# 市内企業・事業所向け講師派遣・研修等事業 【兵庫県西宮市】

 総事業費
 81 千円

 交付金額
 40 千円

### 地域の実情と課題

事業所意識調査において、「事業所向け研修会・セミナー」を希望する企業が55.1%であったことから、市内事業所向けに講師派遣や研修等の事業を実施する必要性がある。

### 目的•目標

- ·市内の企業·事業所における女性活躍の推進が目的。
- ・実施回数は目標3回、受講者満足度85%を設定 している。

#### 事業の特徴

- ・市内企業・事業所向けに、女性活躍推進のための研修・セミナーを実施する。
- ・市内の企業・事業所からの応募により、テーマ・ 内容を設定し、応募企業の実態に応じた内容で実 施する。

事業の効果

- ・受講者の満足度は目標85%に対し、90.9%であった。
- ・オンラインの開催ではあったが、参加者同士で目的や感想 の共有、各社の実情を共有する機会が効果的であった。
- ・市内企業からも研修依頼があり、女性の職場定着支援やハラスメント防止につながるコミュニケーション研修もニーズが高いことが判明した。

## 連携団体

西宮市男女共同参画推進委員会 西宮商工会議所 西宮公共職業安定所 兵庫県

#### 今後の課題

- ・引き続きHP、広報誌、SNSの広報に加えて、特定の業界で構成する協議会や団体へ直接出向き関係構築も必須となる。
- ・他機関や他部署と連携強化。

#### 事業の概要

- ■「欲しい人材の確保・定着のための職場づくり」と題して女性活躍を経営戦略、採用戦略の一つとして考え、 その必要性を企業の担当者に訴える研修会を実施。あわせてオンデマンド配信も実施、研修形態の多角化に 努めた。
- ■研修会の開催にあたり、兵庫県、商工会議所の3者と企画段階から連携・実施
- ■「職場定着を図るコミュニケーション研修」「ハラスメント防止研修」を市内企業に個別実施。いずれも職場における性差が離職やハラスメントの温床、キャリア形成に影響を及ぼすことを経営者・管理職だけでなく従業員レベルにも訴えることができた



