

総事業費	127 千円
交付金額	63 千円

地域の実情と課題

全国同様共働き世帯は増加しているものの、女性の就業率は全国と比べると若干低くなっている。

女性活躍の推進には、男性の意識改革が重要な課題。

事業の特徴

父親と子どもを対象とした、全3回の父親の子育て講座。

「父親と子ども」にフォーカスし、男性の関心が高いと思われる分野での講座を実施。

事業の効果

参加者にアンケートを実施したところ、回答者全員が非常に良かった、良かったと回答し、内容は好評であった。

座学だけではなく、ものづくりなど、子どもと協働して受けられることが要因と思われる。

目的・目標

セミナーを通じて男性が自らの生活を再点検することで、生涯にわたってワークライフバランスを実現する。

目標参加者数:20名

参加者実人数:42名(延べ61名)

連携団体

市内子育て支援センター

NPO法人ファザーリングジャパン

宇治商工会議所

今後の課題

講座の内容によって、集客にばらつきが出てしまう。

参加者を増やすための広報を行う、男性に興味を持ってもらえるような題材、ネーミングの工夫、実施の時期等の検討が必要。

男性のための男女共同参画講座 —「父と子のコミュニケーション遊び」—

男性への学習機会の提供として、男性を対象に講座を3回連続で開催。

男性が身近なところから、積極的な子育てへの参加などを通じて、男女共同参画社会を考える機会とした。

【講師】

和田のりあき

マジックパパ代表

ファザーリングジャパン関西 初代代表

【実施内容】

令和6年2月10日

①マジックバルーン入門

～親子でバルーンアーティスト！～

令和6年2月24日

②かっこいいカードマジック講座

～自分だけの魔法ランプを作る～

令和6年3月9日

③わりばしマジックハンドでゲーム大会

～親子でミッションをクリアせよ！～

