

|       |          |
|-------|----------|
| 個別事業費 | 9,465 千円 |
| 交付金額  | 4,732 千円 |

## 地域の実情と課題

製造業を中心とした世界的な産業集積地である愛知県において、女性が活躍している魅力ある企業が多くあるにもかかわらず、こうした企業について、学生を始めとした若い女性に十分に認知されているとはいえない状況にあり、企業からは採用に苦慮しているという声が多く寄せられており、県内企業で働くことを希望する女性が増えるよう、対策を講じる必要がある。

## 事業の特徴

就職活動を控えた学生など、これから居住地の選択を伴う転機を迎える若年層を中心に、本県に製造業を始めとした女性が活躍している魅力ある企業の認知度を高め、様々な業種・役職等のロールモデルを提供することにより、就業先の選択肢拡大を図った。併せて、女性活躍に向けた取組がまだ進んでいない中小企業を始めとした企業の意識改革を図り、先進事例を参考とした具体的な取組を促した。

## 事業の効果

女子大学生と「あいち女性輝きカンパニー」の交流会は、全3回で175名の女子大学生が参加した。交流会の感想をアンケートで調査したところ、98%が「良かった」との回答であり、学生に「あいち女性輝きカンパニー」の魅力を伝えることができた。「あいち女性輝きカンパニー」インタビュー動画は、6本の動画が計2,809回(R6.4,1)再生され、「あいち女性の活躍促進応援サイト」は2.2万回(R6.4,1)表示されており、「あいち女性輝きカンパニー」を広報することができた。

## 目的・目標

女子大学生を対象に、ロールモデルとなる女性社員による仕事内容の紹介と企業の人事担当者等からの女性活躍の取組をPRし、女性がいきいきと働く魅力ある企業があることを知ってもらう。また、女子大学生が女性活躍推進企業を取材することで理解を深める機会を提供するとともに、動画を制作し、当課が運営するサイトに掲載し、高校や大学等に活用してもらうとともに、当サイトに女性活躍に関する情報を積極的に掲載することで、企業の情報開示に対する意識改革を促す。

## 連携団体

- あいち女性の活躍促進会議  
(女性活躍推進法に定める協議会に位置付け)  
・構成団体を通じた事業の周知、取組協力をした。
- あいち女性の活躍プロモーションリーダー
- あいち女性の活躍促進プロジェクトチーム
- 県内市町村

## 今後の課題

「あいち女性輝きカンパニー」のインタビュー動画やリニューアルした「あいち女性の活躍促進応援サイト」などで情報発信をしているものの、若年女性の「あいち女性輝きカンパニー」の認知度は約20%にとどまり、PRが十分に出来ているとは言えない状況である。

## 事業の概要

### ○企業魅力発信事業

就職活動を控えた学生など、これから居住地の選択を伴う転機を迎える若年層を中心に、本県に製造業を始めとした女性が活躍している魅力ある企業の認知度を高め、様々な業種・役職等のロールモデルを提供することにより、就業先の選択肢拡大を図った。併せて、女性活躍に向けた取組がまだ進んでいない中小企業を始めとした企業の意識改革を図り、先進事例を参考とした具体的な取組を促した。

### ○女子大学生と「あいち女性輝きカンパニー」の交流会

女子大学生を対象に、本県企業等で活躍してもらうため、製造業を始めとした様々な業種の「あいち女性輝きカンパニー」を招き、ロールモデルとなる女性社員による仕事内容の紹介と企業の人事担当者等からの女性活躍の取組をPRし、女性がいきいきと働く魅力ある企業があることを知ってもらう場を提供する交流会を開催した。



(3回・175名参加)

[交流会様子(金城学院大学)]

### ○女子大学生の取材による女性活躍推進企業の紹介動画制作

女子大学生が、県内の製造業等の女性活躍推進企業を取材することで理解を深める機会を提供するとともに、若い世代から興味を持ってもらえるような動画を制作した。県のサイトへの掲載により県内企業で活躍するロールモデル情報を提供し、高校や大学等に活用していただくよう積極的な周知を図った。また、企業に対しては様々な業種の先進的な取組を参考としてもらい、具体的な取組を促した。(5社)

### ○若い女性に向けた「あいち女性輝きカンパニー」認証企業等の女性活躍に関する情報発信及び企業の情報開示に対する意識改革

県の「あいち女性の活躍促進応援サイト」をR6.2.22にリニューアルし、若い世代にもサイトを見てもらえるような記事、写真、動画を盛り込むとともに、新たに「あいち女性の活躍促進宣言」企業や「あいち女性輝きカンパニー」認証企業の女性活躍に関する情報(男女の賃金差異、男女別管理職比率等)を掲載し、企業が同業他社や同地域内での自社の位置づけを確認でき、働きたい女性に対して自社の取組をPRできるようにした。また、働きたい女性にとっては就職先を選ぶ際に各企業の取組を比較でき、志望する企業を選択する際の一助となるようにした。このリニューアルにあわせて県内企業へ女性活躍に関する情報開示の必要性を周知し、企業の意識改革を図った。

