

# 地方で稼げる女性デジタル人財育成・実践支援事業【青森県】

個別事業費	6,661千円
交付金額	4,996千円

## 地域の実情と課題

若年女性の県外流出が問題となっており、女性に県内で住み続けることを選んでもらうためには、女性が経済的に自立して生活できる県である必要がある。

テレワークが普及してきた状況を活かし、県内女性の経済的自立を促すため、女性の意識醸成を行い、時代や環境の変化に柔軟に対応していけるスキル＝「地方でも稼げるスキル」としてデジタルスキルを身につけた女性を増やしていく必要がある。

## 事業の特徴

- ・マインド醸成セミナーとSNS広告の活用により、県内女性の「稼ぎたい」「学びたい」意欲を高め、デジタルスキル講座の受講につなげる。マインド醸成セミナーでは、ジェンダーギャップに対する問題意識も高め、県内女性の性別役割分担意識の解消も目指す。
- ・デジタルスキル講座は、学んだことを活かして実践できるよう支援するため、インターンシップやキャリア相談を実施。
- ・仕事に就いていない者だけでなく、就労中の者も受講対象とすることで、県内の女性デジタル人財の増加を目指す。

## 事業の効果

デジタルスキル講座(デジタルマーケティングセミナー)修了者14名のうち、2名はインターンシップ受入企業での就業が決定、1名はR6年度講師として参画予定。その他の者も、R5年度末時点で7名がデジタル関連業務に携わっている。

### 【目標達成状況】

- ・マインド醸成セミナー参加者数 65名
- ・SNS広告リーチ数 5,125,134
- ・デジタルマーケティングセミナー参加者数 15名

## 目的・目標

県内女性の「稼ぎたい」「学びたい」意欲を高め、デジタルスキルを身につけた女性を増やす。

### 【事業KPI】

- ・マインド醸成セミナー参加者数 80名
- ・SNS広告リーチ数 190,000
- ・デジタルマーケティングセミナー参加者数 15名

## 連携団体

### 【あおもり女性活躍推進協議会】

青森県商工会議所連合会、青森県商工会連合会、青森県中小企業団体中央会、青森県中小企業家同友会、一般社団法人青森県経営者協会、青森経済同友会、一般社団法人青森県銀行協会、青森県信用金庫協会、日本労働組合総連合会青森県連合会、社会福祉法人青森県社会福祉協議会、青森県農業協同組合中央会、青森県森林組合連合会、青森県漁業協同組合連合会、一般社団法人青森県建設業協会、国立大学法人弘前大学、青森労働局、青森県市長会、青森県町村会

## 今後の課題

稼げる力や在宅ワーク・テレワークに対する県内女性のニーズの高さを実感した一方で、県内企業のDX推進はまだまであり、県内においてデジタルスキルを活かした就業は容易ではないことから、DX担当課や経済産業部等とのさらなる連携や、起業・創業も視野に入れた支援が必要。

## 事業の概要

### マインド醸成セミナー（「あおもり×女性」ライフ&キャリアセミナー）

日程：令和5年7月15日（土） 13:30～16:00

場所：アピオあおもり イベントホール

対象者：県内に住む女性、女性小中高生のご家族・本人、学校関係者

参加者数：65名（会場28名、オンライン37名）

基調講演：特定非営利活動法人Waffle理事長 田中沙弥果さん

ワークショップ：千葉商科大学副学長 橋本隆子さん

県内事例紹介：株式会社リモットさん代表取締役 田中美華さん

全体ファシリテーター：株式会社Will Lab代表取締役 小安美和さん

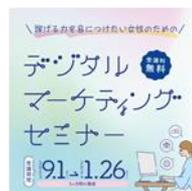


### SNSを活用した意識醸成

6月22日～7月14日 マインド醸成セミナー募集告知

7月25日～7月31日 デジタルスキル講座募集告知

9月14日～10月末 アーカイブ配信の視聴への誘導



### デジタルスキル講座開催・実践支援（デジタルマーケティングセミナー）

期間：令和5年9月～令和6年1月

開講式：9月1日（金）13:30～15:30 青森県庁

修了式：1月26日（金）13:30～15:30 青森県庁

内容：オンデマンド学習（動画視聴による在宅学習）

スクーリング（オンライン）全7回

（9/22、10/6、10/20、11/17、12/1、12/15、1/12）

復習会（オンライン）

受講者（定員）：15名／修了者：14名

