

にいがたの働く女性応援事業【新潟県】

総事業費	5,109 千円
交付金額	2,554 千円

地域の実情と課題

- 常用雇用者10人未満の事業所が全体の7割を占める。
企業規模:大企業0.2%、中小企業99.8%
- 女性の就業率、共働き世帯が5割を超えているが、管理的職業従事者に占める女性の割合は全国に比べ低い。
- 女性が自ら管理職になることを希望しないとする割合が全国に比べ高い。

目的・目標

- 女性の職業生活における活躍を推進するため、女性リーダーの養成、企業において女性が活躍できる環境の整備、男性育休の取得促進のほか、女性の理工系への進学・就職のロールモデル啓発などに取り組み、女性活躍の機運を醸成する。
目標:管理・監督的業務に従事する者に占める女性の割合
R6 24%

事業の特徴

- 企業における女性活躍の推進のため、女性に対する研修の他、企業や男性も含めた事業をワンパッケージで実施。
 - ・女性リーダ養成講座
 - ・企業管理者・経営者向けセミナー
 - ・再就職支援講座
 - ・男性育休の取得促進
 - ・理工系女性ロールモデル啓発

連携団体

- 新潟県商工会議所連合会、新潟市商工会議所、マザーズハローワーク、新潟県社会保険労務士会、ハッピー・パートナー企業、中学校、高校、市町村 等

事業の効果

- 働く女性に対するセミナーの実施により、女性のキャリアアップやリーダーとなることへの意欲の喚起、異業種間交流、ネットワークづくりに寄与することができた。また、企業においても、女性活躍促進の重要性や意義について理解が図られた。そのほか、女性の再就職支援セミナーによる就職への意欲醸成、企業や男性社員における男性育休に対する理解促進、中学生に対し理工系分野への興味や理解を深めることができた。

今後の課題

- 企業や女性のニーズを踏まえたセミナーや講座の開催。
- 企業トップの意識啓発。
- 参加者拡大に向けた効果的な広報の実施。

事業の概要

働く女性支援講座

■企業管理者・経営者向けセミナー

企業の管理者・人事労務担当者等を対象に、企業における女性活躍の理解を促進するセミナーを開催

回数：連続3回

参加者：延べ66人

開催方法：対面（オンライン併用）



■女性リーダー養成講座

リーダーへのキャリアアップを目指す女性等を対象に、意識醸成や能力開発の必要性を学ぶ講座を実施

回数：県内2会場各2回

参加者：延べ85人

開催方法：対面（1会場はオンライン併用）



女性の再就援支援講座

■再就業を目指すための女性向けセミナー

再就業を目指す女性等を対象に、働き方のヒントやルールなどを学び、就労意欲の醸成を図るセミナーを開催

回数：4回

参加者：延べ113人

開催方法：対面（オンライン併用）



男性育休の取得促進事業

■企業の管理者・担当者向けセミナーの実施

管理者・担当者等を対象に男性育休促進を促すセミナー及び出前講座を開催

回数等：セミナー 2回 出前講座 2社

参加者：計81人

開催方法：セミナー 対面（オンライン併用）
出前講座 対面

■社員向けセミナーの実施

男性社員等を対象に男性育休促進を促すセミナー及び出前講座を開催。

回数等：セミナー 1回

出前講座 1社

参加者：計151人

開催方式：セミナー 対面（オンライン併用）
出前講座 対面



女性のロールモデル啓発事業

■理工系女性のロールモデル紹介

中学生を対象に、理工系キャリアを活かして企業で活躍する女性を紹介する出前講座を実施

実施校：6校（538人）

講師：女性技術者等

