

にいがた女性活躍起業応援事業【新潟県】

個別事業費	3,798 千円
交付金額	2,849 千円

地域の実情と課題

- 都道府県別女性社長率(女性人口10万人当たり)が9.4%と、47都道府県で最下位。
(第12回(2023)「全国女性社長調査」(株)東京商工リサーチ ※全国平均は14.96%)
- 女性社長率を増加させるには、県内女性の起業・創業意識の醸成が必要である。

事業の特徴

- 具体の起業につなげるため、セミナーで起業・創業意識を醸成、連続講座で具体的な起業ノウハウを提供、アフターフォロー相談会で実際の起業に向けた後押しと、段階に応じた支援を実施

事業の効果

- セミナー、連続講座、アフターフォロー相談会を通じて、延べ137名を支援。
- 講座受講者を対象としたアンケート等から、R6事業参加者のうち15名程度が起業予定
- 県内スタートアップ拠点や先輩起業家等と連携することで、起業(希望)者同士のネットワーク形成に寄与

目的・目標

- セミナーや連続講座を通して、新潟県内の女性の起業・創業意識を醸成するとともに女性起業家の繋がりを形成する。
- 目標 講座受講者の起業家数
～R7:20人

連携団体

- ・(公財)にいがた産業創造機構
- ・にいがた女性活躍起業応援事業連携協議会
- ・県内スタートアップ拠点
- ・市町村
- ・県内大学

今後の課題

- 関係機関との更なる連携強化・構築
- 参加者拡大に向けた効果的な広報の実施

事業の概要

女性の起業に関するセミナー

女性ならではの起業に対する不安を払拭し、起業意欲醸成につなげるため、先輩女性起業家や専門家による講演や交流会を実施

- 実施時期 : 5～6月
- 実施回数 : 県内3会場（長岡、上越、新潟）、各1回
- 参加者 : 計70名
- 内容
 - ・ミニセミナー
 - ・未来ビジョンワークショップ
 - ・フリー交流タイム



女性のための起業講座

起業意欲が高い層を対象に、事業計画書の作成など、より実践的・具体的な連続講座を開催

- 実施時期 : 8～12月
- 実施回数 : 基礎コース 全4回、実践コース 全6回
- 参加者 : 計38名（基礎コース18名、実践コース20名）
- 内容

	基礎コース	実践コース
第1講座	キャリアの棚卸と起業意識の確立	
第2講座	事業計画設定とビジネスモデルづくり	
第3講座	起業のために必要な財務知識と収支計画	
第4講座	販促戦略（事業の伝え方/ツール作成とWeb、SNS発信）	
第5講座	—	人事労務と税務の基礎 お客様への効果的な伝え方
第6講座	—	フォローアップミーティング

アフターフォロー相談会

起業講座で作成した事業計画のブラッシュアップや、実際に起業する際の不明点解消等を図るため、県内のスタートアップ拠点等を活用した後日相談を支援

- 実施時期 : 11～2月（随時相談受付）
- 相談件数 : 計60件