

栗東市女性デジタル人材育成事業【滋賀県栗東市】

個別事業費	207 千円
交付金額	103 千円

地域の実情と課題

本市における女性の労働力率の推移は、全国や滋賀県の状況と比較し、女性の25～49歳までの労働力率が低く、いわゆるM字カーブの谷が深くなっているのが特徴である。これらの改善として、女性の多様な働き方を促進するとともに、女性の職業能力の開発や、再就職等へ向けた支援が必要である。

事業の特徴

デジタルを活用して仕事をする人材へとステップアップするための取り組み(セミナー開催等)を実施する。(1回)

子育て中の女性などに配慮し、オンライン形式(アーカイブ配信あり)で開催。

事業の効果

目標以上の方に対し、デジタル活用した働き方に関する情報提供ができた。

取り組みにより、女性の多様な働き方を促進し、活躍できる環境づくりに寄与した。

目的・目標

目的・・・女性がデジタル分野へ参入できるよう、ジェンダーギャップを解消する。

目標・・・デジタルを活用して仕事をする人材へとステップアップするためのセミナーの参加者数

実績・・・目標25名に対し40名(目標値の160%)

連携団体

- ・栗東市商工会(地域経済団体)
- ・栗東市商工観光労政課

連携団体と協働し事業を企画・実施した。
セミナーに参加者の起業・創業につながるよう、適宜セミナー等を紹介したり相談に応じたりした。

今後の課題

今年度参加者に引き続きステップアップの働きかけが必要(次回事業参加案内等)。

自分らしいキャリアを切り拓く！ 新時代のデジタル活用×働き方戦略

日時 2023年10月31日
13:30～15:00

定員 先着50名

※オンライン開催(ZOOM)
アーカイブ配信あり

カリキュラム

1. デジタルを使った新しいキャリア戦略
2. 資金・人脈・経験ゼロからのアイデア術
3. 数字で見る！年収650万円事業モデル
4. 小さなマーケティングの基本
5. デジタル活用初めの一步！SNSを使おう

内容

デジタルを活かしたマーケティングで「わたし流」の仕事を！

「子育てしながら副業したい」「自分らしい仕事がしたい」と考えているあなた。マーケティング戦略を学び、一歩進んだあなた流の市場開拓・収益安定化を実現させてみませんか？マーケティングで重要なのは、デジタルとオンラインの活用です。このセミナーでは、理論と具体的なワークを通じてデジタルツールの効果的な使い方を習得いただけます。日常的に簡単に組み入れるアイデアや、自分らしい創業や仕事の事例をお伝えします。