

地域の実情と課題

- ・令和2年度企業意識調査のワーク・ライフ・バランスの認知度は、聞いたことがあるが内容はよく知らなかった等と回答した企業が40.6%。
- ・同調査で、ワーク・ライフ・バランスの取組があまり進んでいない理由が「人的余裕がない」「育児・介護休業などを導入した場合の代替要員の確保ができない」と、人的要因が上位となった。
- ・価値観やライフスタイルの多様化に伴い、「仕事と家庭生活」をともに優先したい人が増えており、ワーク・ライフ・バランスの必要性は感じているものの、あまり進まない現状があり、啓発活動が必要である。

目的・目標

- ・ワーク・ライフ・バランスに関するセミナーを開催し、成功事例を紹介することで、ワーク・ライフ・バランスについての市民の認知度、意識を高める。
- ワーク・ライフ・バランスについてのセミナー参加者の内容の理解度
目標：80%以上 結果：93.3%

事業の特徴

- 【ワーク・ライフ・バランスに関するセミナー】
男女共同参画週間に合わせて開催し、意識啓発を行った。
- 【企業意識実態調査】
市内に事業所を置く従業者規模5人以上の事業所1,171事業所を抽出。紙のほか、インターネットでの回答も可能とした。調査結果は回答した事業所へ提供するほか、本市HPで公開するなどして、意識啓発を行った。
- 【市民意識調査】
熊本市在住の満20歳～69歳の市民2,000人を無作為に抽出。紙のほか、インターネットでの回答も可能とした。調査結果は本市HPで公開。

連携団体

- 熊本県及び県内各市町村（熊本連携中枢都市圏構成市町村）
- 女性の活躍応援協議会くまもと（地元各経済団体、労働者団体、金融機関、マスコミ、大学、農業者団体、女性団体等）
- 熊本市男女共同参画センターはあもにい

事業の効果

- ・ワーク・ライフ・バランスに関するセミナーは、講師の体験談を交えた話が分かりやすかったと好評を得た。参加者の理解度は約9割であり、ワーク・ライフ・バランス、自身の人生について考える機会を提供できた。
- ・企業意識実態調査、市民意識調査を行うことで、男女共同参画社会実現に向けた取組の基礎資料となったほか、当該調査の結果を情報提供することにより、各事業所における女性の活躍推進に向けた取組に関する啓発を行うことができた。

今後の課題

- ・市民意識調査では、ワーク・ライフ・バランスという言葉の認知度は63.3%であること、企業意識実態調査では、事業所におけるワーク・ライフ・バランスの取組が3年前、6年前よりも進んでいるものの、まだ約4割の事業所では取組が進んでいないという結果であった。こうした調査結果を基礎データとして、今後も引き続き啓発活動が必要である。
- ・今回のセミナーの参加者は、女性が71%と割合が高かったが、より多くの参加者を獲得し、男性に対しても啓発活動を進めていくために、啓発の方法、魅力的なテーマ、講師や開催日時等の設定が必要である。

事業の概要

【女性の活躍推進事業】

実施期間 令和5年4月～令和6年10月

【ワーク・ライフ・バランスに関するセミナー】

開催日時：令和5年6月24日（土）11：00～12：00

参加者数：102人

【企業意識実態調査】

- ・市内に事業所を置く従業員規模5人以上の事業所1,171事業所を抽出し、うち422事業所から回答を得た（36.1%）。
- ・女性管理職数の状況及び増加への取組、ポジティブ・アクションについての取組と効果、ワーク・ライフ・バランスの認知の割合等を調査。
- ・事業所におけるワーク・ライフ・バランスの取組が3年前、6年前よりも進んでいるものの、4割の事業所では取組が進んでいないこと、取組を実施した事業所が挙げるメリットの内訳が分かった。
- ・市民だけでなく、企業意識実態調査も併せて実施することで、市民、企業向けに啓発活動を行うための基礎データを得られた。

実施内容

【市民意識調査】

- ・熊本市在住の満20歳～69歳の市民2,000人を無作為抽出し、603人から回答を得た（30.2%）。
- ・男女の地位が平等だと思うか、女性が働く上での問題、自らの生活についての希望と現実、ハラスメント行為の加害・被害経験、現在の経済的な暮らし向き等について調査した。
- ・ワーク・ライフ・バランスという言葉の認知度は63.3%であり、「セクハラ」（90.9%）、「DV」（90.0%）と比較するとまだ低く、今後も継続して啓発活動が必要であることが分かった。

令和5年度 男女共同参画週間（6月23日～29日）キャッチフレーズ
「無くそう思い込み、守ろう個性 みんなでつくる、みんなの未来」

参加無料
要事前申込

「ワークライフバランスセミナー」

記念講演会 村上美香さん

わたしもあなたも
自分でいるための
ライフデザイン

～働く・生きる・出会う～

《講師》村上美香さん

コミュニケーション専門店「ヒトコト社」代表
熊本市で生まれ育ち、地元の民放テレビ局で24年間のアナウンサー経験のうち21年間、月曜～金曜の夕方2時間生放送のキャスターを務めた。熊本地震や、友人の病死、自身の母の急逝の経験から「納得できる生き方」を伝えるため独立し、2018年コミュニケーション専門店「ヒトコト社」を設立。その後、一般社団法人「ライフデザインアカデミー」の認定講師となり、ライフデザインのメソッドを紹介している。

2023年6月24日（土）

時間：11：00～12：00（開場10：30～）

場所：熊本市男女共同参画センターはあもにい
（熊本市中央区黒髪 3-3-10 Tel:096-345-2550）

定員：150人 先着順・要事前予約

託児：無料 先着順12人・要事前予約

2023.06.24 sat. W.L.B. seminar

参加申込

6/5

～受付開始

申込先：熊本市コールセンターひごまるコール

☎096-334-1500（受付：8：00～20：00）

ホームページからも申し込みOK <https://higomaru-call.jp/event>

※手話通訳あり：6/19（月）までにお申し込みください

《託児要予約》対象：1歳6か月～未就学児 申込期限：6/14（水）まで

※お子さん連れの聴講もできます

主催／熊本市・熊本県弁護士会 問い合わせ／熊本市男女共同参画課 ☎096-328-2262

ワーク・ライフ・バランスに関するセミナーのチラシ