

地域の実情と課題

コロナ禍の影響もあり、区民の困りごとへのアプローチを積極的に展開してきたが、これまで以上に事業者、地域団体、また男性や若年女性の悩み等を対象とした取組みを充実させると同時に、多様な主体が女性活躍・男女共同参画を我が事として捉え、共に進めるための取組みを充実させる必要がある。

事業の特徴

- ・企画運営、広報等において、世田谷区立男女共同参画センターと世田谷区産業振興公社との連携により実施。
- ・社会保険労務士による講座の実施とあわせ、個人・事業者が活動できる制度・支援に関する情報提供を実施。

事業の効果

「一般事業主行動計画」策定・公表事業者数(R7.3時点_113件)は、目標値(120件)に届かなかったが、区内企業の経営者や事務担当者の参加が実現し、つながりを創出した。

一方、固定的な性別役割分担意識の解消が必要だと考える人の割合(R7.3時点87%)は、目標値(85%)を達成し、一定の効果が得られた。

目的・目標

事業者および地域団体等への積極的なアプローチを通じて「一般事業主行動計画」を策定・公表する区内事業者数を増加および固定的な性別役割分担意識の解消が必要だと考える人の割合の向上を目指す。

連携団体

- ・男女共同参画センター運営受託事業者(区内事業者)
- ・社会保険労務士
- ・世田谷区産業振興公社
- ・世田谷区内法人会
- ・東京商工会議所
- ・公益社団法人日本青年会議所

今後の課題

女性活躍に関する、社会全体における風潮の変化はみられるが、未だ、固定的な考えや役割分担意識も根強いことが伺えた。持続可能性の高い地域社会を実現するためにも、更なる社会変容を生み出すための工夫が必要である。

事業の概要

<講座> ★

「あなたの会社の経営を令和モデルにアップデート～
助成金制度・法律等最新情報をお伝えします～」

★…交付対象事業

男女共同参画センター

つながりの創出

企業

企業

個人

社会保険労務士

産業振興公社

個人

行動変容

企業

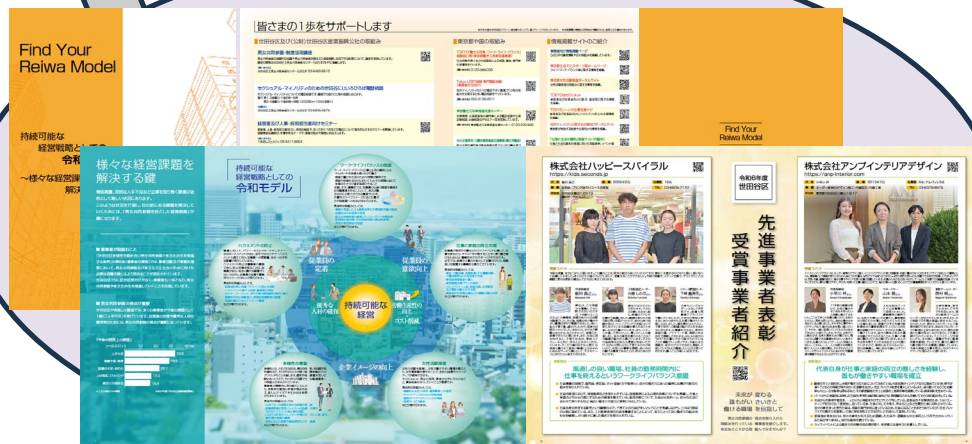
企業

意識向上

個人

企業

啓発リーフレット



啓発

東京商工会議所

法人会

日本青年会議所

配布★