

ワーク・ライフ・バランス推進事業【足立区】

個別事業費	697 千円
交付金額	348 千円

地域の実情と課題

区内は中小企業が多く、ワーク・ライフ・バランス（以下、WLB）が浸透しにくい状況である。個人の意識啓発のほか、働きやすい環境づくりに積極的に取り組む企業を応援し、WLBを推進する企業をさらに増やしていく。

目的・目標

足立区男女共同参画行動計画の理念に基づき、WLBの意識啓発を図り、仕事と仕事以外の生活（子育て等）の両面のバランスが取れた社会の実現を目指す。
【仕事と仕事以外の生活の調和が取れていると感じる区民の割合】 R6:36.2%（前年度比+1.4%）（R10目標：43%）

事業の特徴

【出前講座】

従業員のキャリアアップや、健康づくり等をテーマとした講座・研修のための講師を無料で派遣した。

【応援ハンドブックの作成】

認定企業127社のWLB推進に関する取組み等を紹介したハンドブックを作成し、ハローワークや区内の高等学校へ配布し、認定企業のPRを行った。

連携団体

足立区（契約課、生涯学習支援課、スポーツ振興課、企業経営支援課）
区内関係団体（足立法人会、商工会議所等）
足立成和信用金庫

事業の効果

出前講座の受講者アンケートでは「色々な気付きがありとても有意義な時間だった」など、好意的意見が見られた。夫婦や管理職など様々な方を対象とした出前講座の依頼があり、4件で計96人の参加があった。

今後の課題

現行のWLB推進企業認定制度導入から10年以上が経過し、運用上見えてきた課題の整理とともに見直しを行った結果、令和7年度から認定企業に限定しない新たな支援事業を実施する。対象となる区内企業へ周知することで、積極的な活用を促す。

出前講座

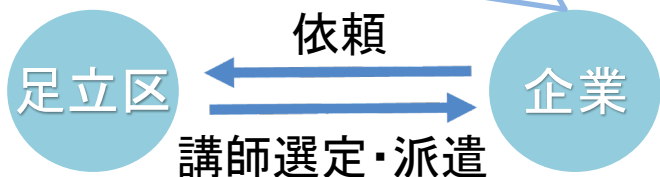
【令和6年度依頼テーマ】

- 家事シェア
～パートナーと仲良く子育て～
- アンガーマネジメント
など

【参加者の声】

- 夫婦で参加することができて本当に良かった。
- すぐに改善出来るポイントが盛り沢山で大変ためになる講演会だった。
- 研修を受講して、自分自身の行動目標ができた。

講師打合せ、会場予約、当日運営



講師依頼、当日立ち合い、報償費支払い

応援ハンドブック



【掲載内容】

- 企業・従業員がWLBに取り組むメリット
- WLBの具体的取組例
- 認定企業127社の取組事例、セールスポイント
など