

女性の活躍推進企業と大学生の交流会【名古屋市】

総事業費	795 千円
交付金額	398 千円

地域の実情と課題

- 本市は、女性の労働力率を表すいわゆるM字カーブの底が全国平均より深くなっている。
- 子どもを持つ女性のうち、出産を機に職業をやめた人に実施した本市アンケート結果では、仕事と家庭の両立がしやすい環境であれば仕事を続けていたと回答した女性は、半数以上(51.5%)にのぼった。
- 本市のアンケート結果によると、子育て期と思われる30～40歳代で、1日11時間以上働いている割合は女性が約10%であるのに対し、男性は約30%となっており、家事・育児・介護などに関わりたくても関われない状況に置かれている。
- 就職する世代の女性が東京圏へ転出超過しており、名古屋圏において女性が活躍できる環境を整備することによって東京圏への転出を食い止めることが必要である。

事業の特徴

「就業継続・キャリアアップ支援」として、女性活躍推進企業と大学生の交流会を実施した。

事業の効果

「参加への満足度」は9割を超え、高い評価をいただいた。名古屋市女性の活躍応援企業見える化サイト(ナゴ女応援！サイト)においても取り組み内容を積極的に発信し、波及効果を図っている。

また、名古屋市男女平等参画基本計画2025の成果目標の1つである「名古屋市女性の活躍推進企業認定・表彰制度」の新規企業数は令和6年3月末時点で245社となり、着実に増加してきている。

目的・目標

- 「名古屋モデル」(名古屋市男女平等参画推進会議(イコールなごや)で各主体が女性活躍に関する課題を共有し、課題解決に向けて主体的に取り組み、検証していく仕組み)において、各主体が一体となって一層強力に女性の活躍を進めていくためには、行政自らが事業を実施することで牽引していく必要がある。
- 目標については「名古屋モデル」のPDCAの「CHECK」(効果検証)に位置付けている「女性活躍推進に係るアンケート」により検証する。
 - ①トップの女性活躍推進に関するメッセージの発信に取り組む企業の割合:50%
 - ②女性の管理職への積極的登用に取り組む企業の割合:50%
 - ③育児休業制度を利用した男性従業員がいる企業の割合:50%

連携団体

連携団体:経営者団体、教育機関、市民団体(女性団体、男性団体等)、行政機関の全47団体

今後の課題

M字カーブが解消されつつあるというものの、未だ企業等における女性の活躍について課題は山積している。

また、「名古屋モデル」のPDCAの「CHECK」(効果検証)に位置づけた「女性活躍推進に係るアンケート」結果で、「女性自身の意欲を高める取り組み」が求められており、引続き、働く女性やこれから働き始める学生に対し今後のキャリアを考えるきっかけづくり等を実施するとともに、女性に育児や家事などの負担が偏っていることから、男性も家事や育児に参画するための意識啓発等の取り組みも必要である。

【事業概要】

大学生が女性の活躍推進企業の取組や従業員の働き方などを知ること、将来のキャリアについて考えるきっかけとともに、参加企業にとっては自社の取組みを広報し、大学生が企業に求めているものを知るきっかけとすることを目的に交流会を実施した。

【実施大学】市内3大学 【参加人数】269人

【アンケート】

「参加への満足度」は9割を超え、「働きやすい会社を考える上で、会社内の実際を知ることができ良い学びになった。」
「自分は男性で、女性の働き方について考える機会は少なかったもので、勉強になった。」
「とても楽しそうに働いていることが伝わり、早く就職したいと思った。」等の参加者の声をいただいた。

