

地域の実情と課題

- 【実情】
- ◆進学・就職時等による山梨県外への転出や未婚化・晩婚化の傾向、仕事をしながら安心して子育て・生活するための家庭内の協力、健康保持など、女性を取り巻く環境を支援していくことが求められている。
- 【課題】
- ◆キャリアアップや起業を希望する方など様々な女性の状況に応じ、多様な支援と活躍の場を創出していくことが必要である。

事業の特徴

- 【特徴】
- ◆地域で活躍する女性の取組の発信及び起業を目指す女性達のチャレンジの場として開催。

事業の効果

- 【効果】
- ◆甲府市内はもとより県内外からも多くの来場があり、「活躍する女性を応援したい」「女性の活躍社会の推進に効果的だ」といった意見もあったことから、機運の醸成につながったといえる。イベント形式のマルシェについては「たくさんの方に喜んでもらえた、知ってもらえたことができた」という意見が多く見られた。また、出店者同士や来場者との交流も見られた。オンライン形式のマルシェでは、「SNSの集客方法や宣伝方法を学ぶことができた」「新たな顧客獲得につながった」との意見が多く見られた。

目的・目標

- 【目的】
- ◆女性が活躍する機会の創出と定着を図るとともに、活躍する女性を広く市民に知ってもらい女性を応援する機運を高める。
- 【事業目標】
- | | | | | | |
|--------------|------|--------|---|------|---------|
| 来場者数 | (目標) | 1,000人 | → | (実績) | 11,536人 |
| マルシェ出店数 | (目標) | 60店舗 | → | (実績) | 66店舗 |
| オンラインマルシェ出店数 | (目標) | 30店舗 | → | (実績) | 32店舗 |
| 新規出店者数 | (目標) | 4人 | → | (実績) | 6人 |

連携団体

- 【連携団体】
- ◆女性活躍に関わるNPO団体
 - ◆女性活躍応援団体((株)クスリのサンロード、未来計画研究社)
 - ◆山梨県経済団体((一社)山梨イノベーションベース、山梨県中小企業同友会、山梨県ニュービジネス協議会)
 - ◆山梨県内自治体

今後の課題

- 【課題】
- ◆女性の活躍の場の創出及び様々なスタイルで輝いている女性を広く市民に知ってもらい、女性の活躍を応援する機運を高める場として、引き続き提供していくことが重要であることから、一時的なイベントではなく、活躍と交流の場として定着させていくことが必要である。

こうふ女性達で創るマルシェ・オンラインマルシェ

女性の起業等へのチャレンジの場・女性が活躍できる場

こうふ女性達で創るマルシェ(イベント形式)

開催日: 令和5年10月28日(土)10時~16時

会場: 甲府駅北口

(アシストエンジニアリングよっちゃばれ広場)

出店数: 66店舗

実施内容: KIDSファッションショー

男性経営者と学生のトークショー

抽選会

女性活躍応援団体のブース出店

チャレンジブース出店

こうふ女性達で創るオンラインマルシェ

開催日: 令和5年10月29日(日)~11月13日(月)

会場: オンラインサイト

出店数: 32店舗

実施内容: オープニングセレモニー

オンラインフェスLIVE

出店者向け勉強会

Instagram LIVE

マルシェ(イベント形式)開催風景・PRチラシ



マルシェ(オンライン形式)開催風景・PR

