

しずおか女子きらっ☆ブランド認定事業【静岡市】

総事業費	309 千円
交付金額	154 千円

地域の実情と課題

- ・本市は性別役割分担意識が強い傾向があり、結婚・出産・子育てにより退職する女性が多いため、キャリア形成が難しくなっていると考えられる。
- ・企業へのノウハウ提供支援による女性活躍の取組加速化や、これから取り組もうとする企業を増やすため、経済団体等と連携するとともに、女性活躍推進に取り組む企業や活躍している女性の様子を「見える化」し、女性活躍の気運を醸成する必要がある。

目的・目標

- ・女性の登用・活躍による具体的な効果を市内企業や市民に分かりやすく周知し、女性活躍を推進する。
- ・市の女性活躍推進企業の認知度を高め、就業希望女性へ情報提供する。
- ・女性が商品の企画開発の段階から関わることを促し、社会的に評価されることで女性のキャリア育成及びモチベーションアップに繋げる
- ・認定商品数 実績:5件 目標:8件(未達成)
- ・認定により女性社員のモチベーションが上がった割合 実績:100% 目標100%(達成)

事業の特徴

女性が企画・開発した商品のうち特に優れたものを「しずおか女子きらっ☆ブランド」に認定し、当該商品と企画・開発に貢献した活躍女性の様子を併せて広報紙やホームページ、冊子等で積極的に紹介する。

連携団体

静岡商工会議所、(株)日本政策金融公庫、(一社)静岡県中小企業診断士協会、静岡市産学交流センター

事業の効果

- ・ブランド認定証交付式の開催などにより各商品が新聞やテレビ、ラジオなどで注目を集め、広い周知に繋げることができた。
- ・企業に対し女性活躍推進のノウハウ提供ができ、企業の取組の加速化に寄与することができた。
- ・認定商品数5件
- ・認定により女性社員のモチベーションが上がった割合100%

今後の課題

- ・市内の女性や、女性活躍分野に関心の高い事業者への効果的PRを検討する。
- ・認定後の商品事業者のフォローアップ方法を検討する。

事業の概要

女性が開発に貢献した商品を募集・審査の上、その中から特に優れたものを「しずおか女子きらっ☆ブランド」に認定し、当該商品と企画・開発に貢献した活躍女性の様子を併せて広報紙やホームページ、冊子等で積極的に紹介する。

【成果・効果】

- ・ 認定商品 5 商品
- ・ しずおか女子きらっ☆ブランド認定紹介冊子の作成
- ・ 広報しずおか、新聞、商工会議所情報誌「Sing」等への掲載
- ・ テレビ、ラジオへの出演
- ・ しずおか焼津信用金庫追手町支店や、秘書課（静岡市役所静岡庁舎）、静岡市女性会館での展示
- ・ 駿府城夏祭りへの出店
- ・ 女性社員のモチベーションが上がった割合（100%）



令和5年度 しずおか女子きらっ☆ブランド認定証交付式 表彰式 令和6年1月23日

新たな商品が5点仲間入り!
しずおか女子きらっ☆ブランド

市では、働く女性たちのさらなる活躍を応援するため、市内企業等の女性が企画・開発した個性あふれる素敵な商品・サービスを「しずおか女子きらっ☆ブランド」に認定しています。新たな商品が加わり、認定商品は44点となりました。

お茶のブディング
お茶をベースに、身体にやさしい素材のみで作るライスブディング

ここがplace 北原のくま
オクシスの自然を背景に、「ありのままの自分」をテーマにして整備した施設

COMOLEB! 家具シリーズ
エコフレンドリーな素材を使用
厳選されたユーカリを使って静岡の専業職人が手掛ける本格家具

stone 石、stone カーキッション、board L、board S、瓦アクセサリー
吸水性やデザイン性に優れている「瓦」を使ったアロマストーンやボード、アクセサリー

みんなでお茶を淹れる楽しさ、美味しさをはぐくむ「お茶育セット」
子どもがお茶を淹れる楽しさ、美味しさをはぐくむ「お茶育セット」

問合せ 男女共同参画・人権政策課 221-1349