意識改革・女性活躍推進・多様な働き方導入促進のための企業出前講座、個別アドバイス
 - ⑥事業継続に悩む女性起業家のための「女性起業家市民アドバイザー制度(仮)」導入による伴走型相談支援の体制づくり

事業の効果

個人・家庭・企業の3方向からのアプローチによる相乗効果により、女性が活躍できる社会環境が形成され、のびのびと能力を発揮して活躍する女性が増え、本市が目指す「ジェンダー平等を実現し、女性が活躍できるまちづくり」による持続可能なまちづくりに繋がる事が期待される。男女共同参画・女性活躍推進活動の拠点施設「夢みらい館・さばえ」の利用促進にもつながる。

事業参加者 583人
セミナー・講座参加者の満足度 88%

目的・目標

女性たちが、制約されることなく、夢や目標に向かってのびのびと生きられるよう、ジェンダーギャップのない社会環境と意識改革による行動変化を生み、自分らしく輝きたい女性を後押し、市民が互いにエールを送り、支え合い、未来が栄えることを意味する『さばえる』女性活躍のまちを目指す。

事業参加者 400人
セミナー・講座参加者の満足度 100%

連携団体

夢みらいWe
夢みらいWeは、男女共同参画・女性活躍推進活動の拠点施設「夢みらい館・さばえ」の管理・運営を行い、あわせて、市の提案型市民主役事業として、男女共同参画・ジェンダー平等・女性活躍推進のための事業を受託し実施している市民団体。また、他の市民団体と連携しながら、SDGs目標5の「ジェンダー平等の実現」を目指した地域づくり活動を積極的に行なっている市民団体。
さばえCOSAPO(子育て支援ネットワーク)、鯖江商工会議所、さばえ男女共同参画ネットワーク、さばえSDGs推進センター

今後の課題

第5次鯖江市男女共同参画プランの推進事業に位置付け、進捗状況を調査・把握し、効果検証により課題を整理し、R7年度改訂の第6次プランに反映させる。

自分らしく輝きさばえる女性トスアップ事業

【課題】

共働き率全国1位の福井県において県内1位の共働き率の鯖江市は、眼鏡をはじめ地場産業が盛んで、昔から共働きが当たり前の風土があり、女性は仕事、家事・育児・介護、地域活動などを両立してきた。また、「市民主役のまち」としても知られ、向上心・チャレンジ精神の高い市民が多く、近年、女性の起業家も増加傾向にある。しかし、家事や子育てや介護など、女性の負担はまだ大きく、地域や職場においても、ジェンダーギャップやアンコンシャスバイアスが多く残り、意識改革と行動の変化が必要である。

【目的】

日本一働き者の鯖江市の女性たちが、制約されることなく、夢や目標に向かってのびのびと生きられるよう、ジェンダーギャップのない社会環境と意識改革による行動変化を生み、自分らしく輝きたい女性を後押し、市民が互いにエールを送り、支え合い、未来が栄えることを意味する『さばえる』女性活躍のまちを目指す。ジェンダー平等を実現し、女性があらゆる分野にいきいきと参画できるまちづくりを推進し、女性が輝くまちづくりへの満足度の向上や職場における女性管理職の割合の増加を目指す。

働く女性トスアップセミナー

ワーク・ライフ・バランス実現講座

親子参加の家事シェア促進イベント

企業経営者・管理職等向け意識改革・女性活躍推進
多様な働き方導入促進企業出前講座、個別アドバイス

女性起業家市民アドバイザー制度

能力を発揮し、活躍する女性

ジェンダー平等実現

女性が活躍できるまちづくり
→持続可能なまちづくり

個人

家庭

企業