

女性活躍促進に係る企業課題解決支援研修 及び情報発信事業【広島県】

個別事業費	19,114 千円
交付金額	9,557 千円

地域の実情と課題

- ・ 少子高齢化の進行により、生産年齢人口が減少しており、地域経済の活力低下や県内中小企業における中長期的な人材不足が懸念されている。
- ・ 県が目指す「女性活躍」の方向性は、県内企業が女性活躍を経営課題として取り組み、ダイバーシティ&インクルージョンを活かしたイノベーションや付加価値向上、人材確保など経営メリットを享受することであるが、KPIである「県内事業所における指導的立場に占める女性の割合」（R7目標：25%）は、依然として低い水準に留まっている。（H27実績：19.4%→R3：実績19.9%）

目的・目標

- 【目的】企業における女性活躍の取組ステージを設定し、各ステージの企業に対して効果的な研修を実施することで、女性活躍を促進する。
- 【目標】括弧内は実績
- ・ 企業経営者・人事労務担当者向け動機付けセミナー参加者数 各回100名(121名)(98名)
 - ・ 企業経営者及び推進担当者向けセミナー参加者数 各回100名(119名)(111名)(97名)
 - ・ 管理職向けイクボス式マネジメント研修参加者数 各回30名(24名)(27名)(24名)
 - ・ 女性従業員に対する管理職登用に向けた意欲向上研修参加者数 各回50名(34名)(56名)(交流会/28名)
 - ・ 女性管理職候補者向け研修会参加者数 各回30名(35名)(34名)(30名)(交流会/35名)

事業の特徴

- ・ 女性人材を管理職層に登用する意義や必要性を理解せず、そのための取組にも未着手である県内企業経営者等に対し、女性活躍の理解促進セミナーを開催し、取組着手に向けた動機付けを図った。
- ・ 女性活躍の取組に着手している企業に対し、女性活躍推進の基盤である、両立支援や人材育成など制度（ハード）、日々のマネジメントによる教育（ソフト）、安心して意欲高く働き続けられる企業風土（ハート）の環境整備に向け、実践に必要な知識やスキルの習得支援を行う研修を実施した。
- ・ 研修等に多くの県内企業の参加を促すため、女性活躍の必要性や自社の女性活躍の取組ステージ判定及び参加すべき研修が分かるリーフレット等を作成するなど、広報も実施する。

連携団体

「働き方改革推進・働く女性応援会議ひろしま」
官民が連携して発足した組織である同会議の構成団体が運営するHP等を通じて広く周知していくとともに、女性活躍やワークライフバランスに係るセミナー・講座等を通じて、収集した事例等を企業や働く女性に対して発信する。

事業の効果

- ・ 参加者からは、女性活躍の重要性が理解できた、自社の課題が認識する上でヒントを得た、女性リーダーを目指す自信がついた、研修内容を社内で実践していきたいなどの声が聞かれた。
- ・ 参加者へのアンケートの結果、研修を受けることによって女性活躍に取り組む、自社で実践すると回答した割合は約85%であったことから、多くの参加者の行動変容につながる効果が認められた。
- ・ 男性育休取得促進に関する優良事例及び女性活躍推進モデル企業取組過程の見える化については、先進的な取組事例等を取材し、発信したことで他の県内企業へ好事例を提示することができた。

今後の課題

- ・ 中長期目標としている「事業所における指導的立場に占める女性の割合」は令和4年度時点で20.8%にとどまっており、依然として女性活躍の制度の構築、企業風土の形成ができていないと言いがたい。
- ・ また、管理職候補者となる女性は一定数存在しているものの、登用に向けた取組を計画的に進めている企業等は少数にとどまっており、また昇進意欲が高い女性人材の割合も高くない。
- ・ このことから、経営者層や管理職層と、女性人材がお互いの想いや抱えている問題を具体的にイメージできるように、意見交換をできる機会を設け、また、座学だけではなく、アウトプットを十分に行い、自身の考えをしっかりとまとめ、展望を考えられる研修等を行う必要がある。

事業の概要

○ 女性活躍推進に係る企業課題解決支援研修

- I. 企業経営者・人事労務担当者向け動機付けセミナー
女性活躍の意義等を理解していない企業経営者に対し、行動変容のきっかけとなる理解促進セミナーを実施した。
- II. 企業経営者及び推進担当者向けセミナー
企業経営者や推進担当者に対し、各企業がそれぞれ抱える女性活躍推進の課題解決に向けて、必要な知識やスキルの習得支援を行うセミナーを実施した。
- III. 管理職向けイクボス式マネジメント研修
県内企業の管理職に対し、男女を問わず管理職自らが、企業における様々な考え方や行動の模範となり、周りに影響を与える存在「ロールモデル」となるためのノウハウを学ぶことができる研修を実施した。
- IV. 女性従業員に対する管理職登用に向けた意欲向上研修
県内企業で働く女性従業員（リーダー候補）に対し、自身のキャリア意識や組織内での行動力を向上させるために、自信を身に付け、一步踏み出すことを目的とした研修及び交流会を実施した。
- V. 女性管理職候補者向け研修
受講者同士のネットワークの形成を図るとともに、社内で研修受講者の活動をコミットするため、研修受講者の上司（経営者や管理職等）も参加した交流会を開催することで、実践・定着を促した。

○ 男性育休取得促進に関する優良事例の募集・見える化

企業等に対して男性の育児休業制度の周知を図るとともに、育児休業を取得しやすい職場環境の整備を促進するため、県内企業の男性育休取得に関する優良事例（ベストプラクティス）を募集し、また、その優良事例の取材記事を作成し、県のWebサイト「ヒントひろしま」で発信した。

○ モデル企業取組過程の見える化

女性活躍推進モデル企業の取組過程や成果について、県のWebサイト「ヒントひろしま」で発信することにより、県内企業に対し取組着手を促すとともに、広島県女性活躍推進アドバイザーの有効性を普及した。

【リーフレット】



【webサイト】



【チラシ】

